

# Índice

<b>Presentación</b>	13
<b>1. Cartas de Harvard</b>	15
Nuevos problemas, nuevos instrumentos	15
Adaptar el programa a los individuos y no a la inversa	18
Cada uno ve lo que sabe	22
Texturas	25
Las ilusiones ópticas	28
Retroguardia, vanguardia, investigación	31
Modulación del espacio	34
Sensibilización de los signos	38
La contribución de los expertos	41
Hacer sin pensar	45
Visitantes clandestinos	48
Estructuras	51
Proyecciones simultáneas	54
Secuencias de imágenes	57
Modulación a cuatro dimensiones	60
Los «Computer Graphics»	63
Formas orgánicas	66
Evolución instrumental	69
Códigos visuales	72
Muchas imágenes en una sola	75
<b>2. Comunicación visual</b>	79
El mensaje visual	82
Descomposición del mensaje	84

Texturas	87
Formas	127
La simetría	184
Estructuras	250
Contrastes simultáneos	353
El uso del color para el diseñador	354
Un método de proyectación	356
<b>Agradecimiento e invitación, una vez más</b>	<b>361</b>
<b>Libros</b>	<b>363</b>