

INDICE

| | |
|--|-----|
| Presentación | 13 |
| 1. Cartas de Harvard | 15 |
| Nuevos problemas, nuevos instrumentos | 15 |
| Adaptar el programa a los individuos y no a la inversa | 18 |
| Cada uno ve lo que sabe | 22 |
| Texturas | 25 |
| Las ilusiones ópticas | 28 |
| Retroguardia, vanguardia, investigación | 31 |
| Modulación del espacio | 34 |
| Sensibilidad de los signos | 38 |
| La contribución de los expertos | 41 |
| Hacer sin pensar | 45 |
| Visitantes clandestinos | 48 |
| Estructuras | 51 |
| Proyecciones simultáneas | 54 |
| Secuencias de imágenes | 57 |
| Modulación a cuatro dimensiones | 60 |
| Los <<Computer Graphics>> | 63 |
| Formas orgánicas | 66 |
| Evolución instrumental | 69 |
| Códigos visuales | 72 |
| Muchas imágenes en una sola | 75 |
| 2. Comunicación Visual | 79 |
| El mensaje visual | 82 |
| Descomposición del mensaje | 84 |
| Texturas | 87 |
| Formas | 127 |
| La simetría | 184 |
| Estructuras | 250 |
| Contrastes simultáneos | 353 |
| El uso del color para el diseñador | 354 |
| Un método de proyectación | 256 |
| Agradecimiento e invitación, una vez más | 361 |
| Libros | 363 |