

# Contenido

.....	34
.....	36
.....	38
.....	39
.....	40
.....	41
.....	41
.....	41
.....	41
.....	41

<b>SEMBLANZA DE LOS AUTORES</b> .....	<b>XIX</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>XXI</b>
<b>PRÓLOGO</b> .....	<b>XXIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>XXV</b>
<b>CAPÍTULO 1 LA IDEA: NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> ..	<b>1</b>
1.1 <i>¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?</i> .....	<b>2</b>
Fuentes de ideas para una investigación .....	<b>2</b>
¿Cómo surgen las ideas de investigación? .....	<b>2</b>
Vaguedad de las ideas iniciales .....	<b>3</b>
Necesidad de conocer los antecedentes .....	<b>3</b>
Investigación previa de los temas .....	<b>5</b>
Criterios para generar ideas .....	<b>5</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>6</b>
<b>CONCEPTOS BÁSICOS</b> .....	<b>6</b>
<b>EJERCICIOS</b> .....	<b>6</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b> .....	<b>6</b>
<b>EJEMPLOS</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO</b> .....	<b>9</b>
2.1 <i>¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?</i> .....	<b>10</b>
Criterios para plantear el problema .....	<b>10</b>
2.2 <i>¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?</i> .....	<b>11</b>
2.2.1 <i>Objetivos de investigación</i> .....	<b>11</b>

2.2.2 Preguntas de investigación .....	11
2.2.3 Justificación de la investigación .....	14
Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación .....	15
2.2.4 Viabilidad de la investigación .....	15
2.2.5 Consecuencias de la investigación .....	16
<b>RESUMEN</b> .....	17
<b>CONCEPTOS BÁSICOS</b> .....	17
<b>EJERCICIOS</b> .....	17
<b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b> .....	18
<b>EJEMPLOS</b> .....	18
<b>CAPÍTULO 3 LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA</b> .....	21
3.1 ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO? .....	22
Seis funciones principales del marco teórico .....	22
3.2 ¿QUÉ ETAPAS COMPRENDE LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO? .....	23
3.3 ¿EN QUÉ CONSISTE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA? .....	23
3.3.1 Detección de la literatura y otros documentos .....	23
Diferencia entre fuente secundaria y terciaria .....	24
Inicio de la revisión de la literatura .....	26
3.3.2 Obtención (recuperación) de la literatura .....	27
3.3.3 Consulta de la literatura .....	27
3.3.4 Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura .....	29
Libros .....	30
Capítulos de libros, cuando fueron escritos por varios autores y recopilados por una o varias personas (compiladores) .....	30
Artículos de revistas .....	30
Artículos periodísticos .....	30
Videocasetes y películas .....	30
Trabajos presentados en seminarios, conferencias, congresos y eventos similares .....	30
Entrevistas realizadas a expertos .....	31
Tesis y disertaciones .....	31
Documentos no publicados (manuscritos) .....	31
Cómo recopilar información a partir de referencias .....	31
Una idea extraída de una referencia .....	31
Una cifra extraída de una referencia .....	32
Una idea extraída de la referencia más la opinión del investigador sobre esta idea o alguno de sus aspectos .....	32
Análisis de una idea extraída de una referencia .....	32
Varias ideas y datos extraídos de una referencia .....	33
Reproducción textual de una o varias partes de la referencia .....	33
Resumen de referencia .....	34

3.4	<i>¿CÓMO SE CONSTRUYE EL MARCO TEÓRICO?</i>	34
3.4.1	<i>Acepciones del término teoría</i>	36
	La definición científica	39
3.4.2	<i>¿Cuáles son las funciones de la teoría?</i>	39
	Una reflexión sobre la utilidad de las teorías	39
	Funciones de las teorías	40
3.4.3	<i>¿Cuál es la utilidad de la teoría?</i>	41
3.4.4	<i>¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?</i>	41
3.4.5	<i>¿Cuáles son los criterios para evaluar una teoría?</i>	41
	1. Capacidad de descripción, explicación y predicción	42
	2. Consistencia lógica	42
	3. Perspectiva	42
	4. Fructificación (heurística)	43
	5. Parsimonia	43
3.4.6	<i>¿Qué estrategias seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?</i>	43
	1. Existencia de una teoría completamente desarrollada	43
	2. Existencia de varias teorías aplicables a nuestro problema de investigación	46
	3. Existencia de "piezas y trozos" de teorías (generalizaciones empíricas o microteorías)	47
	4. Existencia de guías aún no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación	48
3.5	<i>ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL MARCO TEÓRICO</i>	49
3.6	<i>¿HEMOS HECHO UNA REVISIÓN ADECUADA DE LA LITERATURA?</i>	51
	RESUMEN	52
	CONCEPTOS BÁSICOS	53
	EJERCICIOS	53
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	53
	EJEMPLOS	54

