

INDICE

Presentación 9

Presentación al II Curso de Gerencia
de Proyectos en las Artes Visuales
Graciela Pantin 11

Cambios estructurales en la sociedad de América Latina
Manuel Hernández 15

Modelos alternativos de la gestión cultural
Manuel Hernández 21

Prolegómenos a la formulación y evaluación de proyectos culturales
Luis Alfredo Céspedes 25

Signos de cambio
Edgar Abreu 31

La gestión cultural: del marketing pasivo al marketing activo
Mario Huertas 37

Sistema nacional de cultura y desarrollo institucional
hacia una sociedad estética
Gabriel Restrepo 43

América Latina, mimesis, carnaval
Gabriel Restrepo 49

Proyecto y comunicación, información y gerencia
Ovidio Oundjian Resnard 55

Propuestas, costos y negociación
Enrique Prieto 61

Fuentes de financiamiento
Mario Suárez Melo 65

La gerencia de proyectos culturales
Víctor Guédez 69