

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO UNO. LA IDEA: NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN . . .	1
1.1. ¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?	2
RESUMEN	6
CONCEPTOS BÁSICOS	6
EJERCICIOS	6
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	6
EJEMPLO	7
CAPÍTULO DOS. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	9
2.1. ¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?	10
2.2. ¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?	11
2.2.1. Objetivos de investigación	11
2.2.2. Preguntas de investigación	12
2.2.3. Justificación de la investigación	14
2.2.4. Viabilidad de la investigación	16
2.2.5. Consecuencias de la investigación	16
RESUMEN	17
CONCEPTOS BÁSICOS	17
EJERCICIOS	17
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	18
EJEMPLO	19

CAPÍTULO TRES. LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA 21

3.1. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO? 22

3.2. ¿QUÉ ETAPAS COMPRENDE LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO? 23

3.3. ¿EN QUÉ CONSISTE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA? 23 ✓

 3.3.1. Detección de la literatura y otros documentos 23

 3.3.2. Obtención (recuperación) de la literatura 27

 3.3.3. Consulta de la literatura 28

 3.3.4. Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura 30

3.4. ¿CÓMO SE CONSTRUYE EL MARCO TEÓRICO? 37 ✓

 3.4.1. ¿Aceptaciones del término teoría? 38

 3.4.2. ¿Cuáles son las funciones de la teoría? 41

 3.4.3. ¿Cuál es la utilidad de la teoría? 42

 3.4.4. ¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras? 43

 3.4.5. ¿Cuáles son los criterios para evaluar una teoría? 43

 3.4.6. ¿Qué estrategias seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica? 45

3.5. ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL MARCO TEÓRICO 51

3.6. ¿HEMOS HECHO UNA REVISIÓN ADECUADA DE LA LITERATURA? 53

RESUMEN 54

CONCEPTOS BÁSICOS 55

EJERCICIOS 55

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA 56

EJEMPLO 56

CAPÍTULO CUATRO. DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA 57 ✓

4.1. ¿QUÉ TIPOS DE ESTUDIOS HAY EN LA INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO? 58

4.2. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS? 59

4.3. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS? 60

4.4. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS CORRELACIONALES? 63

4.5. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLICATIVOS? 66

4.6. ¿UNA INVESTIGACIÓN PUEDE INCLUIR ELEMENTOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIO? 68

4.7. ¿DE QUÉ DEPENDE QUE UNA INVESTIGACIÓN SE INICIE COMO EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA?	69
4.8. ¿CUÁL DE LOS CUATRO TIPOS DE ESTUDIO ES EL MEJOR?	71
RESUMEN	71
CONCEPTOS BÁSICOS	72
EJERCICIOS	72
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	72
EJEMPLO	73

CAPÍTULO CINCO. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS 75

5.1. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS?	76
5.2. ¿QUÉ SON LAS VARIABLES?	77
5.3. ¿CÓMO SE RELACIONAN LAS HIPÓTESIS, LAS PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	78
5.4. ¿DE DÓNDE SURGEN LAS HIPÓTESIS?	78
5.5. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA HIPÓTESIS?	80
5.6. ¿QUÉ TIPOS DE HIPÓTESIS HAY?	81
5.7. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN?	81
5.7.1. <i>Hipótesis descriptivas del valor de variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable</i>	82
5.7.2. Hipótesis correlacionales	82
5.7.3. Hipótesis de la diferencia entre grupos	84
5.7.4. Hipótesis que establecen relaciones de causalidad	86
5.8. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS NULAS?	90
5.9. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ALTERNATIVAS?	91
5.10. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS?	92
5.10.1. Hipótesis estadísticas de estimación	92
5.10.2. Hipótesis estadísticas de correlación	93
5.10.3. Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores	94
5.11. ¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE FORMULAN Y EXPLICITAN LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, NULA, ALTERNATIVA Y ESTADÍSTICA?	94
5.12. EN UNA INVESTIGACIÓN, ¿CUÁNTAS HIPÓTESIS SE DEBEN FORMULAR?	95
5.13. ¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE PUEDEN FORMULAR HIPÓTESIS DESCRIPTIVAS DE UNA VARIABLE, HIPÓTESIS CORRELACIONALES, HIPÓTESIS DE LA DIFERENCIA DE GRUPOS E HIPÓTESIS CAUSALES?	96
5.14. ¿QUÉ ES LA PRUEBA DE HIPÓTESIS?	97
5.15. ¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE LAS HIPÓTESIS?	98
5.16. ¿QUÉ PASA CUANDO NO SE APORTA EVIDENCIA EN FAVOR DE LA(S) HIPÓTESIS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN?	98

