

INDICE

Eliminar las imposiciones para conseguir un crecimiento notable. G. Stalk, JR., D.K. Pecaot B. Burnett	1
Innovación del valor: Lógica estratégica para un alto crecimiento de la empresa W. Chan Kim R. Mauborgne	29
Crecimiento mediante la adquisición de empresas: Un nuevo enfoque. P.L. Anslinger y T.E. Copeland	61
Diversificar o no diversificar C. Markides	87
La empresa supervivente A. De Geus	107
Para hacer realidad la fusión: Cómo integra GE Capital sus nuevas empresas R.N. Ashkenas, L.J. Narus	163
Aprovechar el valor de los servicios suplementarios. J.C. Anderson y J.A. Narus	163
Aprovecha la cadena de valor virtual J.F. Rayport y J.J. Sviokla	187
Los autores	215
Índice alfabético	221