

INDICE

Prefacio	VII
Parte Uno. Principios Básicos	1
1. Ética y Negocios	3
Introducción	1
1.1. Ética en los negocios: Algunos de sus aspectos	7
ACTUALIDAD: ética en los negocios en la cultura de Arabia Saudita	20
1.2. Desarrollo y razonamiento morales	24
AL MARGEN: Denunciante de WorldCom	28
1.3. Argumentos en pro y el contra de la ética en los negocios	35
1.4. Responsabilidad moral y culpa	41
AL MARGEN: ¿Era moralmente responsable National Semiconductor?	45
AL MARGEN: Los grandes fabricantes de armas y la responsabilidad	49
Casos	51
Esclavitud en la industria de chocolate	51
Caída de Enron	53
2. Principios Éticos en los Negocios	57
Introducción	58
2.1. Utilitarismo: Ponderación de los costos y beneficios sociales	60
2.2. Derechos y obligaciones	71
AL MARGEN: Trabajando para Eli Lilly & Company	73
2.3. Justicia y equidad	84
AL MARGEN: Diamantes en conflictos	86
AL MARGEN: ExxonMobil, Amerada Hess y Marathon Oil en Guinea Ecuatorial	94
2.4. La ética del cuidado	100
2.5. Integración de utilidad, derechos, justicia y cuidado	105
2.6. Una alternativa para los principios morales: Ética de la virtud	108
2.7. Moralidad en contextos internacionales	114
Casos	118
Publius	118
ABC News: Unocal en Birmania	119
Partes Dos El Mercado y los Negocios	
3. El sistema de negocios: gobierno, mercados y comercio internacional	125
Introducción	126
3.1. Mercados libres y derechos: John Locke	130
3.2. Mercados libres y utilidad: Adam Smith	135
3.3. Libre comercio y utilidad: David Ricardo	142
3.4. Marx y la justicia: crítica a los mercados libres y el libre comercio	145
AL MARGEN: Revolución de Napster, Grokster y StreamCast	148
AL MARGEN: Franquicia de Brian	152
3.5. Conclusión: la economía mixta. La nueva propiedad y el fin del marxismo	153
Casos	158
ABC News: GlaxoSmithKline, Bristol_Myers Squibb y el SIDA en África	158
Accolade contra Sega	162
4. Ética en el Mercado	165

Introducción	166
4.1. Competencia perfecta	167
4.2. Monopolio y competencia	176
AL MARGEN: Monopolios y ganancias de las compañías farmacéuticas	178
4.3. Competencia en el oligopolio	181
4.4. Oligopolio y política pública	188
AL MARGEN: Poniendo en orden el mercado de memoria para computadoras	191
AL MARGEN: Oracle y Peoplesoft	193
Casos	194
ABC News: juego de monopolio: Mecrosoft	194
Archer Daniels Midland y los competidores amistosos	200
Parte Tres Los Negocios y sus Intercambios Externos: Ecología y Consumidores	205
5. La ética y el control natural	207
Introducción	208
5.1. Las dimensiones de la contaminación y el agotamiento de recursos	210
ACTUALIDAD: El aroma de Tacoma	212
AL MARGEN: Las compañías automotrices en China	224
5.2. La ética del control de la contaminación	226
5.3. La ética de conservar los recursos agotables	242
AL MARGEN: Exportación de veneno	245
Casos	250
La Mina Ok Tedi Cooper	250
ABC News: Gas o urogallos	254
6. La Ética de la Producción y Marketing de Artículos de Consumo	259
Introducción	260
6.1. Mercados y protección del consumidor	626
6.2. La perspectiva del contrato de las obligaciones de la compañía con los consumidores	265
6.3. La teoría del debido cuidado	272
AL MARGEN: Las compañías tabacaleras y la seguridad del producto	274
6.4. La perspectiva de los costos sociales de las obligaciones del fabricante	278
AL MARGEN: ¿Anuncios de la muerte?	279
6.5. Ética en la publicidad	280
AL MARGEN: New Balance y la etiqueta "Hecho en Estados Unidos"	287
6.6. Privacidad del consumidor	288
Casos	292
Becton Dickinson y Pinchazo de Agujas	292
ABC News: El desastre de Ford y Firestone	296
Parte Cuatro. Los Negocios y sus Representaciones Internas	301
7. La ética de la discriminación en el trabajo	303
Introducción	304
7.1. Discriminación en el trabajo: Su naturaleza	306
AL MARGEN: La política de protección del feto de Johnson Controls	310
7.2. Discriminación: Su magnitud	310
7.3. Discriminación: Utilidad, derechos y justicia	320
AL MARGEN: Wall Street: Es un mundo de hombres	324

