

INDICE

Prólogo	IX
1. La acción empresarial	1
2. El gerente general	15
Anexo: las reglas de oro de un gerente general	31
3. Objetivos y estrategias	34
4. Supervivencia	47
5. Utilidades	61
Anexo: Análisis marginal	78
6. Crecimiento	88
Anexo: El análisis de la experiencia	108
7. La capacidad de competencia	112
Anexo: El análisis de la experiencia	130
8. Arquitectura de la estrategia	139
Anexo: Programas del análisis de sensibilidad de las palancas	178
9. El análisis estratégico	178
Anexo: Matrices de análisis estratégico	201