

INDICE

Abreviaturas	XV
Prólogo	XIX
Notas del Autor	XXXI
Introducción	XXXIII
Parte Primera	
Configuración del Contrato de Franquicia	
Capítulo I	
El Contrato de Franquicia, Delimitación del Tipo y Elementos Definidores	
1. Delimitación del tipo de franquicia	3
1.1. Configuración histórica y etimológica de franchising – franquicia	6
1.2. Delimitación de la franquicia en el derecho comparado	9
1.2.1. La pluralidad de conceptos de franquicia en el derecho norteamericano: su reducción normativa	9
a) La pluralidad de concepto de franquicia	9
b) La codificación americana de franchising	15
c) Contenido y reducción de los tipos normativos	22
d) Recapitulación: El franchise format Business como tipo de franquicia	31
1.2.2. Delimitación de la franquicia en Canadá	33
1.2.3. Delimitación de la franquicia en el continente europeo	35
a) Modelos corporativos: la corporación económica al contrato de franquicia	36
b) Crítica de las aproximaciones por la función interna: franquicia y concesión	45
c) Crítica de las aproximaciones por la función externa: franquicia y normativa antitrust	52
d) El tipo normativo de franquicia en la CEE: el reglamento de exención para categorías de acuerdos de franquicia 4.087/88	56
1.3. Delimitación y régimen jurídico de la franquicia en el ordenamiento jurídico español	75
1.3.1. Implantación económica y doctrinal del modelo comunicatorio	75
1.3.2. El sistema de reiteración reglamentaria en el R.D 157/92. su incidencia en la libre configuración del contrato	81
2. La reducción del tipo al concepto: en especial la discutida esencialidad de la cláusula de exclusiva	97
Capítulo II	
Calificación y Naturaleza Jurídica del Contrato	
1. Notas características del contrato	106
1.1. Franquicia, atipicidad, contrato mixto y contrato complejo	106
1.2. Mercantilidad	107
1.3. Contrato consensual	110
1.4. Sinalagmaticidad y onerosidad	110
1.5. Franquicia, contrato normativo, contrato marco	111
1.6. Franquicia, contrato tipo, contrato de adhesión y condiciones generales	114
2. la franquicia e relación a figuras típicas del ordenamiento jurídico,	120

las divisas propuestas de subsunción	
2.1. Superación de la estructura de cambio por la colaboración	120
2.2. Franquicia y contrato de licencia	127
2.3. Géneros del contrato de distribución. Agencia y contrato de franquicia, la gestión de negocios ajenos	136
2.4. La franquicia como contrato organizativo, la dimensión asociativa en la franquicia, su ubicación en el derecho de uniones de empresas	148
2.4.1. Franquicias, interés común y concepto amplio de sociedad	150
2.4.2. Franquicia y contrato parciario	175
2.4.3. Franquicia, uniones de empresa y grupos de empresa	178
a) Derecho de la competencia	179
b) Derecho de la organización empresarial y derecho de sociedades	187
c) Franquicia, grupo de empresa y concepto empresarial	196
3. Recapitulación: naturaleza mixta del contrato y subsunción parcial de la institución	203
Parte Segunda	
Las Relaciones Internas en el Contrato de Franquicia	
Capítulo III	
Celebración del Contrato y Responsabilidad Precontractual	
1. Los modelos normativos de disclosure rule, el deber de información precontractual en la franquicia	212
1.1. Información precontractual	213
1.2. Deber de lealtad publicitaria	219
1.3. Deberes de protección: registro, supervisión administrativa y depósito de garantía	220
2. Franquicia y responsabilidad precontractual en el derecho español	223
2.1. Responsabilidad precontractual: interés protegido y naturaleza de la acción	226
2.1.1. Naturaleza de la acción	229
2.1.25. Interés tutelado	238
2.2. El llamado deber de información como criterio de imputación de la conducta	242
2.2.1. Ámbito subjetivo	243
2.2.2. Ámbito material	244
2.2.3. Criterios de exigibilidad	246
2.2.4. Posición de dominio e información precontractual	255
2.2.5. Protección del consumidor y cláusula abusivas	257
2.2.6. Información precontractual y publicidad de captación	259
2.3. La ruptura injustificada de las negociaciones como criterio de imputación de la conducta	265
2.3.1. El interés en la protección de la confianza	268
2.3.2. Crítica de la confianza: la limitación de la autonomía negocial por la buena fe objetiva	271
2.4. Otros criterios de imputación de la conducta: los llamados deberes de conservación, secreto, etc.	283
2.5. La revocación de la oferta como supuesto de hecho de responsabilidad precontractual	285

