

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VII
PRÓLOGO	IX
INTRODUCCIÓN	XIII
ABREVIATURAS	XV

CAPÍTULO I

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL CAMPO JURÍDICO, SOCIAL Y COMERCIAL

1. Tecnología y cambio	1
1.1. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	1
1.2. El impacto social de la tecnología	2
1.2.1. La noción “sociedad de la información”.	2
1.2.2. Los servicios de la sociedad de la información	5
1.3. Influencia de la tecnología en el campo jurídico.	6
1.3.1. La Jurimetría	7
1.3.2. La Iuscibernética	7
1.3.3. La Información jurídica	8
1.3.4. El Derecho informático	9
1.3.5. Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	10
2. El comercio electrónico	10
2.1. Introducción	10
2.2. Concepto.	11
2.3. Clasificación general	14
2.3.1. Según el medio de comunicación empleado	14
2.3.2. Según la actividad desarrollada	16
2.3.3. Según el grado de seguridad ofrecido	17
2.4. Elementos de una operación comercial electrónica	17
2.4.1. Elementos subjetivos	18
2.4.2. Elementos objetivos	19

2.5. Los sistemas de información	20
2.5.1. Las redes de transmisión de datos	20
2.5.2. Los soportes electrónicos	21
2.6. El comercio electrónico en sistemas cerrados	21
2.6.1. El sistema EDI	21
2.6.2. Redes Intranets y Extranets	24
2.7. El comercio electrónico en redes abiertas	25

CAPÍTULO II

COMERCIO ELECTRÓNICO E INTERNET

1. La Red Internet	27
1.1. Concepto y orígenes	27
1.2. Fundamentos técnicos	28
1.2.1. Principales aplicaciones de Internet para el comercio electrónico.	28
1.2.1.1. El World Wide Web	28
1.2.1.2. El correo electrónico	30
1.2.1.3. El chat y la videoconferencia.	32
1.2.2. El sistema de identificación en Internet	33
1.2.2.1. Las direcciones IP	33
1.2.2.2. Los nombres de dominio.	33
a) La jerarquía del sistema	34
b) El ente encargado de la asignación de los nombres de dominio	35
1.3. El acceso a Internet	36
1.3.1. Los proveedores de servicio	36
1.3.2. Relaciones contractuales	37
1.3.2.1. El contrato con el operador de telefonía.	37
1.3.2.2. El contrato para la asignación de los números IP.	37
1.3.2.3. Los contratos con los usuarios.	38
1.3.2.4. Calificación jurídica de los contratos celebrados entre los proveedores de servicios y los usuarios.	39
2. El comercio electrónico en Internet	41
2.1. Clasificación	41
2.2. Los modelos de negocios	43
2.2.1. Las tiendas virtuales	43
2.2.2. Los portales	44
2.2.3. Los centros comerciales virtuales	44
2.2.4. Los mercados de terceras partes	45
2.2.5. Los proveedores de servicios de valor	45

2.2.6. Las comunidades virtuales.	46
2.2.7. Las licitaciones electrónicas	46
2.3. Riesgos y oportunidades	46
2.4. La problemática jurídica del comercio electrónico	48
2.5. Principales problemas de orden legal.	49
2.5.1. La documentación electrónica de los actos jurídicos.	49
2.5.2. Los problemas de propiedad intelectual.	49
2.5.2.1. La protección del diseño de la página Web.	49
2.5.2.2. La protección de contenidos.	49
2.5.2.3. Los conflictos entre las marcas y los nombres de dominio	51
2.5.3. La tributación en la Red	53
2.5.4. La protección de los derechos fundamentales de los individuos.	54
2.5.5. El desarrollo de prácticas delictivas	54

CAPÍTULO III

EL DERECHO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción	57
2. Principios rectores	57
2.1. El principio de equivalencia funcional	57
2.2. El principio de neutralidad tecnológica.	60
2.3. El principio de inalteración del Derecho preexistente de obligaciones y contratos	62
2.4. El principio de buena fe.	63
2.5. El principio de libertad contractual.	63
3. Iniciativas legales	64
3.1. En Estados Unidos de América	64
3.2. En las Organizaciones Internacionales	65
3.2.1. En las Naciones Unidas.	66
3.2.2. En la Organización Mundial del Comercio (OMC).	66
3.2.3. En la Cámara de Comercio Internacional	67
3.2.4. En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	68
3.3. En Europa	69
3.3.1. En el Derecho comunitario	69
3.3.2. En los distintos Estados miembros de la Unión Europea.	70
3.3.2.1. En Alemania	71
3.3.2.2. En Italia	71
3.3.2.3. En Portugal	72
3.3.2.4. En España	72