5.17. ¿COMO PARTE DE LA FORMULACIÓN DE UNA HIPÓTESIS DEBEN DEFINIRSE CONCEPTUAL Y OPERACIONALMENTE LAS VARIABLES DE ÉSTA?	99
5.17.1. Definición conceptual o constitutiva	100
5.17.2. Definiciones operacionales	101
RESUMEN	103
CONCEPTOS BÁSICOS	104
EJERCICIOS	105
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	106
EJEMPLO	106

CAPÍTULO SEIS. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN: PREEXPERIMENTOS, EXPERIMENTOS "VERDADEROS" Y CUASIEXPERIMENTOS 107

Proyectos

6.1. ¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?	108
6.2. ¿DE QUÉ TIPOS DE DISEÑOS DISPONEMOS PARA INVESTIGAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO?	109
6.3. ¿QUÉ ES UN EXPERIMENTO?	109
6.4. ¿CUÁL ES EL PRIMER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	110
6.5. ¿CÓMO SE DEFINE LA MANERA EN QUE SE MANIPULARÁN LAS VARIABLES INDEPENDIENTES?	114
6.6. ¿CUÁL ES EL SEGUNDO REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	117
6.7. ¿CUÁNTAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES DEBEN INCLUIRSE EN UN EXPERIMENTO?	118
6.8. ¿CUÁL ES EL TERCER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	119
6.9. ¿CÓMO SE LOGRA EL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA?	124
6.9.1. Varios grupos de comparación	125
6.9.2. Equivalencia de los grupos	126
6.10. UNA TIPOLOGÍA SOBRE LOS DISEÑOS EXPERIMENTALES GENERALES	137
6.11. PRE-EXPERIMENTOS	138
6.12. EXPERIMENTOS "VERDADEROS"	140
6.13. ¿QUÉ ES LA VALIDEZ EXTERNA?	169
6.14. ¿CUÁLES PUEDEN SER LOS CONTEXTOS DE EXPERIMENTOS?	171
6.15. ¿QUÉ TIPO DE ESTUDIO SON LOS EXPERIMENTOS?	172
6.16. ¿EMPAREJAMIENTO EN LUGAR DE ASIGNACIÓN AL AZAR?	172
6.17. ¿QUÉ OTROS EXPERIMENTOS EXISTEN?: CUASIEXPERIMENTOS	173

6.18. PASOS AL REALIZAR UN EXPERIMENTO O CUASIEXPERIMENTO 181

RESUMEN 182

CONCEPTOS BÁSICOS 183

EJERCICIOS 184

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA 185

CAPÍTULO SIETE. DISEÑOS NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN 187

7.1. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL? 189

7.2. ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL? 191

7.2.1. Investigación transeccional o transversal 191

7.2.2. Investigación longitudinal 196

7.2.3. Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales 201

7.3. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL EN COMPARACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL? 201

7.4. ¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL TIPO DE ESTUDIO, LAS HIPÓTESIS Y EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN? 202

RESUMEN 204

CONCEPTOS BÁSICOS 204

EJERCICIOS 205

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA 205

EJEMPLO 206

CAPÍTULO OCHO. ¿CÓMO SELECCIONAR UNA MUESTRA? 207

8.1. ¿QUIÉNES VAN A SER MEDIDOS? 209

8.2. ¿CÓMO SE DELIMITA UNA POBLACIÓN? 210

8.3. ¿CÓMO SELECCIONAR LA MUESTRA? 212

8.3.1. Tipos de muestra 212

8.4. ¿CÓMO SE HACE UNA MUESTRA PROBABILÍSTICA? 214

8.4.1. El tamaño de la muestra 215

8.4.2. Muestra probabilística estratificada 217

8.4.3. Muestreo probabilístico por racimos 218

8.5. ¿CÓMO SE LLEVA A CABO EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN? 221

8.5.1. Tómbola 221

8.5.2. Números Random o números aleatorios 222

8.5.3. Selección sistemática de elementos muestrales 223

8.6. LOS LISTADOS Y OTROS MARCOS MUESTRALES 225

8.6.1. Archivos 226

8.6.2. Mapas	227
8.6.3. Volúmenes	227
8.6.4. Horas de transmisión	227
8.7. TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL	228
8.8. ¿CÓMO SON LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS?	231
8.8.1. La muestra de sujetos voluntarios	231
8.8.2. La muestra de expertos	232
8.8.3. Los sujetos-tipos	232
8.8.4. La muestra por cuotas	232
RESUMEN	233
GLOSARIO	234
EJERCICIOS	235
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	237

