

# Contenido

---

<b>Prólogo</b>	<b>IX</b>
<b>1 La Acción empresarial</b>	<b>1</b>
<b>2 El gerente general</b>	<b>15</b>
Anexo: Las reglas de oro de un gerente general	31
<b>3 Objetivos y estrategias</b>	<b>34</b>
<b>4 Supervivencia</b>	<b>47</b>
<b>5 Utilidades</b>	<b>61</b>
Anexo: Análisis marginal	78
<b>6 Crecimiento</b>	<b>88</b>
Anexo: Programa de análisis del crecimiento sostenible	108
<b>7 La capacidad de competencia</b>	<b>112</b>
Anexo: El análisis de la experiencia	130
<b>8 Arquitectura de la estrategia</b>	<b>139</b>
Anexo: Programas de análisis de sensibilidad de las palancas	162
<b>9 El análisis estratégico</b>	<b>178</b>
Anexo: Matrices de análisis estratégico	201

**VIII**

<b>10</b>	<b><i>La decisión estratégica</i></b>	<b>223</b>
	<i>Anexo: El método Delfi</i>	<b>241</b>
<b>11</b>	<b><i>La estrategia internacional de la empresa</i></b>	<b>244</b>
<b>12</b>	<b><i>Estrategia y cultura</i></b>	<b>263</b>
	<b><i>Indice</i></b>	<b>281</b>