

# Sumario

Introducción . . . . .	13
1. El papel del ojo . . . . .	17
I. El funcionamiento del ojo . . . . .	18
I.1. Ojo y sistema visual . . . . .	18
Transformaciones ópticas . . . . .	18
Transformaciones químicas . . . . .	21
Transformaciones nerviosas . . . . .	22
I.2. Los elementos de la percepción: ¿qué se percibe? . . . . .	23
La intensidad de la luz: percepción de la luminosidad . . . . .	23
La longitud de onda de la luz: percepción del color . . . . .	25
La distribución espacial de la luz: los bordes visuales . . . . .	27
El contraste: interacción entre la luminosidad y los bordes . . . . .	30



I.3.	El ojo y el tiempo . . . . .	32
	Variación en el tiempo de los fenómenos luminosos . . . . .	33
	Los movimientos oculares . . . . .	34
	Factores temporales de la percepción . . . . .	35
II.	De lo visible a lo visual . . . . .	38
II.1.	La percepción del espacio . . . . .	38
	El estudio de la percepción del espacio . . . . .	39
	La constante perceptiva . . . . .	39
	La geometría monocular . . . . .	40
	Los indicadores de profundidad diná- micos . . . . .	45
	Los indicadores binoculares . . . . .	47
II.2.	La percepción del movimiento . . . . .	49
	Modelos de percepción del movimiento . . . . .	50
	Movimiento real, movimiento aparente . . . . .	52
	El caso del cine . . . . .	53
II.3.	Los grandes enfoques de la percepción visual . . . . .	55
	El enfoque analítico . . . . .	55
	El enfoque sintético . . . . .	57
	¿Qué enfoque es el mejor? . . . . .	59
III.	De lo visual a lo imaginario . . . . .	61
III.1.	El ojo y la mirada . . . . .	61
	La atención visual . . . . .	62
III.2.	La búsqueda visual . . . . .	63
	La percepción de las imágenes . . . . .	64
	La doble realidad de las imágenes . . . . .	65
	El principio de mayor probabilidad . . . . .	69
	Las ilusiones elementales . . . . .	70
	La percepción de la forma . . . . .	72
III.3.	Conclusión: el ojo y la imagen . . . . .	77
2.	El papel del espectador . . . . .	81
I.	La imagen y su espectador . . . . .	82
I.1.	¿Por qué se mira una imagen? . . . . .	82
	La relación de la imagen con lo real . . . . .	82
	Las funciones de la imagen . . . . .	84
	«Reconocimiento» y «rememoración» . . . . .	85
I.2.	El espectador construye la imagen, la imagen construye al espectador . . . . .	86
	El «reconocimiento» . . . . .	86

La «rememoración» . . . . .	88
El «papel del espectador» . . . . .	90
La imagen actúa sobre el espectador . . . . .	95
I.3. La imagen y el espectador se parecen . . . . .	97
Las tesis gúestálticas: Arnheim . . . . .	98
Pensamiento prelógico, organicidad, éx- tasis: Eisenstein . . . . .	99
Las teorías generativas de la imagen . . . . .	100
I.4. Conclusión muy provisional . . . . .	101
II. La ilusión representativa . . . . .	101
II.1. La ilusión y sus condiciones . . . . .	102
La base psicofisiológica . . . . .	102
La base sociocultural . . . . .	103
Ilusión total, ilusión parcial . . . . .	104
Un ejemplo: la bóveda de San Ignacio . . . . .	105
II.2. Ilusión y representación . . . . .	107
Ilusión, duplicación, simulacro . . . . .	107
La noción de representación: la ilusión en la representación . . . . .	108
El tiempo en la representación . . . . .	111
II.3. Distancia psíquica y credibilidad . . . . .	113
La distancia psíquica . . . . .	113
La impresión de realidad en el cine . . . . .	116
Efecto de realidad, efecto de lo real . . . . .	117
Saber y credibilidad . . . . .	118
III. El espectador como sujeto deseante . . . . .	120
III.1. La imagen y el psicoanálisis . . . . .	120
El arte como síntoma . . . . .	121
Inconsciente e imagería . . . . .	123
Imagen e imaginario . . . . .	125
III.2. La imagen como fuente de afectos . . . . .	126
La noción de afecto . . . . .	126
Un ejemplo de participación afectiva: la <i>Einfühlung</i> . . . . .	127
Las emociones . . . . .	128
III.3. Pulsiones espectatoriales e imagen . . . . .	130
La pulsión . . . . .	130
Pulsión escópica y mirada . . . . .	131
Diferencia sexual y escoptofilia . . . . .	132
El goce de la imagen . . . . .	133
La imagen como fetiche . . . . .	135
IV. Conclusión: antropología del espectador . . . . .	136

