

CONTENIDO

Prólogo a la cuarta edición
Agradecimientos

Capítulo 1 1
El estudio de proyectos

<i>1.1 Preparación y evaluación de proyectos</i>	<i>1</i>
<i>1.2 La toma de decisiones asociadas a un proyecto</i>	<i>3</i>
<i>1.3 Tipología de proyectos</i>	<i>4</i>
<i>1.4 La evaluación de proyectos</i>	<i>6</i>
<i>1.5 Evaluación social de proyectos.....</i>	<i>7</i>
<i>1.6 Los proyectos en la planificación del desarrollo</i>	<i>9</i>
<i>Resumen</i>	<i>12</i>

Capítulo 2 15
El proceso de preparación y evaluación de proyectos

<i>2.1 Alcances del estudio de proyectos</i>	<i>15</i>
<i>2.2 El estudio del proyecto como proceso</i>	<i>17</i>
<i>2.3 El estudio técnico del proyecto.....</i>	<i>21</i>
<i>2.4 El estudio del mercado</i>	<i>22</i>
<i>2.5 El estudio organizacional y administrativo.....</i>	<i>24</i>
<i>2.6 El estudio financiero</i>	<i>26</i>
<i>2.7 El estudio del impacto ambiental.....</i>	<i>28</i>
<i>Resumen</i>	<i>32</i>

Capítulo 3	35
	Estructura económica del mercado
3.1 <i>Estructura de mercado</i>	36
3.2 <i>La demanda de un producto</i>	36
3.3 <i>La oferta.....</i>	45
<i>Resumen</i>	49
Capítulo 4	53
	El estudio de mercado
4.1 <i>El mercado del proyecto</i>	53
4.2 <i>Objetivos del estudio de mercado</i>	58
4.3 <i>Etapas del estudio de mercado</i>	59
4.4 <i>El consumidor</i>	61
4.5 <i>Estrategia comercial.....</i>	63
4.6 <i>Análisis del medio</i>	70
4.7 <i>La demanda</i>	72
<i>Resumen</i>	76
Capítulo 5	81
	Técnicas de proyección del mercado
5.1 <i>El ámbito de la proyección</i>	81
5.2 <i>Métodos de proyección</i>	82
5.3 <i>Métodos cualitativos</i>	84

5.4	<i>Modelos causales</i>	88
5.5	<i>Modelos de series de tiempo</i>	95
	<i>Resumen</i>	105

Capítulo 6 111

Estimación de costos

6.1	<i>Información de costos para la toma de decisiones</i>	111
6.2	<i>Costos diferenciales</i>	112
6.3	<i>Costos futuros</i>	114
6.4	<i>Costos pertinentes de sustitución de instalaciones</i>	117
6.5	<i>Sustitución con aumento de capacidad</i>	118
6.6	<i>Elementos relevantes de costos</i>	119
6.7	<i>Costos sepultados</i>	120
6.8	<i>Costos pertinentes de producción</i>	120
6.9	<i>Funciones de costo de corto plazo</i>	121
6.10	<i>Análisis costo-volumen-utilidad</i>	123
6.11	<i>Costos contables</i>	125
	<i>Resumen</i>	129

Capítulo 7 133

Antecedentes económicos del estudio técnico

7.1	<i>Alcances del estudio de ingeniería</i>	133
7.2	<i>Proceso de producción</i>	134

7.3	<i>Efectos económicos de la ingeniería</i>	135
7.4	<i>Economías de escala</i>	137
7.5	<i>El modelo de Lange para determinar la capacidad productiva óptima</i>	139
7.6	<i>Inversiones en equipamiento</i>	142
7.7	<i>Valorización de las inversiones en obras físicas</i>	147
7.8	<i>Balance de personal</i>	150
7.9	<i>Otros costos</i>	151
7.10	<i>Elección entre alternativas tecnológicas</i>	154
	<i>Resumen</i>	161

Capítulo 8 171

La determinación del tamaño

8.1	<i>Factores que determinan el tamaño de un proyecto</i>	171
8.2	<i>Economía del tamaño</i>	174
8.3	<i>La optimización del tamaño</i>	177
8.4	<i>El tamaño de un proyecto con mercado creciente</i>	179
8.5	<i>El tamaño de un proyecto con demanda constante</i>	183
—	<i>Resumen</i>	185

