

INDICE

Presentación	8
Diseños para tiendas	10
Baronet: Cuando una silla es más que una silla	11
Bradford Soap Works: una identidad depurada	16
Cromos: pintar una identidad	26
Halfords: piezas de coche y bicicletas con clase	26
Caban: gráfica minimalista para el hogar	30
Izzydesign: izzygráfica para un mobiliario nada tradicional	34
Una mirada al pasado: los vaqueros Levi's 501: el número más grande en prendas de vestir	40
Diseños para Empresas	46
EAI: una gráfica que hace pensar	47
Melbourne Press Club: presentar las noticias difíciles	52
ComCab: llevarse a casa un coche un mensaje	58
KNHS: unificar diecisiete grupos en uno	64
Acuti Legal: gráfica que transgredí la ley	70
7-24 Solutions: gráfica para cualquier momento y lugar	76
BlueBolt: el tejido de una marca	82
Una mirada al pasado: Litho Press Inc: la evolución de un logotipo	88
Diseño para el ocio	90
CBC Radio 3: palabras y música	91
Canadian Opera Company: ponerle tipografía	96
Lineonline: preparar el escenario para un acontecimiento	100
Diseños para Niños y adolescentes	104
Big Brother Big Sisters of Central Iowa: las soluciones de diseño vienen en parejas	105
Kidu Branding System: consejos para adolescentes	110
Galáctea 7: gráfica de la era espacial, diversión de superhéroes	116
Una mirada al pasado: Hasbro, el logotipo que siempre debieron tener	122
Diseño para viajes y alimentación	124
Folio: ilusiones en torno al vino	125
d_parture spa: alejarse de la norma	130
Eliza Was Here: una identidad que deja huella	136
Hotel Le Germain: La 'g' de monografías gráficas	142
El Globo: la renovación de una panadería con ciento veinte años	148
Wolf Blass: rejuvenecer una empresa vitícola	154
Una mirada al pasado: School of VISUAL ARTS: El diseño que guía a los diseñadores	158
Directorio	160