



## **Contenido**

INTRODUCCION .....	vii
<b>Parte primera: EL MARCO COMPETITIVO</b>	
1. El potencial de beneficios de un negocio .....	3
2. La esencia de los beneficios: la ventaja competitiva .....	23
3. La estrategia competitiva .....	35
4. Nota sobre formación de precios .....	53
<b>Parte segunda: CONFIGURANDO LA EMPRESA</b>	
5. Diversificación .....	73
6. Integración vertical .....	93
7. Estrategia internacional .....	109
8. Competencia y cooperación .....	127
<b>Parte tercera: LA ESTRATEGIA EN ACCION</b>	
9. Estrategia para sectores muy competitivos .....	141
10. Estrategias para introducirse en nuevos negocios .....	153
11. La estrategia en la práctica .....	167
12. Nota sobre planificación estratégica .....	185
CONCLUSION. Hacia la dirección estratégica .....	199
BIBLIOGRAFIA .....	203