

INDICE

Prólogo	7
Itinerario	9
Capítulo I.	13
La Marginalidad y sus Manifestaciones	
La idea marginalidad	13
La historia de un concepto	14
La pobreza en cifras	16
Otras estadísticas sobre la pobreza	17
¿Quiénes son afectados sobre la pobreza?	21
De la incredulidad a la desesperanza	22
Disección de la marginalidad	23
La marginalidad económica	23
La marginalidad jurídica	24
La marginalidad intelectual	24
La marginalidad política	26
La marginalidad ética	28
La marginalidad cultural	30
Resumen esquemático	32
Economía informal y marginalidad	33
El mito de la identidad marginal	36
Leyendas y realidad del país dominante	37
Consciencia del país dominante	39
Fronteras y relaciones entre el país dominante y el marginal	40
Capítulo II.	43
Orígenes Etnoculturales de la Marginalidad	
Comparación valorativa entre los dos países	53
Familia monogámica	55
Trabajo dignificante	57
Cooperación comunitaria	58
Escalaridad regular	60
Imperio de la ley	62
Estado de la ley	62
Estado de derecho	64
Sociedades intermedias	65
Libertad responsable	66
Propiedad privada	68
Ahorro e inversión	69
Especialización económica	74
Espíritu empresarial	75
Capítulo IV.	83
Una Visión Histórica	
Ausencia de sentido histórico	83
La ignorancia de la historia	84
La falsificación ideológica de la historia	85
La mitificación de la historia	86
El miedo a averiguar la verdad sobre quienes somos	88
Etapas Históricas y Formación de la Marginalidad	89

La conquista	89
La colonia	93
La independencia	94
El resto del siglo XIX. La aparición del caudillismo	96
El siglo XX	98
En los umbrales del siglo XXI: la revolución chapista	102
Marginalidad: entre el equívoco y la manipulación	109
El actual riesgo de una desilusión	112
Capítulo V.	113
Buscando Caminos para la Unificación	
Perrequisitos del cambio sociocultural	113
Los dilemas del cambio	115
Etnocentrismo versus cultura existente	115
Arquitectura social racionalista versus libertad individual	117
Los frenos del cambio	115
El moralismo	119
El economicismo	120
El populismo	121
Otras actitudes negativas en la comprensión de la marginalidad	122
Capítulo VI.	125
Los Motores del Cambio Sociocultural	
Características generales	125
Los motores del cambio	127
El estado	127
La educación	128
La religión	131
El crecimiento económico	136
Seguridad social	138
Vivienda y urbanización	141
Capítulo VII.	
Un Proyecto Nacional para la Urbanización de los Barrios Marginales	143
Premisas para el diseño de un plan	143
Características del plan	144
Amplio consenso de todo el país	145
Un plan distinto para cada barrio	147
Involucrar a los habitantes	148
Espacios públicos para la articulación con la ciudad	150
Polos culturales y servicios comunales	150
Regularización de la propiedad inmueble	151
Juntas comunales y gobiernos locales	152
Combinación innovadora de recursos financieros	153
Administración descentralizada	156
Detener el crecimiento de los barrios	156
Juridicidad en todas las relaciones	156
Epílogo	159
Apéndice	
Temas de estudio de investigaciones sugeridas	161