

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
AGRADECIMIENTO.....	IX
A MANERA DE PRESENTACIÓN.....	XI
PRÓLOGO A LA TERCERA EDICIÓN.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
CONSIDERACIONES GENERALES.....	5
CAPÍTULO I: LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA.....	7
Definición.....	9
Características de la Investigación Jurídica.....	10
Modalidades de la investigación científica.....	15
Ubicación de la Investigación Jurídica dentro de las modalidades estudiadas.....	23
Modalidades de la Investigación Jurídica.....	24
Investigación Jurídica Documental (IJD).....	25
Investigación Jurídica de Campo (IJC).....	26
Investigación Jurídica Propositiva (IJP).....	27
CAPÍTULO II: FASES DE LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA.....	31
Actividades preliminares.....	43
Planificación de la investigación.....	48
Ejecución del proyecto.....	56
Comunicación de los resultados de la investigación.....	58
CAPÍTULO III: EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA.....	63
El anteproyecto de investigación.....	66
Definición de proyecto.....	68
Elementos que debe contener un proyecto de acuerdo con la modalidad de investigación seleccionada.....	69
¿Cómo llegar a formular el proyecto?.....	71

	PÁG.
El tema y el problema o tópico	72
Fuentes de los temas, problemas y tópicos jurídicos.....	80
Planteamiento del problema o tópico	88
Planteamiento del problema en una investigación jurídica de campo.....	90
Formulación del problema en la investigación de campo.....	95
Planteamiento del problema o tópico en la investigación documental.....	98
Planteamiento del problema en la investigación propositiva.....	105
Delimitación del problema o del tópico.....	106
Criterios para delimitar el problema de la investigación.....	107
La justificación de la investigación	111
Criterios que deben tomarse en cuenta a la hora de redactar la justificación.....	113
Los objetivos de la investigación.....	116
Definición	116
Condiciones que debe reunir un objetivo bien formulado.....	117
Características de un objetivo correctamente formulado.....	119
Funciones de los objetivos de investigación.....	120
Tipos de objetivos	121
Importancia de la formulación de los objetivos	129
 CAPÍTULO IV: EL MARCO TEÓRICO	 133
Definición	135
Medios de acopio de información registrada.....	146
La Biblioteca.....	146
Archivos	148
Centros de Documentación	148
Información en línea.....	150
Correo electrónico.....	151
Estructura del marco teórico	153
Antecedentes de la investigación	154
Bases teóricas.....	158
Importancia del señalamiento de las bases teóricas	159
Supuestos implícitos.....	160
Definición de términos básicos.....	162
Funciones del marco teórico	165

CAPÍTULO V: LA RESPUESTA SUGERIDA AL PROBLEMA PLANTEADO	169
El sistema hipotético o marco hipotético en la investigación de campo.....	171
Definición	171
Sistema de variables	172
Definición	172
Condiciones de las variables	173
Tipos de variables	174
Los indicadores	178
La hipótesis	181
Definición	181
Estructura de la hipótesis.....	183
Fuentes de las hipótesis	185
Tipos de hipótesis	187
Requisitos que debe reunir una hipótesis correctamente for- mulada	195
La hipótesis y su comprobación.....	196
El esquema de investigación como hipótesis de trabajo en la investigación jurídica teórico-documental.....	198
Definición.....	199
Proceso de elaboración del esquema de trabajo	200
Redacción del esquema de trabajo.....	203
Características y condiciones de un esquema correctamente redactado	208
La propuesta como respuesta a problemas prácticos o teórico en la investigación propositiva.....	210
Definición.....	210
¿Cómo se redacta la propuesta?	216
Elementos que debe contener una propuesta de investigación..	218
 CAPÍTULO VI: ASPECTOS METODOLÓGICOS A DEFINIR EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	 223
El marco metodológico	225
Definición	226

Los datos y la información	229
Elementos constitutivos del marco metodológico	231
La población y las fuentes documentales iniciales.....	231
La muestra.....	235
Cualidades de una buena muestra	236
El error muestral.....	237
El muestreo como método para seleccionar la muestra	238
Definición	238
Tipos de muestreo	240
Técnicas de recolección de datos	241
La observación	244
Definición	244
Condiciones de la observación	245
Tipos de observación	246
Instrumentos de la observación	247
Ventajas y desventajas de la observación como técnica de recolección de datos	250
La entrevista	252
Definición	252
Proceso de la entrevista.....	253
Instrumento de la entrevista.....	255
Condiciones de la entrevista.....	256
Ventajas y desventajas de la entrevista	257
El cuestionario.....	258
Definición	258
Requisitos del cuestionario como técnica de recolección de datos	259
Fases para elaborar el cuestionario.....	260
Modalidades	260
Elementos constitutivos del cuestionario	262
Otras técnicas de recolección de datos en la investigación jurídica	263
CAPÍTULO VII: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA	267
El marco administrativo	269

	PÁG.
Recursos para la investigación	270
Recursos materiales	270
Recursos humanos	271
Recursos institucionales	272
Cronograma de actividades.....	273
Definición	273
Elementos que debe contener el cronograma de actividades	274
El presupuesto de la investigación.....	276
El título del proyecto.....	277
Condiciones de un título bien formulado	277
¿Cómo y cuando se elabora el título?	278
Utilidad del título.....	280
CAPÍTULO VIII: PRESENTACIÓN FORMAL DEL PROYECTO	283
Estructura de contenido del proyecto.....	286
Requisitos formales de presentación	289
Papel.....	289
Impresión	289
Letras o fuentes	289
Espacios.....	289
Encabezado y pie de página.....	290
Márgenes	290
Sangría.....	290
Paginación	290
Número de copias.....	290
Aspectos normativos de la presentación del proyecto.....	291
APÉNDICE	293
ÍNDICE DE REFERENCIAS.....	295
ÍNDICE DE FUENTES DOCUMENTALES.....	297