<b>CAPÍTULO 4 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA</b>		57
4.1	<i>¿QUÉ TIPOS DE ESTUDIOS HAY EN LA INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO?</i>	58
4.2	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS?</i>	58
4.3	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS?</i>	60
	Propósito	60
	Los estudios descriptivos miden conceptos	61
	Los estudios descriptivos: predicciones incipientes	62
4.4	<i>¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS CORRELACIONALES?</i>	62
	Propósito	63
	Valor	65
	Riesgo: correlaciones espurias	65

4.5	¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLICATIVOS? .....	66
	Grado de estructuración de los estudios explicativos .....	67
4.6	¿UNA INVESTIGACIÓN PUEDE INCLUIR ELEMENTOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIO? .....	68
4.7	¿DE QUÉ DEPENDE QUE UNA INVESTIGACIÓN SE INICIE COMO EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA? .....	68
4.8	¿CUÁL DE LOS CUATRO TIPOS DE ESTUDIO ES EL MEJOR? .....	70
	RESUMEN .....	70
	CONCEPTOS BÁSICOS .....	71
	EJERCICIOS .....	71
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA .....	71
	EJEMPLOS .....	72
 <b>CAPÍTULO 5 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....		<b>73</b>
5.1	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS? .....	74
5.2	¿QUÉ SON LAS VARIABLES? .....	75
5.3	¿CÓMO SE RELACIONAN LAS HIPÓTESIS, LAS PREGUNTAS Y LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN? .....	75
5.4	¿DE DÓNDE SURGEN LAS HIPÓTESIS? .....	75
	Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante .....	77
5.5	¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA HIPÓTESIS? .....	77
5.6	¿QUÉ TIPOS DE HIPÓTESIS HAY? .....	79
5.7	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN? .....	79
5.7.1	Hipótesis descriptivas del valor de las variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable ....	79
5.7.2	Hipótesis correlacionales .....	80
5.7.3	Hipótesis de la diferencia entre grupos .....	81
5.7.4	Hipótesis que establecen relaciones de causalidad .....	83
5.8	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS NULAS? .....	88
5.9	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ALTERNATIVAS? .....	89
5.10	¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS? .....	90
5.10.1	Hipótesis estadísticas de estimación .....	91
5.10.2	Hipótesis estadísticas de correlación .....	91
5.10.3	Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores .....	92
5.11	¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE FORMULAN Y ENUNCIAN LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, NULA, ALTERNATIVA Y ESTADÍSTICA? .....	93
5.12	¿CUÁNTAS HIPÓTESIS SE DEBEN FORMULAR EN UNA INVESTIGACIÓN? .....	94
5.13	¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE PUEDEN FORMULAR HIPÓTESIS DESCRIPTIVAS DE UNA VARIABLE, HIPÓTESIS CORRELACIONALES, HIPÓTESIS DE LA DIFERENCIA DE GRUPOS E HIPÓTESIS CAUSALES? .....	94

5.14	¿QUÉ ES LA PRUEBA DE HIPÓTESIS?	96
5.15	¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE LAS HIPÓTESIS?	96
5.16	¿QUÉ OCURRE CUANDO NO SE APORTA EVIDENCIA EN FAVOR DE LAS HIPÓTESIS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN?	97
5.17	¿DEBEN DEFINIRSE CONCEPTUAL Y OPERACIONALMENTE LAS VARIABLES DE UNA HIPÓTESIS COMO PARTE DE SU FORMULACIÓN?	98
5.17.1	Definición conceptual o constitutiva	99
5.17.2	Definiciones operacionales	99
	RESUMEN	101
	CONCEPTOS BÁSICOS	102
	EJERCICIOS	103
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	104
	EJEMPLOS	104

## CAPÍTULO 6 DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN: PREEXPERIMENTOS, EXPERIMENTOS "VERDADEROS" Y CUASIEXPERIMENTOS

