

INDICE

Prólogo Paula Croci y Alejandra Vitale	5
Capítulo 1. Moda, Modernidad, Consumo	
1.1. La moda: ¿Fenómeno moderno?	
1.1.1. El proyecto de la modernidad Jurgen Habermas	11
1.1.2. Moderado no es moderno Theodor W. Adorno	15
1.1.3. Moda y sociedad George Simmel	18
1.1.4. Modelos y estéticas Jean Baudrillard	21
1.1.5. Parodia de un cadáver colorido Walter Benjamin	24
1.2. Consumo y clase	
1.2.1. Sociedad de consumo y producción Karl Marx	48
1.2.2. Las fuerzas de la moda J. C. Flugel	51
1.2.3. Lógica de la distinción Pierre Bourdieu	55
1.2.4. El objeto de consumo Jean Baudrillard	60
1.2.5. El placer del valor de uso Gilles Lipovetsky	66
1.2.6. La difusión de la moda Nicola Squicciarino	71
1.2.7. El ocaso de la moda Susana Saulquin	75
Capítulo 2. Moda y Consumos Culturales	
2.1. Cultura de masas y mimetismo Max Horkheimer	79
2.2. Un caso: moda y cine	
2.2.1. La fábrica de sueños Margarita Riviere	80
2.2.2. La moda nostalgia Fredric Jameson	82
2.2.3. Diseño y Cine María Julia Bertotto	86
2.3. Modas Culturales Umberto Eco	94
2.4. Performances Intelectuales Argentinas María Moreno	96
2.5. Acerca de la moda hay algo que decir Oscar Traversa	101
Capítulo 3. Moda y Poder	
3.1. El campo de la moda	

3.1.1. Las luchas simbólicas Pierre Bourdieu	111
3.1.2. Los agentes de la moda Margarita Riviere	116
3.1.3. La publicidad impone la moda Giorgio Lomazzi	120
3.1.4. El devenir kitsch Paula Croci y Alejandra Vitale	124
3.1.5. Moda al margen Sergio de Loof	127
3.2. La mujer y el cuerpo	
3.2.1. El gobierno del cuerpo Bryan Turner	131
3.2.2. Código erótico y vestido Richard Sennett	135
3.2.3. El cuerpo social Pierre Bourdieu	136
3.2.4. La feminidad Roland Barthes	139
3.2.5. Género y cuerpo Judith Butler	141
3.2.6. La mirada feminista Susan Faludi	145
3.2.7. Dueñas del cuerpo Gilles Lipovetsky	148
3.3. El cuerpo político	
3.3.1. Cercan los cuerpos Michel Foucault	152
3.3.2. El cuerpo sin órganos Gilles Deleuze y Félix Guattari	156
3.3.3. Vestido: arma y tecnología Marshall McLuhan	157
3.3.4. Cuerpo, mirada y muerte Germán L. García	159
3.3.5. La moda: negación de la costumbre Edward Sapir	164
3.4. La antimoda	
3.4.1. La moda protesta Margarita Riviere	172
3.4.2. Una parodia lúdica Gilles Lipovetsky	174
Capítulo 4. Semiología de la Moda	
4.1. Los códigos indumentarios	
4.1.1. Acerca del vestido Umberto Eco	179
4.1.2. Un código más sutil Antoine Prost y Gerard Voncent	182
4.1.3. El signo de la moda Roland Barthes	184
4.1.4. El lenguaje de la moda	187

Alison Lurie	
4.1.5. La retórica de la moda Roland Barthes	195
Bibliografía	