

INDICE

Parte Uno. Clasificación e importancia de la administración de operaciones	17
Capítulo 1. La administración de operaciones en rentabilidad y competitividad corporativa	19
Capítulo 2. Tipos de característica de los sistemas de manufactura	35
Capítulo 3. Tipos de características de los sistemas de servicios	55
Parte Dos. Planeación y control de operaciones	71
Capítulo 4. Elaboración de pronósticos para las operaciones	73
Capítulo 5. Planeación y control de inventarios	123
Capítulo 6. Planeación y requerimientos de materiales	167
Capítulo 7. Programación lineal: Una perspectiva metodológica	209
Capítulo 8. Planeación de la producción, fuerzas de trabajo y niveles de inventario en forma agregada	251
Capítulo 9. Simulación: una perspectiva metodológica	299
Capítulo 10. Programación de operaciones	331
Capítulo 11. Proyectos a gran escala	381
Capítulo 12. Aseguramientos de la calidad	421
Capítulo 13. Métodos estadísticos para el control de calidad	453
Capítulo 14. Sistemas japoneses de manufactura	497
Parte Tres. Diseños de sistemas Operacionales	527
Capítulo 15. Diseño de producto – procesos y selección de tecnología	529
Suplemento al capítulo 15: costos de capital y criterios de inversión	571
Capítulo 16. Modelos de líneas de espera y aplicaciones al diseño de sistemas de servicio	583
Capítulo 17. Planificación de la capacidad	621
Capítulo 18. Ubicación y distribución	657
Capítulo 19. Diseños de procesos, puesto y medición del trabajo	693
Capítulo 20. Configuración de instalaciones y balanceo de la línea de ensamble	733
Capítulo 21. Métodos de decisión con múltiples criterios para problemas de producción	769
Parte Cuatro. La estrategia de operaciones y la empresa	803
Capítulo 22. Marco de referencia para la formulación de una estrategia de operaciones	805
Capítulo 23. Implantación de la estrategia de operaciones	849
Parte Cinco. Síntesis y conclusión	883
Capítulo 24. Perspectivas a futuro de los sistemas de operaciones	885
Apéndices Tablas	905
Índice	921