

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Introducción	10
 Capítulo 1: La comunicación humana	13
La comunicación	17
Funciones de la comunicación	17
La comunicación intrapersonal	18
La comunicación interpersonal	19
Condicionantes de la comunicación	20
 Capítulo 2: La oratoria	23
La oratoria	25
Tipos de oratoria	26
El orador es talento y entretenimiento	27
Beneficios de la oratoria eficaz	28
El orador ideal	30
Objetivos de la oratoria	30
Claves de la oratoria eficaz	32
 Capítulo 3: La imagen del orador	39
La actitud del orador	44

Capítulo 4: El autodomnio emocional	47
El miedo escénico	49
El ciclo del miedo escénico	52
Las causas del miedo escénico	53
La superación del miedo escénico	57
Capítulo 5: La organización de las ideas	69
Técnicas de apoyo expresivo	72
La improvisación en la oratoria	78
Definiciones, esquemas y conectores	79
Capítulo 6: La belleza expresiva	85
La respiración	87
La voz	91
Las entonaciones	92
La articulación	95
La dicción	96
La velocidad	98
El lenguaje no verbal	99
El dominio del idioma	101
Capítulo 7: El discurso	107
Tipos de discurso	109
La preparación del discurso	112
La presentación del discurso	115
El cierre o la conclusión del discurso	119
La argumentación de las ideas	120
La lectura eficaz	123
Limitaciones de lectura	124

Capítulo 8: La relación con el público	127
Conocer al público	129
Tipos de públicos	131
Las expectativas del público	133
La participación del público	136
Manejo de preguntas	137
Participantes difíciles	139
Situaciones difíciles	141
Capítulo 9: El apoyo logístico	145
Los apoyos técnicos	148
La oratoria y las telecomunicaciones	150
Capítulo 10: La oratoria en los medios	153
La oratoria en radio	155
La oratoria en televisión	160
A manera de epílogo	163
Lecturas recomendadas	165

INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al mundo de la oratoria eficaz. En esta edición ampliada y mejorada de *El poder de la oratoria* he resumido los principios y prácticas más eficaces que les permitirán aprender sin complicaciones los secretos del arte de hablar en público.

Desde que esta obra se publicó, en el año 2001, ha tenido un gran éxito de ventas y se ha convertido en uno de los libros más leídos en Venezuela. Por la claridad y la utilidad de sus mensajes, es lectura recomendada en casi todas las universidades, y vendedores, abogados, periodistas, locutores, estudiantes, docentes y líderes políticos, religiosos y empresariales se han apoyado en las instrucciones que aquí se ofrecen para potenciar sus habilidades persuasivas en el difícil reto de expresarse ante grupos.

Quienes lean esta nueva versión de *El poder de la oratoria*, tendrán a la mano explicaciones, ejemplos, anécdotas, técnicas y ejercicios que muestran lo que se requiere para convertirse en un orador exitoso, capaz de desempeñarse de manera segura y eficaz en las más diversas interacciones comunicacionales.

Se sabe que la oratoria es un poderoso recurso de transformación personal y grupal. Su uso consciente y ético puede crear grandes beneficios, así como su uso pragmático e inconsciente puede convertirse en arma para oprimir, manipular y dominar a otros.

Un buen orador es un líder potencial que puede conducir a otros a la libertad, la igualdad, la paz, la autoconfianza, la justicia y la prosperidad, y no hacia la senda de la limitación, la desvalorización y el servilismo. Confío en que este conocimiento tan particular sea aplicado para el bienestar de las personas y no para fines egoístas y desconsiderados.

Este es un libro útil y esperanzador. No importa si hasta ahora usted ha considerado difícil o imposible convertirse en un orador persuasivo. Ahora puede intentarlo, con el apoyo de estas enseñanzas.

El uso del genérico «el orador», se refiere por igual a hombres y a mujeres y no refleja subestimación de ningún tipo.

Disfruten, aprendan y obtengan de las páginas que vienen el máximo provecho. Aprendan, confíen y actúen.

DR. RENNY YAGOSKY