CAPÍTULO NUEVE. RECOLECCIÓN DE LOS DATOS 239

9.1. ¿QUÉ IMPLICA LA ETAPA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS?	241
9.2. ¿QUÉ SIGNIFICA MEDIR?	241
9.3. ¿QUÉ REQUISITOS DEBE CUBRIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	242
9.4. ¿CÓMO SE SABE SI UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ES CONFIABLE Y VÁLIDO?	248
9.5. ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA CONSTRUIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	252
9.6. ¿DE QUE TIPOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS DISPONEMOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL?	263
9.6.1. Escalas para medir las actitudes	263
9.6.2. Cuestionarios	285
9.6.3. Análisis del contenido	301
9.6.4. Observación	316
9.6.5. Pruebas e inventarios estandarizados	322
9.6.6. Sesiones en profundidad	323
9.6.7. Otras formas de recolección de los datos	324
9.6.8. Combinación de dos o más instrumentos de recolección de los datos	325
9.7. ¿CÓMO SE CODIFICAN LAS RESPUESTAS A UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN?	325
RESUMEN	338
CONCEPTOS BÁSICOS	339
EJERCICIOS	340
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	341
EJEMPLO	341

CAPÍTULO DIEZ. ANÁLISIS DE LOS DATOS	347
• 10.1. ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA ANALIZAR LOS DATOS?	349
• 10.2. ¿QUÉ ANÁLISIS DE LOS DATOS PUEDEN EFECTUARSE?	350
• 10.3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA CADA VARIABLE	350
• 10.3.1. ¿Qué es una distribución de frecuencias?	350
• 10.3.2. ¿Qué elementos contienen una distribución de frecuencias?	352
• 10.3.3. ¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?	354
• 10.3.4. Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias	357
• 10.3.5. ¿Cuáles son las medidas de tendencia central?	358
• 10.3.6. Cálculo de la media o promedio	360
• 10.3.7. ¿Cuáles son las medidas de la variabilidad?	362
• 10.3.8. Procedimientos para calcular la desviación estándar	363
• 10.3.9. La varianza	365
• 10.3.10. ¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?	365
• 10.3.11. ¿Hay alguna otra estadística descriptiva?	367
• 10.3.12. ¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?	370
• 10.3.13. Nota final	370
• 10.4. PUNTUACIONES "Z"	370
• 10.5. RAZONES Y TASAS	372
• 10.6. ESTADÍSTICA INFERENCIAL: DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN	373
• 10.6.1. ¿Para qué es útil la estadística inferencial?	373
• 10.6.2. ¿En qué consiste la prueba de hipótesis?	374
• 10.6.3. ¿Qué es una distribución muestral?	374
• 10.6.4. ¿Qué es el nivel de significancia?	377
• 10.6.5. ¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia?	378
• 10.6.6. Una vez que se ha definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada?	378
• 10.6.7. ¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza?	381
• 10.6.8. ¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial?	382
• 10.7. ANÁLISIS PARAMÉTRICOS	383
• 10.7.1. ¿Cuáles son los presupuestos o presuposiciones de la estadística paramétrica?	383
• 10.7.2. ¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas?	383
• 10.7.3. ¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?	383
• 10.7.4. ¿Qué es la regresión lineal?	386
• 10.7.5. ¿Qué es la prueba "t"?	391

10.7.6. ¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones?	394
10.7.7. ¿Qué es el análisis de varianza unidireccional? (oneway)	395
10.7.8. ¿Qué es el análisis factorial de la varianza? (ANOVA) análisis de varianza de K-direcciones)	400
10.7.9. ¿Qué es el análisis de covarianza?	403
10.8. ANÁLISIS NO PARAMÉTRICOS	407
10.8.1. ¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?	407
10.8.2. ¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas no paramétricas más utilizadas?	407
10.8.3. ¿Qué es la Ji cuadrada o chi cuadrada?	408
10.8.4. ¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?	413
10.8.5. ¿Qué otra utilización tienen las tablas de contingencia?	414
10.8.6. ¿Qué son los coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall?	416
10.9. CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA-CRON- BACH	416
10.10. ANÁLISIS MULTIVARIADO	418
10.10.1. ¿Qué son los métodos de análisis multivariado?	418
10.10.2. ¿Qué es la regresión múltiple?	418
10.10.3. ¿Qué es el análisis lineal de patrones o "path" analysis?	419
10.10.4. ¿Qué es el análisis de factores?	420
10.10.5. ¿Qué es el análisis multivariado de varianza (MANOVA)?	422
10.10.6. ¿Hay otros métodos multivariados?	425
10.11. ¿CÓMO SE LLEVAN A CABO LOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS?	425
RESUMEN	429
CONCEPTOS BÁSICOS	430
EJERCICIOS	431
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	433
EJEMPLO	434

CAPÍTULO ONCE. ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN 435

11.1. ANTES DE ELABORAR EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEBEMOS DEFINIR AL RECEPTOR O USUARIO	436
11.2. EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN	437
11.3. ¿CÓMO SE PRESENTA EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN?	442
RESUMEN	442
CONCEPTOS BÁSICOS	442
EJERCICIOS	443
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	443
EJEMPLO	443
APÉNDICES	445