

Contenido

.....	34
.....	36
.....	38
.....	39
.....	40
.....	41
.....	42
.....	43
.....	44
.....	45

SEMBLANZA DE LOS AUTORES	XIX
AGRADECIMIENTOS	XXI
PRÓLOGO	XXIII
INTRODUCCIÓN	XXV

CAPÍTULO 1 LA IDEA: NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..	1
1.1 <i>¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?</i>	2
Fuentes de ideas para una investigación	2
¿Cómo surgen las ideas de investigación?	2
Vaguedad de las ideas iniciales	3
Necesidad de conocer los antecedentes	3
Investigación previa de los temas	5
Criterios para generar ideas	5
RESUMEN	6
CONCEPTOS BÁSICOS	6
EJERCICIOS	6
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	6
EJEMPLOS	6

CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	9
2.1 <i>¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?</i>	10
Criterios para plantear el problema	10
2.2 <i>¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?</i>	11
2.2.1 <i>Objetivos de investigación</i>	11

2.2.2 Preguntas de investigación	11
2.2.3 Justificación de la investigación	14
Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación	15
2.2.4 Viabilidad de la investigación	15
2.2.5 Consecuencias de la investigación	16
RESUMEN	17
CONCEPTOS BÁSICOS	17
EJERCICIOS	17
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	18
EJEMPLOS	18
CAPÍTULO 3 LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA	21
3.1 ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO?	22
Seis funciones principales del marco teórico	22
3.2 ¿QUÉ ETAPAS COMPRENDE LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO?	23
3.3 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA?	23
3.3.1 Detección de la literatura y otros documentos	23
Diferencia entre fuente secundaria y terciaria	24
Inicio de la revisión de la literatura	26
3.3.2 Obtención (recuperación) de la literatura	27
3.3.3 Consulta de la literatura	27
3.3.4 Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura	29
Libros	30
Capítulos de libros, cuando fueron escritos por varios autores y recopilados por una o varias personas (compiladores)	30
Artículos de revistas	30
Artículos periodísticos	30
Videocasetes y películas	30
Trabajos presentados en seminarios, conferencias, congresos y eventos similares	30
Entrevistas realizadas a expertos	31
Tesis y disertaciones	31
Documentos no publicados (manuscritos)	31
Cómo recopilar información a partir de referencias	31
Una idea extraída de una referencia	31
Una cifra extraída de una referencia	32
Una idea extraída de la referencia más la opinión del investigador sobre esta idea o alguno de sus aspectos	32
Análisis de una idea extraída de una referencia	32
Varias ideas y datos extraídos de una referencia	33
Reproducción textual de una o varias partes de la referencia	33
Resumen de referencia	34

3.4	<i>¿CÓMO SE CONSTRUYE EL MARCO TEÓRICO?</i>	34
3.4.1	<i>Acepciones del término teoría</i>	36
	La definición científica	39
3.4.2	<i>¿Cuáles son las funciones de la teoría?</i>	39
	Una reflexión sobre la utilidad de las teorías	39
	Funciones de las teorías	40
3.4.3	<i>¿Cuál es la utilidad de la teoría?</i>	41
3.4.4	<i>¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?</i>	41
3.4.5	<i>¿Cuáles son los criterios para evaluar una teoría?</i>	41
	1. Capacidad de descripción, explicación y predicción	42
	2. Consistencia lógica	42
	3. Perspectiva	42
	4. Fructificación (heurística)	43
	5. Parsimonia	43
3.4.6	<i>¿Qué estrategias seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?</i>	43
	1. Existencia de una teoría completamente desarrollada	43
	2. Existencia de varias teorías aplicables a nuestro problema de investigación	46
	3. Existencia de "piezas y trozos" de teorías (generalizaciones empíricas o microteorías)	47
	4. Existencia de guías aún no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación	48
3.5	<i>ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL MARCO TEÓRICO</i>	49
3.6	<i>¿HEMOS HECHO UNA REVISIÓN ADECUADA DE LA LITERATURA?</i>	51
	RESUMEN	52
	CONCEPTOS BÁSICOS	53
	EJERCICIOS	53
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	53
	EJEMPLOS	54

