

# Índice de contenido

<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1. ¿Por qué un ordenamiento metodológico?</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo 2. Contar y medir</b>	<b>49</b>
Configuración de un criterio operacional; el diseño como regulador, 49.	
<b>Capítulo 3. Descripción del modelo</b>	<b>69</b>
Esquema formal del proceso de diseño, 69. Uso del método Diana, 75. Configuración de la demanda, 76. Organización de la información obtenida, 77. Definición del vector analítico del problema, 78. Definición del enfoque como estrategia, 79. Fase de diseño, 83. Definición de las áreas semánticas de los términos de la demanda relacionadas con cada variable, 84. Asignación a cada alternativa de cada variable de una probabilidad de elección, representada por un conjunto de fracciones cuya suma sea uno, 91. Asignación a cada alternativa de su correspondiente factor acumulativo, 92. Establecimiento de las restricciones lógicas en forma de argumentos implicativos, 94. Calificación en forma binaria de las áreas semánticas de ubicación, destino y economía para cada alternativa, con base en criterios objetivos de aceptabilidad, 95. Fijación del límite inferior de la probabilidad de elección, 99. Optimización de la respuesta de diseño, 102.	
<b>Apéndice</b>	<b>143</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>155</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>157</b>