

INDICE

Prólogo	
Introducción	
Parte I. El Guión Dramático	
1. Drama, Ficción y Estructura Dramática	19
El drama	19
La ficción	20
La estructura dramática	
2. Análisis de la Estructura Dramática	27
Los paradigmas	27
Los personajes	28
<ul style="list-style-type: none"> • Personaje principal y personajes secundarios • El paradigma de personaje • La biografía del personaje • Necesidad y acciones • El paradigma de asunto 	
El Desarrollo de la Historia	37
<ul style="list-style-type: none"> • La escena • Otras unidades de construcción dramática • El paradigma de estructura dramática • Premisa básica • Punto de confrontación • Punto de resolución • Clímax y epílogo • Punto intermedio y puentes • Las estructuras flexibles • El análisis de la estructura dramática • De un producto audiovisual terminado 	
3. La Estructura Dramática y el Medio	53
La importancia del medio	53
La estructura dramática por capítulos	54
<ul style="list-style-type: none"> • La capitulación • Duración o tiempo real de los capítulos • Frecuencia de los capítulos • Estructura dramática de los capítulos por actos • Pasos para estructurar por actos un capítulo 	
La estructura dramática y el cine	58
La estructura dramática y la radio	59
<ul style="list-style-type: none"> • Las particularidades del medio radiofónico • Tipos de dramas radiofónicos 	63
La estructura dramática y la televisión	
<ul style="list-style-type: none"> • El drama televisivo • Tipos de dramas televisivos • Series • Películas para televisión • Teleteatros • Telenovelas 	

<ul style="list-style-type: none"> • Soap operas • Anuncios publicitarios • Videos musicales • La importancia del diálogo en el drama - televisivo 	
4. La Adaptación	71
El Proceso de Adaptación	71
<ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes de la adaptación • Novelas, cuentos cortos o largos, ensayos y otros ejemplos de prosa literaria • Poemas, letras de canciones y otros ejemplos en verso • Obras de teatro, en prosa o en verso, dialogadas o musicales • Óperas, ballets y otras obras no teatrales escritas para ser interpretadas en escena • Notas, artículos, reportajes y ensayos periodísticos • Historiales (Comics) y fotonovelas • Guiones • Premisas o personajes tomados de películas, series radiofónicas o televisivas • Ventajas y desventajas de la adaptación 	
5. La Redacción de la Historia	79
El método	79
Determinar el Personaje Principal y el Asunto de la Historia	80
<ul style="list-style-type: none"> • Pasos para determinar el personaje principal y el asunto de una historia • Determinar el personaje principal y el asunto de una historia adaptada 	
La Propuesta	82
El análisis del personaje principal	87
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación sobre el personaje • Definición del carácter del personaje • Creación del contexto biográfico • Compresión profunda del carácter del personaje • Creación de las relaciones entre el personaje i otros personajes 	
La Sinopsis	102
<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones para la redacción de la sinopsis • Pasos para estructurar la sinopsis 	
La División de las Escenas	122
<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación de la escena • Elementos de identificación de la escena • Factores que determinan la duración de la escena • Recomendaciones para la división de escenas de una historia 	
El Diálogo	133
<ul style="list-style-type: none"> • La Función informativa del diálogo • La función de caracterización del diálogo • Problemas comunes al escribir diálogos • Diálogo demasiado literal • Diálogo muy cortante • Diálogo muy repetitivo 	

<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo muy largo • Diálogo demasiado similar • Diálogo demasiado ceremonioso • Diálogo “sermón” • Diálogo demasiado introspectivo • Diálogo demasiado inconsistente • Diálogo con falta de información • Diálogo críptico • Diálogo X • Diálogo poco creíble 	
El título de la historia	157
6. La Redacción del Guión Dramático	163
La función del don dramático	163
Características que distinguen a los formatos de guión dramático según el medio	
El guión dramático de cine	164
<ul style="list-style-type: none"> • Características básicas de estructura de guión dramático de cine • Características básicas de formato de guión dramático de cine 	
El Guión Dramático de Radio	203
<ul style="list-style-type: none"> • Características básicas de estructura de guión dramático de radio • Características básicas de formato de guión dramático de radio 	
El Guión Dramático de Televisión	216
<ul style="list-style-type: none"> • Características básicas de estructura del guión dramático de televisión • Características básicas de formato del guión dramático de televisión 	
El Storyboard	234
<ul style="list-style-type: none"> • Características básicas de estructura del Storyboard • Características básicas de formato del Storyboard 	
Parte II: El Guión Informativo	
7. Realidad, Información y Estructura Informativa	257
La realidad	257
La información	258
La no ficción	260
La noticia	261
La estructura informativa	264
Los elementos de la estructura informativa	
La estructura informativa y los medios audiovisuales	268
<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del género informativo en el cine • El Documental y el nacimiento del guionismo • El desarrollo del género informativo en la radio • El desarrollo del género informativo en la televisión • El desarrollo del género informativo en el audio y el video 	
El Papel del Medio en la Construcción de la Estructura Informativa	273
<ul style="list-style-type: none"> • Los límites del Guionismo informativo • Posibilidades y Limitaciones de los medios el guionismo informativo 	
8. Productos Audiovisuales Informativos	279

Productos del Periodismo Audiovisual	280
Los Géneros Periodísticos y el Periodismo Audiovisual <ul style="list-style-type: none"> • El noticiario • Tipología de los noticiarios • Géneros periodísticos utilizados por los noticiarios • Estructura informativa de un noticiario • La revista • Tipologías de las revistas • Géneros utilizados por las revistas • Estructura informativa de una revista 	
Productos Audiovisuales Informativos Híbridos	288
<ul style="list-style-type: none"> • La cápsula • Tipología de las cápsulas • Géneros utilizados por las cápsulas • El reportaje • El reportaje en los medios audiovisuales • Tipología de los reportajes • Géneros utilizados por los reportajes 	
Productos del Guionismo Informativo	294
<ul style="list-style-type: none"> • El documental • Tipología de los documentales • Producciones informativas en audio y video • Tipología de las producciones informativas en audio y video 	
9. Análisis y Construcción de la Estructura Informativa	301
La Línea de Información	302
Determinar el tema general y el propósito específico del producto audiovisual	
<ul style="list-style-type: none"> • para cápsula y reportajes • para documentales • Para audio y videos informativos • Determinar las características del público al cual va dirigido el mensaje • Realizar una investigación sobre el tema • Determinar el tema exacto y el punto de vista • Enfocar el tema a una cuestión específica, con apoyos que sustente la idea principal • Determinar imágenes aurales y/o visuales que refuercen los apoyos a la idea principal 	
La Línea de Interés	315
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar uno o varios personajes que empaliquen con el público • Enfrentar al personaje con el tema • Llegar a una conclusión 	
La Estructura de Presentación	319
<ul style="list-style-type: none"> • La introducción • El desarrollo • La estructura por secuencias • Las secuencias de continuidad • Las secuencias de compilación 	

<ul style="list-style-type: none"> • La conclusión 	
10. La Redacción del Guión Informativo	329
El método	329
La propuesta	330
El tratamiento	333
El bosquejo por secuencias	337
La narración	340
El guión informativo	351
La función del guión informativo <ul style="list-style-type: none"> • Características básicas de estructura de un guión informativo • Los formatos de guión informativo • El formato listado de guión informativo • El formato de dos columnas de guión informativo 	
Glosario	
Bibliografía	