CAPÍTULO 4 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA		57
4.1	<i>¿QUÉ TIPOS DE ESTUDIOS HAY EN LA INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO?</i>	58
4.2	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS?</i>	58
4.3	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS?</i>	60
	Propósito	60
	Los estudios descriptivos miden conceptos	61
	Los estudios descriptivos: predicciones incipientes	62
4.4	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS CORRELACIONALES?</i>	62
	Propósito	63
	Valor	65
	Riesgo: correlaciones espurias	65

4.5	¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLICATIVOS?	66
	Grado de estructuración de los estudios explicativos	67
4.6	¿UNA INVESTIGACIÓN PUEDE INCLUIR ELEMENTOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIO?	68
4.7	¿DE QUÉ DEPENDE QUE UNA INVESTIGACIÓN SE INICIE COMO EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA?	68
4.8	¿CUÁL DE LOS CUATRO TIPOS DE ESTUDIO ES EL MEJOR?	70
	RESUMEN	70
	CONCEPTOS BÁSICOS	71
	EJERCICIOS	71
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	71
	EJEMPLOS	72
	CAPÍTULO 5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	73
5.1	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS?	74
5.2	¿QUÉ SON LAS VARIABLES?	75
5.3	¿CÓMO SE RELACIONAN LAS HIPÓTESIS, LAS PREGUNTAS Y LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN?	75
5.4	¿DE DÓNDE SURGEN LAS HIPÓTESIS?	75
	Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante	77
5.5	¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA HIPÓTESIS?	77
5.6	¿QUÉ TIPOS DE HIPÓTESIS HAY?	79
5.7	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN?	79
5.7.1	Hipótesis descriptivas del valor de las variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable	79
5.7.2	Hipótesis correlacionales	80
5.7.3	Hipótesis de la diferencia entre grupos	81
5.7.4	Hipótesis que establecen relaciones de causalidad	83
5.8	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS NULAS?	88
5.9	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ALTERNATIVAS?	89
5.10	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS?	90
5.10.1	Hipótesis estadísticas de estimación	91
5.10.2	Hipótesis estadísticas de correlación	91
5.10.3	Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores	92
5.11	¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE FORMULAN Y ENUNCIAN LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, NULA, ALTERNATIVA Y ESTADÍSTICA?	93
5.12	¿CUÁNTAS HIPÓTESIS SE DEBEN FORMULAR EN UNA INVESTIGACIÓN?	94
5.13	¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE PUEDEN FORMULAR HIPÓTESIS DESCRIPTIVAS DE UNA VARIABLE, HIPÓTESIS CORRELACIONALES, HIPÓTESIS DE LA DIFERENCIA DE GRUPOS E HIPÓTESIS CAUSALES?	94

5.14	¿QUÉ ES LA PRUEBA DE HIPÓTESIS?	96
5.15	¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE LAS HIPÓTESIS?	96
5.16	¿QUÉ OCURRE CUANDO NO SE APORTA EVIDENCIA EN FAVOR DE LAS HIPÓTESIS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN?	97
5.17	¿DEBEN DEFINIRSE CONCEPTUAL Y OPERACIONALMENTE LAS VARIABLES DE UNA HIPÓTESIS COMO PARTE DE SU FORMULACIÓN?	98
5.17.1	Definición conceptual o constitutiva	99
5.17.2	Definiciones operacionales	99
	RESUMEN	101
	CONCEPTOS BÁSICOS	102
	EJERCICIOS	103
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	104
	EJEMPLOS	104

CAPÍTULO 6 DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN: PREEXPERIMENTOS, EXPERIMENTOS “VERDADEROS” Y CUASIEXPERIMENTOS