2.6. Precontrato y contrato de opción como supuesto de responsabilidad: remisión	288
2.7. Celebración de contrato viciado y responsabilidad precontractual: remisión	289
2.8. La carga de la prueba en la responsabilidad preconceptual	291
2.9. El límite de la indemnización: responsabilidad preconceptual e interés negativo	292
2.9.1. interés contractual negativo y responsabilidad prenegocial	294
2.9.2. Alcance contractual negativo y responsabilidad prenegocial	294
2.9.2. Alcance del interés negativo	296
2.10. El plazo de la acción resarcitoria	300
Capitulo IV	
Las Relaciones Internas en el Contrato de Franquicia: Contenido y Cumplimiento del Contrato	
1. Cuadro general de obligaciones y facultades de las partes: la transmisión del Packaged o bloque operativo de franquicia	304
2. Excursus: Planteamiento crítico sobre el sistema de responsabilidad contractual a la luz de las tendencias actuales: el sistema de imputación objetiva	311
2.1. La responsabilidad contractual objetiva	312
2.2. Objeciones críticas a la teoría de la responsabilidad objetiva	312
2.3. Consideraciones crítica de la responsabilización y sus efectos en el ámbito mercantil	320
3. Deberes de lealtad y competencia e el contrato de franquicia: El control de la ejecución contractual y las facultades discrecionales	326
3.1. El control de las facultades discrecionales del franquiciador	326
a) Action for Negligence	327
b) Deberes fiduciarios	328
c) Unconscionability	329
d) Implied Covenants y Buena fe	331
3.1.2. Control de las facultades discrecionales en el ordenamiento español	334
a) Responsabilidad extracontractual	334
b) Responsabilidad contractual	343
3.2. El control de la actuación de los franquisiados en el seno de la red	376
3.3. El control interempresarial entre franquiciados	382
4. Riesgos y responsabilidad contractual: las cláusulas modificadas del régimen de responsabilidad contractual	
4.1. Cláusulas agravantes de la responsabilidad y asunción del riesgo contractual	388
4.1.1. Agravamiento mediante cláusulas penales	389
4.1.2. Reforzamiento del nivel de diligencia exigible	391
a) Ausencia de diligencia como incumplimiento e imposibilidad liberatoria	391
b) Ausencia de diligencia como incumplimiento y resolución contractual	399
4.1.3. Asunción del caso fortuito y fuerza mayor	403
4.1.4. Agravación de responsabilidad y facultad moderadora ex art. 1.10. C.C	407

4.2. Cláusula de exoneración y limitación de responsabilidad	410
4.2.1. Límites genéricos	414
4.2.2. Límites específicos	416
a) Interpretación	416
b) Controles formales	417
c) Controles sustantivos	418
4.2.3. Anulación de las cláusulas exoneratorias	421
Parte Tercera	
Extinción del Contrato de Franquicia	
Capítulo V.	
Disolución el Contrato de Franquicia	
1. Introducción: terminación contractual y tutela de los contratantes	425
1.1. El tratamiento de la terminación en el modelo norteamericano	431
1.2. El tratamiento continental de la terminación contractual sobre el ejemplo alemán	451
2. La terminación del contrato de franquicia en el ordenamiento jurídico español	451
2.1. LA denuncia unilateral en los contratos a tiempo indeterminado sin fijación de cláusula resolutoria	451
2.1.1. El plazo de preaviso en la denuncia de los contratos a tiempo indefinido sin cláusula resolutoria expresa	455
a) Naturaleza jurídica del preaviso en el contrato de franquicia	455
b) Alcance y efectividad del preaviso en el contrato de franquicia	465
c) Articulación procesal de la oposición a la eficacia	472
2.1.2. El carácter justificado de la denuncia como posible criterio de imputación	474
2.1.3. Los niveles de retorno económico como posible criterio de imputación y el periodo de contratación mínimo	477
2.2. La denuncia en los contratos a tiempo determinado o con fijación de cláusula resolutorias expresa	480
2.2.1. las cláusulas resolutorias	482
a) Cláusulas ad voluntatem y condición resolutoria meramente potestativa	482
b) Condición resolutoria expresa y pacto comisorio: límites de admisibilidad	488
2.3. LA resolución ordinaria por incumplimiento	497
2.3.1. Excursus: naturaleza del incumplimiento y facultad resolutoria en el ordenamiento español	498
2.3.2. Aspectos del incumplimiento en la franquicia	506
2.4. Prórroga y táctica reconducción del contrato de franquicia	510
2.4.1. La táctica reconducción del contrato de franquicia	510
2.4.2. La prolongación forzada de la relación jurídica. La posible ineficacia del término contractual	514
3. El daño en la extinción del contrato de franquicia	518
3.1. El daño emergente en la franquicia	520
3.1.1. Ka compensación por inversiones o gastos de confianza	521
3.1.2. La compensación de stock sobrante	527
3.2. El lucro cesante: la clientela o goodwill. Indemnización y compensación, criterios de resarcimiento	539

3.2.1. Indemnización y compensación por clientela en el derecho español	541
3.2.2. La estimación del lucro en la franquicia o la indemnización por clientela	551
a) La base de cálculo de la compensación, la cuenta de pérdidas y ganancias corregida	563
b) La compensación, indemnización o capitalización del beneficio futuro	569
4. La denuncia del contrato y su forma	577
5. Plazos de prescripción de las acciones	576
Conclusiones	579
ADDENDA	
Relación de fuentes legislativas utilizadas	597
Relación de principales reseñas de jurisprudencia citadas en materia de distribución comercial	601
Reglamento CEE 4087/88 de 30 de noviembre de 1988 relativo a la aplicación del apartado 3 del art. 85 del tratado a categorías de acuerdos de franquicia	603
Bibliografía	611