

Prólogo	9
Introducción	13
1. La modernidad, revisitada	15
2. El juego de las ideologías, las tecnologías y el azar	23
3. El diseño y la cultura del trabajo	33
4. Estrategias y modelos de actuación	39
Ilustraciones	49
5. Las marcas, protagonistas	57
6. Menú del día: las nuevas aperturas	67
7. Modelos para armar	79
8. El libro, la Red, el tiempo real	95
9. Epílogo	103
Anecdótico	107
Bibliografía	109