6.1	¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?	106
6.2	¿DE QUÉ TIPOS DE DISEÑOS DISPONEMOS PARA INVESTIGAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO?	106
6.3	¿QUÉ ES UN EXPERIMENTO?	107
6.4	¿CUÁL ES EL PRIMER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	107
	La variable dependiente se mide	109
	Grados de manipulación de la variable independiente	109
6.5	¿CÓMO SE DEFINE LA MANERA EN QUE SE MANIPULARÁN LAS VARIABLES INDEPENDIENTES?	112
	Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes	113
	Guía para sortear dificultades	114
6.6	¿CUÁL ES EL SEGUNDO REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	115
6.7	¿CUÁNTAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES DEBEN INCLUIRSE EN UN EXPERIMENTO?	116
6.8	¿CUÁL ES EL TERCER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	116
	Fuentes de invalidación interna	118
	El experimentador como fuente de invalidación interna	121
6.9	¿CÓMO SE LOGRA EL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA?	122
6.9.1	Varios grupos de comparación	122
6.9.2	Equivalencia de los grupos	124
	Equivalencia inicial	125
	Equivalencia durante el experimento	126
	¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar	128
	Un ejercicio para demostrar las bondades de la asignación al azar	130
	Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento	130
	La asignación al azar es la técnica ideal para lograr la equivalencia inicial	134

6.10	UNA TIPOLOGÍA SOBRE LOS DISEÑOS EXPERIMENTALES	
	GENERALES .....	134
	Simbología de los diseños experimentales .....	135
6.11	PREEXPERIMENTOS .....	135
1.	Estudio de caso con una sola medición .....	135
2.	Diseño de preprueba-postprueba con un solo grupo .....	136
6.12	EXPERIMENTOS "VERDADEROS" .....	137
1.	Diseño con postprueba únicamente y grupo de control .....	137
2.	Diseño con preprueba-postprueba y grupo de control .....	142
3.	Diseño de cuatro grupos de Solomon .....	144
4.	Diseños experimentales de series cronológicas múltiples .....	146
5.	Diseños de series cronológicas con repetición del estímulo .....	155
6.	Diseños con tratamientos múltiples .....	156
7.	Diseños factoriales .....	158
6.13	¿QUÉ ES LA VALIDEZ EXTERNA? .....	165
	Fuentes de invalidación externa .....	166
6.14	¿CUÁLES PUEDEN SER LOS CONTEXTOS DE EXPERIMENTOS? .....	167
6.15	¿QUÉ TIPO DE ESTUDIO SON LOS EXPERIMENTOS? .....	168
6.16	EMPAREJAMIENTO EN LUGAR DE ASIGNACIÓN AL AZAR .....	169
6.17	¿QUÉ OTROS EXPERIMENTOS EXISTEN?: CUASIEXPERIMENTOS ..	169
	Problema de los diseños cuasiexperimentales .....	170
	Tipos de diseños cuasiexperimentales .....	171
6.18	PASOS DE UN EXPERIMENTO O CUASIEXPERIMENTO .....	178
	RESUMEN .....	179
	CONCEPTOS BÁSICOS .....	180
	EJERCICIOS .....	180
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA .....	181
	EJEMPLOS .....	181
	CAPÍTULO 7 DISEÑOS NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN ..	183
7.1	¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL? .....	184
7.2	¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE DISEÑO NO EXPERIMENTALES? .....	186
	Tipos de diseños no experimentales de acuerdo con el número	
	de momentos o puntos en el tiempo en los cuales se recolectan	
	los datos (dimensión temporal) .....	186
7.2.1	Investigación transeccional o transversal .....	186
	Diseños transeccionales descriptivos .....	187
	Diseños transeccionales correlacionales .....	188
7.2.2	Investigación longitudinal .....	191
	Diseños longitudinales de tendencia .....	192
	Diseños longitudinales de evolución de grupo .....	192
	Diferencia entre diseños de tendencia y de evolución de grupo .....	193
	Esquema de los diseños de evolución de grupo .....	194
	Diseños longitudinales panel .....	195
7.2.3	Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales ..	196

