

INDICE

Introducción	11
Capítulo 1. Un Nuevo Conocimiento Carnal: el desembarco de Gran Hermano	21
1.1. Breve visita guiada al modelo semiótico de C. S.I Peirce	34
Capítulo 2. La Irresistible Atracción Indicial, el Index – Appeal Televisivo	41
2.1. La región antefrontal: velorio juvenil en una sala blanca	47
2.2. Bienvenidos a la región media, territorio oficial de la televisión	50
2.3. Un silencio antes y un suspiro sonriente después: dos mujeres y el sexo en los bastidores de la interacción	56
2.4. A la búsqueda de la imposible y necesaria zona posterior profunda	60
2.5. Epílogo. Los límites de lo indicial: Una zona simulada pero no ficticia	64
Capítulo 3. El Sugerente Encanto Icónico del Gran Expresor Audiovisual	81
3.1. La televisión como el reino de los expresores	84
3.2. Una duda recurrente: los de la casa de Gran Hermano ¿son o se hacen?	87
3.3. El gran salto televisivo de la relación parasocial	92
3.4. Sobre la tarea icónica de los profesionales de la auto – definición	95
Capítulo 4. Una Guía Simbólica para Turistas del Orden de la Interacción	103
4.1. El juego de las lágrimas: el melodrama agridulce de GH 2001	105
4.2. El juego del gato y sus ratones: seducción y animación paródica en BBB 2002	112
4.3. Cuando el juego se llama Silvio Santos: el presentador como monarca absoluta	116
Capítulo 5. Balance y Perspectiva: Presente y Futuro del Formato de Visibilidad Ampliada	125
5.1. Una pregunta insistente: ¿Quién es el Gran Hermano?	126
5.2. Un modo inesperado de desocultar la muerte por televisión	129
5.3. El muy alto precio de ser uno mismo en televisión	131
Bibliografía	135