

INDICE

| | |
|---|-----|
| Sección Uno | |
| El Escaparate | 8 |
| Sección Dos | |
| Fundamentos de Iluminación | 18 |
| Fuentes de luz | 25 |
| Representación del color | 27 |
| Color de la luz | 28 |
| Luz artificial | 28 |
| Luz artificial | 29 |
| Tipos de lámparas | 30 |
| Guía resumida de los tipos de lámparas | 33 |
| Tipos de soportes | 34 |
| Potencia, eficiencia y costo | 37 |
| Distribución de la luz | 38 |
| Intensidad y difusión | 38 |
| La luz y el efecto visual | 43 |
| Sección Tres | |
| Soluciones de Diseñar para Ventas | 46 |
| Entradas y salidas | 48 |
| Presentación en anaqueles y exhibición | 58 |
| Los Devotos Seguidores de la Moda | 64 |
| Caren Pflieger | 68 |
| Josep Shop | 72 |
| Dr. Martens | 78 |
| Mitsumine | 84 |
| Joan and David | 86 |
| Técnicas de seducción | 91 |
| Alimentos y Otras Especialidades | 94 |
| Carliccio's | 96 |
| Glenlivet Distillery | 102 |
| Carlton Hobbs | 106 |
| Stockman Mannequins | 110 |
| NFT Bookshop | 114 |
| Oportunidades de iluminación | 116 |
| Novedades en tiendas Departamentales | 118 |
| Galeras Pacífico | 122 |
| Saks Fifth Avenue | 126 |
| Galerías Lafayette | 132 |
| Súper, Hiper Mega | 138 |
| Times Square | 144 |
| Harrah's Casino | 146 |
| Centro Retail Centre | 152 |
| Sección Cuatro | |
| Conclusión | 156 |
| Comodidad, firmeza y encanto | 156 |
| Glosario | 158 |
| Índice | 160 |