

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 9

PARTE I. POLÍTICAS ECONÓMICAS Y EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN VENEZUELA 11

1. CONSIDERACIONES MACROECONÓMICAS GENERALES (1969-1996) 13
2. POLÍTICAS DE INGRESO Y DE EMPLEO (1969-1996) 21
 - A) Políticas de ingreso 21
3. POLÍTICAS DE PRECIOS Y CONTROL DE INFLACIÓN (1969-1996) 41
4. POLÍTICAS DE ABASTECIMIENTO Y ACCESIBILIDAD (1959-1996) 49
5. POLÍTICAS DE APOYO ALIMENTARIO 57
 - A) Intervenciones alimentarias específicas. Programas de complementación alimentaria 57

NOTAS 66

PARTE II. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DEL CONSUMO DE ALIMENTOS 71

1. MARCO LEGAL DEL CONSUMO DE ALIMENTOS 73
 - A) Protección social y económica del consumidor 73
 - B) Higiene y calidad de los alimentos 79
 - C) Publicidad de alimentos 83
 - D) Precios de los alimentos 84
 - E) Legislación laboral y de ingresos 87
 - F) Organización de consumidores 93
2. MARCO INSTITUCIONAL DEL CONSUMO ALIMENTARIO 97
 - A) Instituciones involucradas con la protección económica, social y nutricional de los consumidores 97
 - B) Instituciones involucradas con la higiene y la calidad de los alimentos 102
 - C) Instituciones involucradas en materia de precios y abastecimiento de los alimentos 104
 - D) Organización de consumidores 108

NOTAS 110

BIBLIOGRAFÍA 115