3. El papel del dispositivo . . . . .	143
I. La dimensión espacial del dispositivo . . . . .	144
I.1. Espacio plástico, espacio espectral . . . . .	144
Espacio concreto, espacio abstracto . . . . .	144
Modos de visión . . . . .	146
El tamaño de la imagen . . . . .	147
El ejemplo del primer plano . . . . .	149
I.2. El marco . . . . .	152
Marco concreto, marco abstracto . . . . .	152
Funciones del marco . . . . .	154
Centrado y descentrado . . . . .	157
I.3. Encuadre y punto de vista . . . . .	159
La pirámide visual . . . . .	159
El encuadre . . . . .	161
El punto de vista . . . . .	164
Desencuadre . . . . .	165
II. La dimensión temporal del dispositivo . . . . .	169
II.1. La imagen en el tiempo, el tiempo en la imagen . . . . .	169
Pequeña tipología temporal de las imá- genes . . . . .	169
Tiempo espectral y tiempo de la imagen	171
II.2. El tiempo implícito . . . . .	172
El <i>archè</i> y el saber supuesto . . . . .	172
Fotografía, huella, indicador . . . . .	173
Cine, secuencia, montaje . . . . .	177
II.3. La imagen temporalizada . . . . .	180
Imagen fílmica, imagen videográfica . . . . .	180
La situación cinematográfica . . . . .	182
Imagen-movimiento, imagen-tiempo . . . . .	184
III. Dispositivo, técnica e ideología . . . . .	185
III.1. El soporte de la imagen: impresión <i>versus</i> proyección . . . . .	185
¿Dos dispositivos? . . . . .	185
Imagen opaca, imagen-luz . . . . .	186
III.2. La determinación técnica . . . . .	188
Técnica y tecnología . . . . .	188
La imagen automática . . . . .	189
«Técnica e ideología» . . . . .	192
III.3. El dispositivo como máquina psicológica y social . . . . .	195
Los efectos sociológicos . . . . .	195

	Los efectos subjetivos . . . . .	199
	Los efectos ideológicos . . . . .	200
IV.	Conclusión: dispositivo e historia . . . . .	202
4.	El papel de la imagen . . . . .	207
	I. La analogía . . . . .	208
	I.1. Fronteras de la analogía . . . . .	208
	Analogía: ¿convención o realidad? . . . . .	208
	Analogía y mimesis . . . . .	210
	Analogía y referencia . . . . .	211
	I.2. Indicadores y grados de analogía . . . . .	213
	La analogía como construcción . . . . .	213
	Los indicadores de la analogía . . . . .	214
	I.3. De nuevo el realismo . . . . .	218
	Realismo y exactitud . . . . .	218
	Realismo, estilo, ideología . . . . .	220
	II. El espacio representado . . . . .	223
	II.1. La perspectiva . . . . .	224
	La perspectiva como «forma simbólica» . . . . .	225
	El debate sobre la perspectiva . . . . .	228
	II.2. Superficie y profundidad . . . . .	230
	Espacio abierto, espacio cerrado . . . . .	230
	Campo y encuadre . . . . .	232
	La profundidad de campo . . . . .	235
	II.3. Del campo a la escena . . . . .	236
	El <i>fuera de campo</i> . . . . .	236
	Escena y puesta en escena . . . . .	239
	La escenografía . . . . .	241
	III. El tiempo representado . . . . .	243
	III.1. La noción de instante . . . . .	243
	El «instante esencial» . . . . .	243
	El «instante cualquiera» . . . . .	245
	La «imagen-movimiento» . . . . .	247
	III.2. El tiempo sintetizado . . . . .	247
	Montaje y <i>collage</i> . . . . .	247
	Secuencia e intervalo . . . . .	250
	La imagen-duración . . . . .	254
IV.	La significación en la imagen . . . . .	257
	IV.1. Imagen y narración . . . . .	257
	Relato y mimesis . . . . .	257
	Secuencia y simultaneidad . . . . .	259
	El relato en el espacio . . . . .	261

IV.2.	Imagen y sentido . . . . .	262
	Lo percibido y lo nombrado . . . . .	262
	La interpretación de la imagen . . . . .	264
	La figura . . . . .	267
5.	El papel del arte . . . . .	275
I.	La imagen abstracta . . . . .	276
I.1.	Imagen e imagen . . . . .	276
	La querella del arte abstracto . . . . .	276
	Historicidad de la representación . . . . .	277
	La imagen «pura» . . . . .	278
I.2.	Los valores plásticos . . . . .	279
	Plástica e icónica . . . . .	279
	La «gramática» plástica . . . . .	283
	La composición . . . . .	285
I.3.	Imagen y presencia . . . . .	290
	Inmediatez de lo visible . . . . .	290
	La vida de las formas . . . . .	291
	Representación y presencia . . . . .	292
II.	La imagen expresiva . . . . .	293
II.1.	La cuestión de la expresión . . . . .	293
	Definiciones . . . . .	293
	Críticas . . . . .	297
II.2.	Los medios de la expresión . . . . .	299
	La materia, la forma . . . . .	299
	El estilo . . . . .	303
	La deformación: el efecto . . . . .	306
II.3.	El ejemplo del expresionismo . . . . .	309
	El expresionismo como escuela . . . . .	309
	El expresionismo como estilo . . . . .	312
III.	La imagen aurática . . . . .	315
III.1.	El aura artística . . . . .	315
	¿Qué es una obra de arte? . . . . .	315
	Reproductibilidad técnica y pérdida de aura . . . . .	319
III.2.	La estética . . . . .	321
	Del placer de las imágenes a la ciencia de las imágenes . . . . .	321
	Problemas estéticos . . . . .	323
III.3.	El ejemplo de la fotogenia . . . . .	326
	Fotogenia y fotografía . . . . .	326
	Fotogenia y cine . . . . .	328
III.4.	Conclusión: el placer de la imagen . . . . .	331
IV.	La imagen: ¿una civilización? . . . . .	333