

# Índice

|   |    |
|---|----|
| <b>I. Introducción</b>  | 5  |
| <b>II. Antecedentes</b>   | 6  |
| <b>III. Origen del Dividendo Digital</b>                                | 7  |
| <b>IV. Relación entre el Dividendo Digital y algunas organizaciones</b> | 8  |
| <b>V. Caracterización del Dividendo Digital</b>                         | 8  |
| <i>La brecha digital</i>  |    |
| <i>Expectativas asociadas al beneficio potencial de las TIC</i>         |    |
| <i>Los actores clave</i>  |    |
| <i>Los roles</i>  |    |
| <i>Las estrategias</i>  |    |
| <b>VI. Creencias subyacentes</b>  | 16 |
| <b>VII. Sinopsis de proyectos emblemáticos</b>                          | 17 |
| <i>Urbano : AutoBank E. Sudáfrica</i>                                   |    |
| <i>Rural: Sistema AKASHGANGA, Indi</i>                                  |    |
| <i>Híbrido: Fondo Financiero Privado PRODEM FFP, Bolivia</i>            |    |
| <b>VIII. Argumentarium</b>  | 23 |
| <b>IX. Conclusiones</b>   | 24 |
| <b>Anexo:</b>   |    |
| <b>Resumen del Dividendo Digital</b>                                    | 26 |
| <b>Referencias Bibliográficas y Sitios de Interés</b>                   | 29 |