

INDICE

Prólogo	7
Cuestionario inicial	9
1. Rich Bannon, una historia de éxito	17
2. Capital intelectual	35
3. Nuestro cerebro creativo	49
4. Mapas mentales	75
5. El poder de la visión	97
6. TEFCAS: la fórmula del éxito	113
7. El líder inteligente	135
8. El poder de las personas	157
9. Gestionar la información I	177
10. Gestionar la información II	193
11. Innovación de procesos a través de los equipos	207
Epílogo	241
Material de la lectura	249
Para ponerse en contacto con los autores	251
Lista de Figuras	
1.1. Mapa mental para cuadrar las cuentas 980/981	26
4.1. Matriz mental	78
4.2. Mapa mental de cómo elaborar en mapa mental	82
4.3. Fiesta temática en las Vegas	83
4.4. Libro de mapas mentales de revistas	84
5.1. La visión de un vendedor	101
6.1. El modelo TEFCAS	128
8.1. La idea extendida de la curva de aprendizaje	166
8.2. La auténtica curva de aprendizaje/cambio	168
11.1. Definición de una actividad	213
11.2. Gráfico de definición de un proceso	214
11.3. Gráfico de engranajes	215
11.4. La imagen de conjunto	218
11.5. Comparación del apalancamiento de tres tipos de tareas	223
11.6. Cuadro de feedback de insumos/resultados	225
11.7. Ejemplo de una lista de actividad	227
11.8. Mapa mental de los cheques elaborados a mano	229