Capítulo 9	189
	Decisiones de localización
9.1 <i>El estudio de la localización</i>	190
9.2 <i>Factores de localización.....</i>	191
9.3 <i>Métodos de evaluación por factores no cuantificables</i>	195
9.4 <i>Método cualitativo por puntos.....</i>	196
9.5 <i>El método de Brown y Gibson</i>	197
9.6 <i>Maximización del valor actual neto</i>	201
<i>Resumen</i>	203
Capítulo 10	207
	Efectos económicos de los aspectos organizacionales
10.1 <i>El estudio de la organización del proyecto.....</i>	207
10.2 <i>Efectos económicos de las variables organizacionales</i>	209
10.3 <i>Factores organizacionales</i>	211
10.4 <i>Inversiones en organización.....</i>	213
10.5 <i>Costos de la operación administrativa</i>	215
10.6 <i>La importancia de los sistemas y procedimientos administrativos en la preparación y evaluación de proyectos</i>	217
10.7 <i>Impacto de un proyecto sobre la estructura administrativa existente</i>	218
10.8 <i>Análisis de contratos en empresas en funcionamiento</i>	219
<i>Resumen</i>	220

Capítulo 11 225
Antecedentes económicos del estudio legal

<i>11.1 La importancia del marco legal</i>	<i>225</i>
<i>11.2 Principales consideraciones económicas del estudio legal.....</i>	<i>227</i>
<i>11.3 El ordenamiento jurídico de la organización social</i>	<i>229</i>
<i>Resumen</i>	<i>231</i>

Capítulo 12 233
Las inversiones del proyecto

<i>12.1 Inversiones previas a la puesta en marcha</i>	<i>233</i>
<i>12.2 Inversión en capital de trabajo</i>	<i>236</i>
<i>12.3 Método contable.....</i>	<i>237</i>
<i>12.4 Método del período de desfase</i>	<i>242</i>
<i>12.5 Método del déficit acumulado máximo</i>	<i>243</i>
<i>12.6 Inversiones durante la operación</i>	<i>244</i>
<i>Resumen</i>	<i>245</i>

Capítulo 13 251
Beneficios del proyecto

<i>13.1 Tipos de beneficios.....</i>	<i>251</i>
<i>13.2 Valores de desecho</i>	<i>253</i>
<i>13.3 Políticas de precio</i>	<i>260</i>

13.4 *El análisis de rentabilidad para la fijación de precios* 261

Resumen 262

Capítulo 14 265

Construcción de flujos de caja

14.1 *Elementos del flujo de caja* 265

14.2 *Estructura de un flujo de caja* 268

14.3 *Flujo de caja del inversionista* 271

14.4 *Flujos de caja de proyectos en empresas en marcha* 277

Resumen 281

Capítulo 15 293

Criterios de evaluación de proyectos

15.1 *Fundamentos de matemáticas financieras* 293

15.2 *El criterio del valor actual neto* 301

15.3 *El criterio de la tasa interna de retorno* 302

15.4 *Tasa interna de retorno versus valor actual neto* 306

15.5 *Otros criterios de decisión* 309

15.6 *Efectos de la inflación en la evaluación del proyecto* 316

Resumen 321

Capítulo 16	325
	Tasa de descuento
16.1 <i>El costo de capital</i>	326
16.2 <i>El costo de la deuda</i>	329
16.3 <i>El costo del capital propio o patrimonial</i>	331
16.4 <i>El modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio</i>	333
16.5 <i>Tasa promedio de las empresas versus CAPM</i>	339
16.6 <i>Costo ponderado del capital</i>	340
16.7 <i>El problema de agencia</i>	342
<i>Resumen</i>	344
 Capítulo 17	 347
	Análisis de riesgo
17.1 <i>El riesgo en los proyectos</i>	347
17.2 <i>La medición del riesgo</i>	349
17.3 <i>Métodos para tratar el riesgo</i>	351
17.4 <i>Dependencia e independencia de los flujos de caja en el tiempo</i>	352
17.5 <i>El método del ajuste a la tasa de descuento</i>	356
17.6 <i>El método de la equivalencia a certidumbre</i>	358
17.7 <i>Uso del árbol de decisión</i>	361

17.8	<i>Modelo de simulación de Monte Carlo</i>	364
	<i>Resumen</i>	372

Capítulo 18 379

Análisis de sensibilidad

18.1	<i>Consideraciones preliminares</i>	379
18.2	<i>El modelo unidimensional de la sensibilización del VAN</i> ..	381
18.3	<i>El modelo multidimensional de la sensibilización del VAN</i>	385
18.4	<i>El modelo de sensibilidad de la TIR</i>	388
18.5	<i>Usos y abusos de la sensibilidad</i>	392
	<i>Resumen</i>	394

Capítulo 19 399

Preparación y evaluación social de proyectos

19.1	<i>La preparación y evaluación social de proyectos</i>	401
19.2	<i>Costos y beneficios sociales</i>	403
19.3	<i>Incidencia de los efectos indirectos o las externalidades</i>	406
19.4	<i>Incidencia de efectos intangibles</i>	407
19.5	<i>Incidencia de la tasa social de descuento</i>	407
19.6	<i>Evaluación privada y social</i>	409
19.7	<i>Una aplicación</i>	411
	<i>Resumen</i>	425