

INDICE

Prefacio	VII
Acerca del autor	XIV
1 Los medios de comunicación	1
Demografía	3
Los medios eléctricos	4
La televisión y el publico de masas	5
La radio y el publico de masas	7
El publico de la Internet	
El tema central	9
Material censurable	10
Material controvertido	11
2 Elementos básicos para la producción	15
Televisión	
El estudio	16
La cámara: movimientos	17
La cámara: lentes	19
La cámara: tomas	20
Edición y técnicas en el cuarto de control	22
Sonido	
Radio	27
El micrófono	
Efectos de sonido	30
Música	33
Técnicas y términos en sonido y música	35
El estudio	
El cuarto de control	37
Mas sobre terminología radiofónica	
Aplicación y repaso	38
Radio	
3 Formato y estilo	
Formato	39
Guión	41
Televisión	42
Películas	43
Radio	44
Estilo	
Escribir para el oído y el ojo	48
Simplicidad	50
Gramática	51
Puntuación	
Abreviaturas	52
genero	
Precisión e investigación	53
La computadora	54
Tipos de programas o software	55
Programas y formatos	
Las computadoras y las noticiarios	56

Las computadoras en la producción	57
4 Comerciales y anuncios	59
Consideraciones éticas	61
Duración y colocación de comerciales y anuncios	62
Identificación	63
Los ASP	64
Estilos de redacción	67
Técnicas	68
Análisis de la audiencia o público	69
La familiarización con el producto	
Atracción	70
Como se organiza un comercial o un anuncio	78
El storyboard para televisión	83
Formatos	87
La venta directa	
El testimonial	90
El humorístico	92
El musical	94
La dramatización	96
Combinaciones de formatos	103
Consideraciones especiales	108
Aplicación y resumen	109
5 Noticias y deportes	111
Noticiarios	
Fuentes de noticias	113
Estilo	
Técnica	119
Objetividad	121
precisión	123
Personalidad	124
Organización	
Formato	125
Enfoque	140
Radio: audio	148
Televisión: imágenes	
Reescribir	149
Consideraciones especiales	150
Consideraciones legales	151
Deportes	154
Tipos de programas deportivos	
Organización	155
La competencia en vivo	158
Aplicación y resumen	163
6 Reportajes y documentales	165
Técnicas de redacción	168
Formas	
Enfoque	169
Proceso	
Técnica	170

El reportaje: aplicación	171
Documentales	
Tipos	183
Puntos de vista (PDV)	184
Estructura	189
Biografías	190
Mini documentales	201
Consideraciones especiales	207
Aplicación y resumen	210
7 Programas de cometas y de entrevistas	211
La entrevista	
Tipos de entrevista	212
Preparación	213
Investigación	218
Formato	219
Estructura	223
Técnicas	
Consideraciones sobre la aplicación	225
Sugerencias sobre los formatos	
La entrevistas de entretenimiento	226
La entrevista noticiosa	
Programas de debate	
Concepto	229
Tipos	230
Discursos	235
Consideraciones especiales	
Programas dirigidos a mujeres	237
Programas de contenido étnico	240
Aplicación y resumen	244
8 Música, programas de variedad y de comedia	245
Música: en la radio	246
Tipos de formato	247
Tema	248
Organización y técnica	251
Música: en la televisión	255
Programas de variedades y de comedia	
Tipos de programas	261
Enfoque y organización	262
Programas de comedia	263
Aplicación y resumen	270
9 Programas corporativas, educativos y para niños	271
Procedimiento para los programas corporativos	
Objetivos	273
Tratamiento o escaleta	
Investigación	275
Producción	
Evaluación	276
Técnicas de redacción	277
Aplicación: capacitación interna con video	280

Aplicación: diapositivas y audio, capacitación interna	289
Aplicación: video y película, profesionales externos	295
Aplicación: video, series de capacitación e información	301
Aplicación: video, informaron externa y relaciones publicas	319
Programas educativos formales	
Enfoque	332
Técnicas	333
Programas para niños	
Enfoque	338
Formato	
Técnicas de redacción	
El manuscrito	339
Aplicación y resumen	343
10 El drama	345
Fuentes	347
Estructura	349
Los conceptos de la dramaturgia	350
Unidad	351
Trama	352
Personaje	354
Dialogo	356
Exposición	357
Preparación	
Escenario	358
Elaboración del guión	
El tratamiento, escaleta o bosquejo	359
El guión: análisis	361
Análisis del drama	
El drama filmado	378
El drama grabado	379
Formas especiales de drama	395
La telenovela	395
Las miniseries	397
La comedia de situación	398
Dibujos animados	
Programas que presentan la realidad	399
Consideraciones especiales	
El programa para niños	407
Mujeres	
Estereotipos raciales y étnicos	408
Problemas y potenciales	410
11 Nuevos medios	411
Técnicas interactivas	415
Enfoque	416
Proceso	417
Técnica	
Televisión	419
Radio	420
Cine	421

12 Oportunidades de trabajo	427
Escribir dramas	431
Comerciales y redacción publicitaria	434
Noticiarios	436
Medios corporativos	440
La propuesta	441
Ofrecimiento del programa	442
Derechos de autor	444
Preparación escolar	445
Glosario de términos y abreviaturas	449
Lecturas seleccionadas	457
Índice	460