

## INDICE

Presentación 9

Introducción al V Curso de Gerencia de Proyectos en las Artes Visuales  
Graciela Pantin 11

Construyamos futuro  
Misael Medina 19

De comunicación y Cultura Massmediática en la sociedad de la información,  
es decir, en la sociedad actual  
Marcelino Bisbal 47

Mercadeo en las artes: estrategias y alcances  
María Isabel Guinand 73

Algunos aspectos legales de la creación artística  
Carlos Gabriel Vivas 97

Sobre el problema de la acumulación, la preservación del valor económico  
y la versión moderna de José y las vacas del faraón: cómo acercarse a las finanzas  
del profesional independiente  
Carlos Jaramillo 117

Venezuela y su futuro económico  
Asdrubal Baptista 125

Los creadores visuales como difusores y beneficiarios de la economía solidaria  
Luis Delgado Bello 139

Conclusiones

Mesa de trabajo #1 147

Mesa de trabajo #2 153

Mesa de trabajo #3 159

Mesa de trabajo #4 163

Mesa de trabajo #5 167

Mesa de trabajo #6 171

Mesa de trabajo #7 175

Mesa de trabajo #8 179