7.3	¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL EN COMPARACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL?	197
7.4	¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL TIPO DE ESTUDIO, LAS HIPÓTESIS Y EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN?	199
	RESUMEN	199
	CONCEPTOS BÁSICOS	200
	EJERCICIOS	200
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	200
	EJEMPLO	201
	<b>CAPÍTULO 8 ¿CÓMO SELECCIONAR UNA MUESTRA?</b>	203
8.1	¿QUIÉNES VAN A SER MEDIDOS?	204
8.2	¿CÓMO SE DELIMITA UNA POBLACIÓN?	204
8.3	¿CÓMO SELECCIONAR LA MUESTRA?	207
8.3.1	Tipos de muestra	207
8.4	¿CÓMO SE HACE UNA MUESTRA PROBABILÍSTICA?	209
8.4.1	El tamaño de la muestra	210
8.4.2	Muestra probabilística estratificada	212
8.4.3	Muestreo probabilístico por racimos	213
8.5	¿CÓMO SE LLEVA A CABO EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN?	216
8.5.1	Tómbola	217
8.5.2	Números random o números aleatorios	217
8.5.3	Selección sistemática de elementos muestrales	219
8.6	LOS LISTADOS Y OTROS MARCOS MUESTRALES	220
8.6.1	Archivos	222
8.6.2	Mapas	222
8.6.3	Volúmenes	223
8.6.4	Horas de transmisión	223
8.7	TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA Y EL TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	223
8.8	¿CÓMO SON LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS?	226
8.8.1	La muestra de sujetos voluntarios	227
8.8.2	La muestra de expertos	227
8.8.3	Los sujetos-tipo	227
8.8.4	La muestra por cuotas	228
	RESUMEN	229
	GLOSARIO	230
	EJERCICIOS	230
	BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	232
	EJEMPLO	232
	<b>CAPÍTULO 9 RECOLECCIÓN DE LOS DATOS</b>	233
9.1	¿QUÉ IMPLICA LA ETAPA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS?	234
9.2	¿QUÉ SIGNIFICA MEDIR?	234
9.3	¿QUÉ REQUISITOS DEBE CUBRIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	235

1. Evidencia relacionada con el contenido .....	236
2. Evidencia relacionada con el criterio .....	236
3. Evidencia relacionada con el constructo .....	237
9.4 ¿CÓMO SE SABE SI UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ES CONFIABLE Y VÁLIDO? .....	240
Cálculo de la confiabilidad .....	241
Cálculo de la validez .....	242
9.5 ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA CONSTRUIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN? .....	244
Pasos .....	244
9.6 ¿DE QUÉ TIPOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS DISPONEMOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL? .....	255
9.6.1 Escalas para medir las actitudes .....	255
Escalamiento tipo Likert .....	256
Diferencial semántico .....	266
Escalograma de Guttman .....	270
9.6.2 Cuestionarios .....	276
¿Qué tipos de preguntas puede haber? .....	277
¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas? .....	280
¿Una o varias preguntas para medir una variable? .....	281
¿Las preguntas van precodificadas o no? .....	283
¿Qué características debe tener una pregunta? .....	284
¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario? .....	285
¿De qué está formado un cuestionario? .....	286
¿De qué tamaño debe ser un cuestionario? .....	289
¿Cómo se codifican las preguntas abiertas? .....	289
¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario? Consejos para la administración del cuestionario, dependiendo del contexto .....	291
¿Cuál es el proceso para construir un cuestionario? .....	293
9.6.3 Análisis del contenido .....	293
¿Qué es y para qué sirve el análisis de contenido? .....	293
Usos del análisis de contenido .....	295
¿Cómo se realiza el análisis de contenido? .....	296
Ejemplo de un análisis de contenido .....	303
¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo el análisis de contenido? .....	305
9.6.4 Observación .....	309
¿Qué es y para qué sirve la observación? .....	309
Pasos para construir un sistema de observación .....	310
Las subcategorías pueden ser escalas de actitudes .....	312
Tipos de observación .....	314
Ventajas de la observación .....	315
9.6.5 Pruebas e inventarios estandarizados .....	315
¿Qué son las pruebas estandarizadas? .....	315
9.6.6 Sesiones en profundidad .....	316
¿Qué son las sesiones en profundidad? .....	316

