

## INDICE

Introducción	1
<b>Capítulo I.</b> Origen y surgimiento del deporte en América Latina	21
<b>Capítulo II.</b> Deporte y transnacionalización	43
<b>Capítulo III.</b> La empresa deportiva transnacional productora de espectáculo y entretenimiento	65
<b>Capítulo IV.</b> Corporaciones comunicacionales: Nuevo poder monopólico en la industria deportiva del espectáculo y el entretenimiento	139
<b>Capítulo V.</b> La Ciencia y la tecnología más avanzadas del mundo, factor fundamental para el desarrollo exitoso de espectáculo deportivo, en la globalización	187
<b>Capítulo VI.</b> La construcción de un modelo deportivo alternativo exitoso, en, con y para la integración latinoamericana y caribeña	217
<b>Apéndice.</b> Propuesta Universitaria de un modelo deportivo nacional exitoso	231
Bibliografía	251