

INDICE

Prefacio	9
Agradecimientos	13
1. Luz y Objetivos La Luz: ¿Qué es? Aberraciones. El enfoque. Recubrimientos. Abertura. Perspectivas. Longitud focal y cobertura. Objetivos estándar. Objetivos de gran angular. Teleobjetivos. Los objetivos del profesional. ¿Qué comprar? El cuidado de los objetivos	15
2. Cámaras Los elementos de la cámara. Tipos de cámaras. ¿Qué comprar?	41
3. Otras partes del equipo. Flashes. Trípodes y monopiés. Exposímetros. Filtros. Tubos de extensión y objetivos de primeros planos. Parasol. Bolsas para la cámara. La película	61
4. La película y el proceso. Haluros de plata. Sensibilidad de la película. Equipo necesario para el revelado en blanco y negro. Tipos de revelador. Regenerador. Revelados de gran rapidez. Reveladores específicos. Forzar el procesado. La elección de la combinación de película y revelador. Tiempo y temperatura. Agitación. Baño de paro. Fijado. Lavado. Secado. Película de color. Procesado no – autónomo. Películas de blanco y negro cromogénicas	77
5. El Positivado. La copia. Papel fotográfico. La ampliadora. Otros accesorios. El procesado del papel fotográfico. Técnicas especiales. El positivado en color	91
6. El fotógrafo en activo – 1. La noticia. Moda. Noticias previsible. La realza. Publicidad. Deportes	119
7. El fotógrafo en activo – 2. La composición. Llenar el encuadre. El fondo. El contacto visual. Tonos y colores. Las formas. El movimiento. Las formas. El movimiento. La elección del objetivo y de la exposición. La Luz. La temperatura de color. La luz exterior. La iluminación interior. El estudio. La iluminación con flashes de estudio. El fondo del estudio. La cámara de estudio.	155
8. El fotógrafo en activo – 3. La organización. Los coches. La vestimenta. Encontrar las fotografías. El trabajo en el extranjero	165
9. Pies de foto. Los pies de foto: ¿Qué son y quién los escribe? Anotar la información con precisión. Las cinco preguntas. Pies de fotografías deportivas. Escribir el pie de foto. El manual de estilo de periódico. La conexión del pie de foto con la historia. Los pies de fotos de las agencias de noticias	175
10. La sección de fotografía en prensa El papel de la sección fotográfica en presa. Funciones y tareas. De dónde proceden las fotografías. El funcionamiento de la agenda. La planificación de la cobertura del día. Reaccionar a las noticias. La fotografía perfecta. Las comunicaciones. Las ediciones. Los métodos de impresión	183
11. El uso de las fotografías.	195

La distribución de las fotografías. Series de fotografías. La adaptación y el tamaño. Los recortes. Los marginados. La inversión. El retoque. Las acreditaciones. Las exclusivas. Las ediciones. Los métodos de impresión	
12. La fotografía electrónica, su transmisión y archivo. La transmisión de fotografías por teléfono. Principios básicos. La transmisión en la práctica. Defectos en la transmisión. La elección de la línea telefónica. Los teléfonos por satélite. Los transmisores de negativos. La transmisión del color. La transmisión digital. Los protocolos. El tablero de fotografía electrónica. El archivo. Cámara fotográfica de vídeo	209
13. La carrera profesional. ¿Quieres ser fotógrafo de prensa? Encontrar trabajo. La entrevista. Las calificaciones académicas. Trabajar como freelance. El trabajo comercial. Trabajar para un periódico nacional. Las agencias. Las revistas.	225
Glosario	233
Bibliografía	243
Índice analítico	245