6.1	¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?	106
6.2	¿DE QUÉ TIPOS DE DISEÑOS DISPONEMOS PARA INVESTIGAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO?	106
6.3	¿QUÉ ES UN EXPERIMENTO?	107
6.4	¿CUÁL ES EL PRIMER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO “PURO”?	107
	La variable dependiente se mide	109
	Grados de manipulación de la variable independiente	109
6.5	¿CÓMO SE DEFINE LA MANERA EN QUE SE MANIPULARÁN LAS VARIABLES INDEPENDIENTES?	112
	Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes	113
	Guía para sortear dificultades	114
6.6	¿CUÁL ES EL SEGUNDO REQUISITO DE UN EXPERIMENTO “PURO”?	115
6.7	¿CUÁNTAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES DEBEN INCLUIRSE EN UN EXPERIMENTO?	116
6.8	¿CUÁL ES EL TERCER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO “PURO”?	116
	Fuentes de invalidación interna	118
	El experimentador como fuente de invalidación interna	121
6.9	¿CÓMO SE LOGRA EL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA?	122
6.9.1	Varios grupos de comparación	122
6.9.2	Equivalencia de los grupos	124
	Equivalencia inicial	125
	Equivalencia durante el experimento	126
	¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar	128
	Un ejercicio para demostrar las bondades de la asignación al azar	130
	Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento	130
	La asignación al azar es la técnica ideal para lograr la equivalencia inicial	134

6.10	<i>UNA TIPOLOGÍA SOBRE LOS DISEÑOS EXPERIMENTALES</i>	
	<i>GENERALES</i>	134
	Simbología de los diseños experimentales	135
	6.11 <i>PREEXPERIMENTOS</i>	135
	1. Estudio de caso con una sola medición	135
	2. Diseño de preprueba-postprueba con un solo grupo	136
	6.12 <i>EXPERIMENTOS "VERDADEROS"</i>	137
	1. Diseño con postprueba únicamente y grupo de control	137
	2. Diseño con preprueba-postprueba y grupo de control	142
	3. Diseño de cuatro grupos de Solomon	144
	4. Diseños experimentales de series cronológicas múltiples	146
	5. Diseños de series cronológicas con repetición del estímulo	155
	6. Diseños con tratamientos múltiples	156
	7. Diseños factoriales	158
	6.13 <i>¿QUÉ ES LA VALIDEZ EXTERNA?</i>	165
	Fuentes de invalidación externa	166
	6.14 <i>¿CUÁLES PUEDEN SER LOS CONTEXTOS DE EXPERIMENTOS?</i>	167
	6.15 <i>¿QUÉ TIPO DE ESTUDIO SON LOS EXPERIMENTOS?</i>	168
	6.16 <i>EMPAREJAMIENTO EN LUGAR DE ASIGNACIÓN AL AZAR</i>	169
	6.17 <i>¿QUÉ OTROS EXPERIMENTOS EXISTEN?: CUASIEXPERIMENTOS</i> ..	169
	Problema de los diseños cuasiexperimentales	170
	Tipos de diseños cuasiexperimentales	171
	6.18 <i>PASOS DE UN EXPERIMENTO O CUASIEXPERIMENTO</i>	178
	<i>RESUMEN</i>	179
	<i>CONCEPTOS BÁSICOS</i>	180
	<i>EJERCICIOS</i>	180
	<i>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</i>	181
	<i>EJEMPLOS</i>	181
	CAPÍTULO 7 DISEÑOS NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN ..	183
	7.1 <i>¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL?</i>	184
	7.2 <i>¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE DISEÑO NO EXPERIMENTALES?</i>	186
	Tipos de diseños no experimentales de acuerdo con el número de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan los datos (dimensión temporal)	186
	7.2.1 <i>Investigación transeccional o transversal</i>	186
	Diseños transeccionales descriptivos	187
	Diseños transeccionales correlacionales	188
	7.2.2 <i>Investigación longitudinal</i>	191
	Diseños longitudinales de tendencia	192
	Diseños longitudinales de evolución de grupo	192
	Diferencia entre diseños de tendencia y de evolución de grupo	193
	Esquema de los diseños de evolución de grupo	194
	Diseños longitudinales panel	195
	7.2.3 <i>Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales</i> ..	196