3.4. En Latinoamérica	73
3.5. En Venezuela	74
3.5.1. Antecedentes	74
3.5.1.1. La Constitución de 1999	74
3.5.1.2. El Decreto 825 sobre el uso de Internet	75
3.5.2. La Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas	76
3.5.3. La Ley Especial contra Delitos Informáticos	77

CAPÍTULO IV

DOCUMENTACIÓN ELECTRÓNICA DE LOS ACTOS JURÍDICOS

1. Introducción	79
2. Los soportes documentales electrónicos	79
2.1. Aceptación tradicional del término "documento"	80
2.2. El documento electrónico: concepto y caracterización	82
2.3. Teorías sobre la existencia del documento electrónico	85
2.3.1. Teoría tradicional: identificación entre documento y escrito	86
2.3.2. Teoría moderna: la representación de los hechos	87
2.4. Los soportes electrónicos como medios de prueba en el proceso judicial	88
2.4.1. Admisión	88
2.4.2. Condiciones de admisibilidad	90
2.4.3. La promoción de la prueba	91
2.4.3.1. La prueba documental	91
2.4.3.2. Originales y copias	92
2.4.3.3. La experticia	94
2.4.3.4. La inspección judicial	95
2.4.4. Valoración	95
2.5. La autenticidad del documento electrónico	99

CAPÍTULO V

LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS

1. Los contratos informáticos	101
1.1. Características	102
1.2. Contenido	102
1.3. Principales contratos informáticos relacionados con el uso de Internet	103
1.3.1. Contratos de desarrollo de sitios Web	103
1.3.2. El contrato de alojamiento (Hosting)	103

2. Contratos electrónicos	104
2.1. Validez legal y regulación jurídica	105
2.2. Caracterización	107
3. La formación del contrato por medios electrónicos	109
3.1. Las ofertas electrónicas	110
3.1.1. Requisitos	111
3.1.2. Naturaleza jurídica de las ofertas en Internet	112
3.2. La aceptación por medios electrónicos	113
3.3. Momento de formación del contrato en los acuerdos celebrados a través de Internet	117
3.3.1. Importancia	117
3.3.2. Determinación del momento de perfeccionamiento del contrato	117
3.3.2.1. Principios de aplicación general	117
3.3.2.2. El caso específico de los contratos celebrados a través de medios electrónicos	119
4. Lugar de formación del contrato: el problema de la legislación aplicable	121
5. Mecanismos alternativos en la solución de conflictos derivados de la contratación en Internet	124
5.1. El arbitraje	124
5.1.1. El acuerdo de arbitraje	125
5.1.2. Los árbitros	126
5.1.3. El laudo arbitral	127
5.1.4. El arbitraje en Internet	127
5.1.4.1. El convenio arbitral electrónico	128
5.1.4.2. Ventajas e inconvenientes	128
5.2. La mediación	129

CAPÍTULO VI

LA COMPRAVENTA EN INTERNET

1. El contrato de venta en Internet	131
2. Legislación aplicable	131
2.1. En el marco del comercio electrónico con consumidores	131
2.1.1. Normativa sobre ventas a distancia	131
2.1.2. Normativa sobre protección al consumidor	133
2.2. En el marco del comercio electrónico entre empresas	134
2.2.1. La Convención de Viena de 1980 sobre Compraventa Internacional de Mercaderías	134

3. Particularidades específicas de las ventas celebradas en Internet	136
3.1. Condiciones de validez de la oferta	136
3.2. Consideraciones especiales sobre el precio y el objeto	139
3.3. El pago anticipado	141
4. El cumplimiento de las obligaciones a través de medios electrónicos	142
4.1. La entrega del producto	142
4.2. El pago del precio	143
4.2.1. Alternativas de pago en Internet: el dinero electrónico.	143
4.2.1.1. El dinero electrónico.	143
4.2.1.2. Regulación jurídica.	144
4.2.1.3. Especial referencia al dinero efectivo electrónico	145
4.2.1.4. Definición	145
4.2.1.5. Clasificación	145
a) El dinero efectivo contenido en los monederos electrónicos	145
b) El dinero efectivo generado a través de un software	147
b.1. Condiciones de validez	148
b.2. Procedimiento de emisión	148
4.2.2. La admisión legal del pago efectuado por medios electrónicos.	150
4.2.3. Prueba del pago: la factura electrónica	151
5. La protección de los derechos de los consumidores en el sistema de ventas a través de Internet	154
5.1. El derecho de desistimiento	154
5.2. El derecho de resolución	155
5.3. El derecho de reembolso	155

