

INDICE

El editor	V
Prefacio	VII
1 Introducción: que ese diseño La creación satisface las necesidades humanas. El proceso del diseño. Artes visuales. El problema de este libro	1
2 El contraste: sostén de la forma Contraste. Cualidades de las sensaciones visuales. Textura visual. Estructura de nuestro campo visual. Forma composición	10
3 Organización de la figura Atracción y valor de atención. La organización de los elementos-figura. Variedad en a unidad	22
4 Movimiento y equilibrio La naturaleza de la unidad. Fundamento de la unidad visual. Movimiento en el diseño. equilibrio	35
5 Proporción y ritmo Fundamentos orgánicos de la proporción y el ritmo. Significado para el diseño. Análisis de la proporción y le ritmo. Ritmo. Predominio y subordinación	52
6 Color: control de pigmento y de tono Control del tono	72
7 La dinámica del color Efecto del contraste simultáneo sobre los tonos. El efecto del contraste tonal sobre la forma. Contraste tonal y composición	84
8. Relaciones de color Fundamento fisiopsicológico para las relaciones de color. estructura de la relación de tonos. Tonalidad del color	96
9 Profundidad e ilusión plástica Bases de la ilusión espacia. Indicaciones de espacio. Conceptos de espacio. Efecto plástico en un aplano bidimensional. La profundidad y el plano del cuadro	119
10 La organización tridimensional Naturaleza del problema tridimensional. Proyección ortogonal. Elementos plásticos. Las cualidades de la composición plástica. Estructura visual de la organización plástica. Organización de la figura plástica	138
11 La organización tridimensional (continuación) Circuito de movimiento plástico. Equilibrio plástico. Proporción y ritmo. Variedad en la composición plástica. Material, estructura y forma	156
12 Luz y movimiento Dimensiones de la luz. El movimiento en la luz. La luz como un medio para diseñar. Diseño en movimiento	173
13 Conclusión: la unidad orgánica en el diseño	190
Índice alfabético	191