7.3	¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL EN COMPARACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL?	197
7.4	¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL TIPO DE ESTUDIO, LAS HIPÓTESIS Y EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN?	199
	RESUMEN	199
	CONCEPTOS BÁSICOS	200
	EJERCICIOS	200
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	200
	EJEMPLO	201
	CAPÍTULO 8 ¿CÓMO SELECCIONAR UNA MUESTRA?	203
8.1	¿QUIÉNES VAN A SER MEDIDOS?	204
8.2	¿CÓMO SE DELIMITA UNA POBLACIÓN?	204
8.3	¿CÓMO SELECCIONAR LA MUESTRA?	207
8.3.1	Tipos de muestra	207
8.4	¿CÓMO SE HACE UNA MUESTRA PROBABILÍSTICA?	209
8.4.1	El tamaño de la muestra	210
8.4.2	Muestra probabilística estratificada	212
8.4.3	Muestreo probabilístico por racimos	213
8.5	¿CÓMO SE LLEVA A CABO EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN?	216
8.5.1	Tómbola	217
8.5.2	Números random o números aleatorios	217
8.5.3	Selección sistemática de elementos muestrales	219
8.6	LOS LISTADOS Y OTROS MARCOS MUESTRALES	220
8.6.1	Archivos	222
8.6.2	Mapas	222
8.6.3	Volúmenes	223
8.6.4	Horas de transmisión	223
8.7	TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA Y EL TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	223
8.8	¿CÓMO SON LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS?	226
8.8.1	La muestra de sujetos voluntarios	227
8.8.2	La muestra de expertos	227
8.8.3	Los sujetos-tipo	227
8.8.4	La muestra por cuotas	228
	RESUMEN	229
	GLOSARIO	230
	EJERCICIOS	230
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	232
	EJEMPLO	232
	CAPÍTULO 9 RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	233
9.1	¿QUÉ IMPLICA LA ETAPA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS?	234
9.2	¿QUÉ SIGNIFICA MEDIR?	234
9.3	¿QUÉ REQUISITOS DEBE CUBRIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	235

1. Evidencia relacionada con el contenido	236
2. Evidencia relacionada con el criterio	236
3. Evidencia relacionada con el constructo	237
9.4 ¿CÓMO SE SABE SI UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ES CONFIABLE Y VÁLIDO?	240
Cálculo de la confiabilidad	241
Cálculo de la validez	242
9.5 ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA CONSTRUIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	244
Pasos	244
9.6 ¿DE QUÉ TIPOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS DISPONEMOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL?	255
9.6.1 Escalas para medir las actitudes	255
Escalamiento tipo Likert	256
Diferencial semántico	266
Escalograma de Guttman	270
9.6.2 Cuestionarios	276
¿Qué tipos de preguntas puede haber?	277
¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas?	280
¿Una o varias preguntas para medir una variable?	281
¿Las preguntas van precodificadas o no?	283
¿Qué características debe tener una pregunta?	284
¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario?	285
¿De qué está formado un cuestionario?	286
¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?	289
¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?	289
¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario? Consejos para la administración del cuestionario, dependiendo del contexto	291
¿Cuál es el proceso para construir un cuestionario?	293
9.6.3 Análisis del contenido	293
¿Qué es y para qué sirve el análisis de contenido?	293
Usos del análisis de contenido	295
¿Cómo se realiza el análisis de contenido?	296
Ejemplo de un análisis de contenido	303
¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo el análisis de contenido?	305
9.6.4 Observación	309
¿Qué es y para qué sirve la observación?	309
Pasos para construir un sistema de observación	310
Las subcategorías pueden ser escalas de actitudes	312
Tipos de observación	314
Ventajas de la observación	315
9.6.5 Pruebas e inventarios estandarizados	315
¿Qué son las pruebas estandarizadas?	315
9.6.6 Sesiones en profundidad	316
¿Qué son las sesiones en profundidad?	316