CAPÍTULO VII

SISTEMAS DE SEGURIDAD EN INTERNET

1. Introducción	157
2. La seguridad desde el punto de vista técnico	158
3. Garantías mínimas de seguridad exigidas en las transacciones electrónicas	158
4. Principales sistemas de seguridad usados en Internet	159
4.1. Sistemas criptográficos	159
4.1.1. Nociones básicas sobre criptografía	159
4.1.2. Los sistemas	162
4.1.2.1. Sistemas de cifrado simétrico o de clave privada	162
4.1.2.2. El cifrado asimétrico o de clave pública.	163
a) El par de claves.	164
b) Los procesos de cifrado	165

4.2. La firma electrónica	169
4.2.1. Firmas electrónicas basadas en criptografía de clave pública	172
4.2.1.1. Procedimiento de emisión y verificación	172
4.2.1.2. La firma electrónica y la función hash.	173
4.2.2. Valor jurídico	178
4.2.3. Referencia a los requisitos de validez que otorgan valor jurídico a la firma electrónica	179
4.3. Los protocolos de seguridad.	182
4.3.1. El protocolo SET	183
4.3.2. El protocolo SSL	186
4.4. Sistemas biométricos	187
4.5. Otros sistemas de seguridad: la esteganografía	190

CAPÍTULO VIII

EL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

1. Introducción	193
2. El Prestador de Servicios de Certificación PSC	194
2.1. Nociones fundamentales	194
2.2. El sistema de acreditación	195
2.2.1. En el Derecho comunitario	196
2.2.2. En el Derecho español	196
2.2.3. En el Derecho venezolano	197
2.2.3.1. Requisitos exigidos a los PSC	197
2.2.3.2. El organismo competente: La Superintendencia de Servicios de Certificación Electrónica	198
2.2.3.3. El procedimiento.	198
2.3. La jerarquía de los PSC.	199
2.4. Obligaciones	200
3. Los certificados electrónicos.	203
3.1. Clases de certificado	203
3.2. Requisitos	204
3.2.1. Para todo tipo de certificados.	204
3.2.2. Para los certificados reconocidos	205
3.2.3. Para los certificados emitidos en Venezuela	206
3.3. Vigencia	207
3.4. Pérdida de eficacia del certificado	207
3.4.1. Causas	207
3.4.1.1. La expiración del término	207

3.4.1.2. Cancelación y revocación	208
3.4.1.3. La suspensión	209
3.4.2. La obligación de inscripción	209
4. Los sujetos participantes en el sistema de certificación electrónica	210
4.1. La relación jurídica entre el titular del certificado y el PSC.	210
4.2. La relación entre el PSC y los usuarios de los certificados	211
5. El sellado de documentos	211
6. Régimen general de responsabilidad del PSC	212

CAPÍTULO IX

LA SEGURIDAD EN EL ÁMBITO JURÍDICO

1. Introducción	217
2. Internet y la esfera íntima del individuo	217
3. El derecho a la intimidad y el hábeas data	218
4. Normativa jurídica que regula el tratamiento de datos de carácter personal	222
5. La circulación y el tratamiento de datos en Internet	225
5.1. La noción “dato de carácter personal”	225
5.2. El tratamiento de datos	226
5.3. Principios de aplicación general	227
5.4. La cesión y el tratamiento internacional de datos	228
5.5. El tratamiento de datos y las comunicaciones comerciales	230
ANEXOS.	233
1. Decreto 825 de 10 de mayo de 2000, mediante el cual se declara el acceso y uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de Venezuela	235
2. Decreto 1.024 de 10 de febrero de 2001 con rango y fuerza de Ley sobre Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas	239
GLOSARIO	259
DOCUMENTOS Y REFERENCIAS DE INTERNET	267
BIBLIOGRAFÍA	269