

Contenido

Prólogo	IX
1 La Acción empresarial	1
2 El gerente general	15
Anexo: Las reglas de oro de un gerente general	31
3 Objetivos y estrategias	34
4 Supervivencia	47
5 Utilidades	61
Anexo: Análisis marginal	78
6 Crecimiento	88
Anexo: Programa de análisis del crecimiento sostenible	108
7 La capacidad de competencia	112
Anexo: El análisis de la experiencia	130
8 Arquitectura de la estrategia	139
Anexo: Programas de análisis de sensibilidad de las palancas	162
9 El análisis estratégico	178
Anexo: Matrices de análisis estratégico	201

VIII

10	<i>La decisión estratégica</i>	223
	<i>Anexo: El método Delfi</i>	241
11	<i>La estrategia internacional de la empresa</i>	244
12	<i>Estrategia y cultura</i>	263
	<i>Indice</i>	281