Pasos para realizar las sesiones de grupo .....	316
9.6.7 <i>Otras formas de recolección de los datos</i> .....	318
¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos? .....	318
9.6.8 <i>Combinación de dos o más instrumentos de recolección de los datos</i> .....	318
¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de medición? .....	318
9.7 <b>¿CÓMO SE CODIFICAN LAS RESPUESTAS A UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?</b> .....	319
Valores perdidos .....	326
Codificación física .....	329
Generación de archivos .....	329
<b>RESUMEN</b> .....	332
<b>CONCEPTOS BÁSICOS</b> .....	333
<b>EJERCICIOS</b> .....	333
<b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b> .....	334
<b>EJEMPLO</b> .....	334
<b>CAPÍTULO 10 ANÁLISIS DE LOS DATOS</b> .....	341
10.1 <b>¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA ANALIZAR LOS DATOS?</b> .....	342
10.2 <b>¿QUÉ ANÁLISIS PUEDEN EFECTUARSE EN LOS DATOS?</b> .....	342
10.3 <b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA CADA VARIABLE</b> .....	343
10.3.1 <i>¿Qué es una distribución de frecuencias?</i> .....	343
10.3.2 <i>¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias?</i> .....	344
10.3.3 <i>¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?</i> .....	347
10.3.4 <i>Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias</i> .....	349
10.3.5 <i>¿Cuáles son las medidas de tendencia central?</i> .....	351
10.3.6 <i>Cálculo de la media o promedio</i> .....	353
10.3.7 <i>¿Cuáles son las medidas de la variabilidad</i> .....	354
10.3.8 <i>Procedimientos para calcular la desviación estándar</i> .....	355
10.3.9 <i>La varianza</i> .....	357
10.3.10 <i>¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?</i> .....	358
10.3.11 <i>¿Hay alguna otra estadística descriptiva?</i> .....	361
10.3.12 <i>¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?</i> ..	363
10.3.13 <i>Nota final</i> .....	363
10.4 <b>PUNTUACIONES "Z"</b> .....	363
10.5 <b>RAZONES Y TASAS</b> .....	365
10.6 <b>ESTADÍSTICA INFERENCIAL: DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN</b> .....	366
10.6.1 <i>¿Para qué es útil la estadística inferencial?</i> .....	366
10.6.2 <i>¿En qué consiste la prueba de hipótesis?</i> .....	367
10.6.3 <i>¿Qué es una distribución muestral?</i> .....	367

10.6.4	¿Qué es el nivel de significancia?	368
10.6.5	¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia?	371
10.6.6	Una vez definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada?	371
10.6.7	¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza?	374
10.6.8	¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial?	375
10.7	ANÁLISIS PARAMÉTRICOS	375
10.7.1	¿Cuáles son los presupuestos o suposiciones de la estadística paramétrica?	376
10.7.2	¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas?	376
10.7.3	¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?	376
10.7.4	¿Qué es la regresión lineal?	379
10.7.5	¿Qué es la prueba "t"?	384
10.7.6	¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones?	387
10.7.7	¿Qué es el análisis de varianza unidireccional? (one way)	388
10.7.8	¿Qué es el análisis factorial de varianza? (ANOVA) (análisis de varianza de k direcciones)	393
10.7.9	¿Qué es el análisis de covarianza?	395
10.8	ANÁLISIS NO PARAMÉTRICOS	400
10.8.1	¿Cuáles son las suposiciones de la estadística no paramétrica?	400
10.8.2	¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas no paramétricas más utilizadas?	401
10.8.3	¿Cuál es la ji cuadrada o $\chi^2$ ?	401
10.8.4	¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?	406
10.8.5	¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia?	407
10.8.6	¿Qué son los coeficientes y correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall?	409
10.9	CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA-CRONBACH	410
10.10	ANÁLISIS MULTIVARIADO	411
10.10.1	¿Qué son los métodos de análisis multivariado?	411
10.10.2	¿Qué es la regresión múltiple?	411
10.10.3	¿Qué es el análisis lineal de patrones o path análisis?	412
10.10.4	¿Qué es el análisis de factores?	414
10.10.5	¿Qué es el análisis multivariado de varianza (MANOVA)?	414
10.10.6	¿Hay otros métodos multivariados?	418
10.11	¿CÓMO SE LLEVAN A CABO LOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS?	418
	RESUMEN	422
	CONCEPTOS BÁSICOS	423

EJERCICIOS .....	424
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA .....	425
EJEMPLOS .....	426
<b>CAPÍTULO 11 ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>429</b>
11.1 ANTES DE ELABORAR EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEBEMOS DEFINIR AL RECEPTOR O USUARIO .....	430
11.2 EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN .....	430
11.3 ¿CÓMO SE PRESENTA EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN? .....	436
RESUMEN .....	436
CONCEPTOS BÁSICOS .....	436
EJERCICIOS .....	437
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA .....	437
EJEMPLO .....	437
<b>APÉNDICE 1</b> Algunas publicaciones periódicas útiles para consultar en ciencias sociales .....	<b>439</b>
<b>APÉNDICE 2</b> Principales bancos/bases de datos para consulta de referencias bibliográficas .....	<b>441</b>
<b>APÉNDICE 3</b> Consulta por computadora a bancos/bases de datos ...	<b>445</b>
<b>APÉNDICE 4</b> Respuestas a los ejercicios sin contestar .....	<b>453</b>
<b>APÉNDICE 5</b> Tablas estadísticas .....	<b>459</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>475</b>
<b>ÍNDICE ONOMÁSTICO</b> .....	<b>483</b>
<b>ÍNDICE ANALÍTICO</b> .....	<b>487</b>