

## INDICE

Prefacio	5
Prólogo	7
Agradecimientos	9
Introducción	13
<b>Cap. 1. Comunicación Política y Análisis de Contenido</b>	<b>15</b>
Cultura política y lenguaje político, 17. Megatendencias y discursos, 21. Discurso de líderes y discurso de la prensa, 22. El análisis de documentos escritos, 25. Técnicas de análisis: de la forma al contenido, 26. Evolución del análisis: de la fórmula de Lasswell a las fórmulas automatizadas, 29. Conclusión	
<b>Cap. 2. El Lenguaje de los Periódicos: Una Manera de Comunicar lo Político</b>	<b>41</b>
Un modelo esquemático, 45. Cuándo planteamos el problema, 46. De la población a la muestra, 48. Seleccionando categorías, 49. La unidad de análisis, 52. La creación de indicadores, 52. Conclusión, 54	
<b>Cap. 3. La Frecuencia de los Mensajes y el Análisis Temático</b>	<b>55</b>
Cuando habla el político, 58. Cuando la prensa relata, 81. Conclusión, 106	
<b>Cap. 4. La Noticia como Herramienta de Poder y Persuasión</b>	<b>109</b>
La racionalidad comunicativa, 110. La seudocomunicación de la prensa, 111. Un caso para reflexionar, 111. Conclusión, 118	
<b>Cap. 5. El Lenguaje: Juicios de Valor y Juicios Hegemónicos</b>	<b>121</b>
Relación entre teoría y praxis, 122. Las implicaciones coercitivas, 122. Lo contingente y ordenado, 123. La objetividad relativa de un saber propio interpretado, 126. Van Dijk: un marco teórico para el estudio de las noticias, 128. La objetividad relativa patrimonial como base para una nueva teoría acerca del lenguaje periodístico, 129. Conclusiones, 138	
<b>Cap. 6. La Información Periodística Comparada</b>	<b>139</b>
La información comparada: un discurso diplomático comercialmente conveniente, 139. El entorno político y la opinión pública, 140. La opinión pública, el debate político y la comunicación, 141. Los medios como espacio público, 142. La noticia como atracción emocional, 143. El discurso populista, 143. El análisis del discurso vs. El análisis de contenido, 147. La comunicación digital: un nuevo modo de participar, 148. Conclusión, 151	
Bibliografía	153
Índice onomástico	161
Índice analítico	165