

**ÍNDICE**

<b>Presentación</b> .....	7
<b>Nota de Jorge Berrizbeitia, presidente del CNTI</b> .....	11
<b>Antes de comenzar</b> .....	15
<b>1. Introducción: Hacia un Esquema Digital de la</b>	
<b>Comunicación</b> .....	25
1.1. ¿Por qué comunicación digital? .....	27
1.2. Esquema Digital de la Comunicación .....	29
1.3. Nuevas infraestructuras.....	41
1.4. Instrumentos.....	45
1.5. Oportunidades de acción.....	47
1.6. Más allá del periodismo: retos y amenazas .....	49
<b>2. Persona-información: interfaz</b> .....	53
2.1. Los medios digitales .....	55
2.2. Interfaz y experiencia de usuario .....	61
2.3. Usabilidad de la interfaz. ....	69
2.4. Criterios de usabilidad. ....	73
2.5. COMPLEMENTO: Editores web (pequeña guía de Dreamweaver).....	89

<b>3. Persona-información: contenido editorial .....</b>	<b>97</b>
3.1. Contenido para los medios digitales .....	99
3.2. Estrategia de contenido .....	107
3.3. Contenidos de apoyo .....	111
3.4. El mundo de la A4 y de los otros tamaños .....	119
3.5. Procesadores de texto .....	125
3.6. El proyecto como espectáculo .....	135
3.7. Otros software, otros formatos .....	145
3.8. Imagen fija.....	149
3.9. Imagen animada/interactiva .....	159
3.10. Sonido .....	161
3.11. Video.....	167
3.12. Investigación en la web .....	173
3.13. COMPLEMENTO: sitios dinámicos .....	181
<b>4. Persona-persona: contactos con otras personas a través de las TIC.....</b>	<b>185</b>
4.1. El correo electrónico y los boletines .....	189
4.2. Grupos y otras comunidades .....	203
4.3. Lo sincrónico.....	207
4.4. Contacto con los usuarios: introducción al mercadeo virtual.....	209
<b>5. Bibliografía .....</b>	<b>217</b>