Pasos para realizar las sesiones de grupo	316
9.6.7 <i>Otras formas de recolección de los datos</i>	318
¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos?	318
9.6.8 <i>Combinación de dos o más instrumentos de recolección de los datos</i>	318
¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de medición?	318
9.7 <i>¿CÓMO SE CODIFICAN LAS RESPUESTAS A UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?</i>	319
Valores perdidos	326
Codificación física	329
Generación de archivos	329
RESUMEN	332
CONCEPTOS BÁSICOS	333
EJERCICIOS	333
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	334
EJEMPLO	334
CAPÍTULO 10 ANÁLISIS DE LOS DATOS	341
10.1 <i>¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA ANALIZAR LOS DATOS?</i>	342
10.2 <i>¿QUÉ ANÁLISIS PUEDEN EFECTUARSE EN LOS DATOS?</i>	342
10.3 <i>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA CADA VARIABLE</i>	343
10.3.1 <i>¿Qué es una distribución de frecuencias?</i>	343
10.3.2 <i>¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias?</i>	344
10.3.3 <i>¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?</i>	347
10.3.4 <i>Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias</i>	349
10.3.5 <i>¿Cuáles son las medidas de tendencia central?</i>	351
10.3.6 <i>Cálculo de la media o promedio</i>	353
10.3.7 <i>¿Cuáles son las medidas de la variabilidad</i>	354
10.3.8 <i>Procedimientos para calcular la desviación estándar</i>	355
10.3.9 <i>La varianza</i>	357
10.3.10 <i>¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?</i>	358
10.3.11 <i>¿Hay alguna otra estadística descriptiva?</i>	361
10.3.12 <i>¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?</i> ..	363
10.3.13 <i>Nota final</i>	363
10.4 <i>PUNTUACIONES "Z"</i>	363
10.5 <i>RAZONES Y TASAS</i>	365
10.6 <i>ESTADÍSTICA INFERENCIAL: DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN</i>	366
10.6.1 <i>¿Para qué es útil la estadística inferencial?</i>	366
10.6.2 <i>¿En qué consiste la prueba de hipótesis?</i>	367
10.6.3 <i>¿Qué es una distribución muestral?</i>	367

10.6.4	¿Qué es el nivel de significancia?	368
10.6.5	¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia?	371
10.6.6	Una vez definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada?	371
10.6.7	¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza?	374
10.6.8	¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial?	375
10.7	ANÁLISIS PARAMÉTRICOS	375
10.7.1	¿Cuáles son los presupuestos o presuposiciones de la estadística paramétrica?	376
10.7.2	¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas?	376
10.7.3	¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?	376
10.7.4	¿Qué es la regresión lineal?	379
10.7.5	¿Qué es la prueba "t"?	384
10.7.6	¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones?	387
10.7.7	¿Qué es el análisis de varianza unidireccional? (one way)	388
10.7.8	¿Qué es el análisis factorial de varianza? (ANOVA) (análisis de varianza de k direcciones)	393
10.7.9	¿Qué es el análisis de covarianza?	395
10.8	ANÁLISIS NO PARAMÉTRICOS	400
10.8.1	¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?	400
10.8.2	¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas no paramétricas más utilizadas?	401
10.8.3	¿Cuál es la ji cuadrada o χ^2 ?	401
10.8.4	¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?	406
10.8.5	¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia?	407
10.8.6	¿Qué son los coeficientes y correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall?	409
10.9	CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA-CRONBACH	410
10.10	ANÁLISIS MULTIVARIADO	411
10.10.1	¿Qué son los métodos de análisis multivariado?	411
10.10.2	¿Qué es la regresión múltiple?	411
10.10.3	¿Qué es el análisis lineal de patrones o path análisis?	412
10.10.4	¿Qué es el análisis de factores?	414
10.10.5	¿Qué es el análisis multivariado de varianza (MANOVA)?	414
10.10.6	¿Hay otros métodos multivariados?	418
10.11	¿CÓMO SE LLEVAN A CABO LOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS?	418
	RESUMEN	422
	CONCEPTOS BÁSICOS	423

<i>EJERCICIOS</i>	424
<i>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</i>	425
<i>EJEMPLOS</i>	426
CAPÍTULO 11 ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN	429
<i>11.1 ANTES DE ELABORAR EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEBEMOS DEFINIR AL RECEPTOR O USUARIO</i>	430
<i>11.2 EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN</i>	430
<i>11.3 ¿CÓMO SE PRESENTA EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN?</i>	436
<i>RESUMEN</i>	436
<i>CONCEPTOS BÁSICOS</i>	436
<i>EJERCICIOS</i>	437
<i>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</i>	437
<i>EJEMPLO</i>	437
APÉNDICE 1 Algunas publicaciones periódicas útiles para consultar en ciencias sociales	439
APÉNDICE 2 Principales bancos/bases de datos para consulta de referencias bibliográficas	441
APÉNDICE 3 Consulta por computadora a bancos/bases de datos ...	445
APÉNDICE 4 Respuestas a los ejercicios sin contestar	453
APÉNDICE 5 Tablas estadísticas	459
BIBLIOGRAFÍA	475
ÍNDICE ONOMÁSTICO	483
ÍNDICE ANALÍTICO	487