

# Índice

<b>Introducción. Algunos comentarios sobre la fotografía</b>	11
La fotografía es un lenguaje; el fotógrafo, un autor	12
Los diferentes discursos sobre la fotografía	13
La diversidad del mundo de la fotografía	15
<b>1. La invención de la fotografía</b>	17
1.1 Luz, soporte y formato	17
La luz	17
El soporte	18
El formato	19
1.2 Los pioneros	21
Nicéphore Niépce	21
Daguerre y Talbot	22
1.3 La instantánea, el color	23
De la imagen argéntica a la imagen numérica	24
<b>2. La fotografía documental</b>	25
Del descubrimiento del mundo al comentario de la historia	25
La relación de la imagen con lo real y con el tiempo	26
2.1 De la documentación a la exploración científica	27
2.1.1 De la arqueología a la etnología	28
2.1.2 La fotografía y el inventario del patrimonio	28
2.1.3 El caso Eugène Atget	29
2.1.4 Nuevos temas para la fotografía	30

2.1.5 La street photography	30
El teatro de la calle	31
Diversidad de imágenes de calle	32
2.1.6 Ciencia y fotografía	32
2.1.7 La Farm Security Administration	34
2.1.8 De un soporte a otro	35
2.1.9 El humanismo	36
2.2. El reportaje gráfico	36
2.2.1 Palabras e imágenes	38
2.2.2 La prensa y la fotografía	39
2.2.3 Derechos y poder de los fotógrafos	39
<b>3. Notas sobre algunos medios de prensa y algunas agencias fotográficas</b>	41
3.1 Life	42
3.2 Paris Match	43
3.3 La agencia Magnum	43
3.4 Gamma y Sygma	44
Otras agencias	44
<b>4. Una imagen de lo real</b>	47
4.1 La cuestión de la objetividad	48
4.2 El punto de vista	49
4.2.1 William Eugene Smith	50
4.2.2 El poder de la fotografía	50
4.2.3 El 'scoop'	51
4.2.4 Henri Cartier-Bresson	52
4.3 El instante decisivo	53
La fotografía y el tiempo	54
4.4 Las pruebas de contacto: huellas de un método	55
4.4.1 La fotografía como serie de decisiones	56
4.4.2 Errancia u obstinación	57
4.4.3 Casualidad o necesidad	58
4.4.4 Las pruebas de contacto como reflejo de un comportamiento	59
4.4.5 El trabajo del fotógrafo	60

<b>5. El retrato</b>	61
5.1 El retrato oficial y sus derivaciones	62
5.1.1 El retrato y la prensa	63
5.1.2 Nadar y el retrato en estudio	64
5.2 La popularización del género	65
5.3 El retrato de una sociedad	66
5.4 La evolución del género	67
4.1 Richard Avedon	68
5.4.2 El dispositivo y sus variantes	70
5.4.3 Retrato y autorretrato	71
5.4.4 Encargo y búsqueda personal	72
<b>6. El arte aplicado</b>	75
6.1 La moda	76
6.1.1 Nota sobre algunas revistas	77
6.1.2 La ropa como pretexto	77
6.1.3 La foto de moda hoy	79
6.2 La publicidad	80
6.2.1 La evolución de la fotografía publicitaria	82
6.2.2 Algunas firmas y muchos anónimos	83
<b>7. La expresión artística</b>	85
7.1 Fotografía y pintura. Relaciones y diferencias	86
7.1.1 La herencia de la perspectiva	86
7.1.2 La importancia de la mirada	87
7.2 El desnudo, un género muy "fotogénico"	88
El erotismo	90
7.3 La cuestión del estilo	91
7.3.1 El color y el blanco y negro	92
7.3.2 Ser colorista	92
7.4 Historia de la fotografía, historia de sus diferentes estilos	96
7.4.1 El pictorialismo	97
7.4.2 Separarse del pictorialismo	98
7.4.3 El acto esencial de la fotografía	100
7.4.4 Stieglitz, Cartier-Bresson, Frank	101

7.4.5 Paul Strand y la fotografía “pura”	102
7.4.6 Edward Weston	103
7.5 La aventura artística de Camera Work	104
7.5.1 El escenario artístico y fotográfico	105
7.5.2 Alfred Stieglitz	106
7.5.3 Camera Work	107
7.5.4 Las primeras entregas	108
7.5.5 Stieglitz y Steichen	109
7.5.6 Las últimas entregas	110
7.6 Surrealismo y fotografía	111
7.7 Vanguardias alemanas	112
7.7.1 La Bauhaus	112
7.7.2 “Subjektive Fotografie”	114
7.8 Tendencias contemporáneas	115
7.8.1 El culto del tiraje original	115
8.2 Fotomontajes	117
7.8.3 Fotógrafos/usuarios de fotografía	118
7.8.4 Duane Michals	119
7.8.5 Fotografía y autobiografía	120
7.9 El caso de la fotografía de revelado instantáneo	121
Un nuevo comportamiento fotográfico	122
7.10 La liberación de las imágenes	123
7.11 El mercado y la industria cultural de la fotografía	124
<b>8. La fotografía: plural y singular</b>	<b>129</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>133</b>
<b>Índice de fotógrafos citados</b>	<b>141</b>
<b>Tabla cronológica</b>	<b>144</b>