

# CONTENIDO

<b>Presentación</b> .....	<b>vii</b>
<b>Prólogo</b> .....	<b>xi</b>
<b>Capítulo 1: Función de producción</b> .....	<b>1</b>
La producción como un sistema abierto .....	2
El proceso de producción .....	9
Tipología de sistemas productivos .....	15
Evolución de los sistemas productivos .....	20
<b>Capítulo 2: Estrategia de producción</b> .....	<b>57</b>
Tareas en la creación de la estrategia .....	57
Planificación jerárquica de la estrategia de producción .....	68
Planificación de la estrategia de producción con base en los recursos .....	85
Diferentes estados de la producción .....	92
<b>Capítulo 3: Desarrollo de nuevos productos</b> .....	<b>101</b>
Concepto de nuevo producto .....	101
Etapas del desarrollo de nuevos productos .....	111
Organización del desarrollo de nuevos productos .....	118
Herramientas de apoyo al proceso de desarrollo de nuevos productos .....	135
Interacción entre el diseño del producto y el diseño del proceso .....	143
Anexo 3.1: Ciclo de vida del producto .....	149
<b>Capítulo 4: Tecnología de proceso</b> .....	<b>165</b>
Automatización de los sistemas productivos .....	165
Principales técnicas de automatización .....	171
Implicaciones estratégicas y organizativas de la automatización de los sistemas productivos .....	189
Anexo 4.1: Inteligencia artificial .....	198
<b>Capítulo 5: Capacidad de la fábrica</b> .....	<b>209</b>
Concepto de capacidad .....	209
Planificación de la capacidad .....	216
Estrategias de capacidad .....	224
Conceptos relacionados con la capacidad .....	225
Anexo 5.1: Cálculo del efecto experiencia .....	249

<b>Capítulo 6: Localización industrial</b> .....	<b>259</b>
Concepto y factores determinantes de la localización .....	259
Estrategias de localización .....	272
Localización internacional .....	279
Selección de un emplazamiento .....	291
Anexo 6.1: Ciclo internacional del producto .....	295
<b>Capítulo 7: Integración vertical, subcontratación y acuerdos de cooperación</b> .....	<b>305</b>
La cadena de valor .....	305
Integración vertical .....	310
Alianzas estratégicas en producción .....	315
Subcontratación ( <i>outsourcing</i> ) .....	324
Subcontratación avanzada o cooperativa ( <i>comakership</i> ) .....	332
<b>Capítulo 8: Sistemas de planificación y control de las necesidades de inventarios y materiales</b> .....	<b>355</b>
Planteamientos fundamentales acerca de los materiales e inventarios en la empresa .....	356
Métodos de gestión y planificación de las necesidades de materiales e inventarios .....	376
<b>Capítulo 9: Liderazgo, diseño organizativo y recursos humanos</b> .....	<b>395</b>
El director: Gestor y líder .....	395
Diseño del puesto de trabajo .....	402
Diseño de la estructura organizativa .....	412
Prácticas relacionadas con los recursos humanos .....	435
Planteamiento integrador de la dirección .....	449
<b>Capítulo 10: Calidad total</b> .....	<b>459</b>
Valor estratégico de la calidad total .....	459
Definición de calidad .....	463
Antecedentes de la calidad total .....	468
Gestión de la calidad total .....	474
Organización de la calidad total .....	485
Técnicas de la calidad total .....	493
Herramientas para la solución de problemas .....	507
Palancas de la calidad .....	511
<b>Capítulo 11: Sistemas de medida de los resultados</b> .....	<b>525</b>
Productividad .....	525
Sistemas de control estratégicos .....	550
Anexo 11.1: Análisis del equilibrio .....	557
<b>Capítulo 12: Gestión de servicios</b> .....	<b>563</b>
Conceptualización de los servicios .....	563
Elementos esenciales en la gestión de los servicios .....	571
Algunas fuentes de ventajas competitivas en los servicios .....	591
Relaciones entre servicios y fabricación .....	594
<b>Bibliografía</b> .....	<b>605</b>
Índice analítico .....	625