

INDICE

Agradecimientos	XIII
Acerca del autor	XV
Introducción	XVII
Capítulo 1. Espíritu Emprendedor	1
1.1. Emprender	1
1.2. Características del emprendedores	5
1.3. Tipos de emprendedores	5
1.4. Evaluación de la capacidad para emprender	6
1.5. Cómo emprender con éxito	8
Bibliografía	10
Capítulo 2. Creatividad	11
2.1. Creatividad y términos afines	11
2.2. El proceso de la creatividad	12
2.3. Tipos de creatividad	13
2.4. Cómo incrementar la creatividad	14
2.5. Características de las personas creativas	15
2.6. Barreras de la creatividad	17
Bibliografía	19
Capítulo 3. Trabajo en Equipo	21
3.1. ¿Qué es el trabajo en equipo?	21
3.2. Características de los equipos efectivos de trabajo	22
3.3. ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?	24
3.4. Ventajas y desventajas del trabajo en equipo	26
3.5. Reuniones de trabajo	29
3.6. Etapas en la formación de equipos	31
Bibliografía	34
Capítulo 4. Naturaleza del Proyecto	35
4.1. Introducción	35
4.2. Nombre de la empresa	41
4.3. Descripción de la empresa	43
4.4. Misión de la empresa	47
4.5. Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazos)	48
4.6. Ventajas competitivas	50
4.7. Análisis de la industria o sector	52
4.8. Productos y /o servicios de la empresa	54
4.9. Calificaciones para entrar el área	56
4.10. Apoyos	58
Bibliografía	62
Caso integrador	63
Capítulo 5. El Mercado	71
5.1. Objetivos de la mercadotecnia	71
5.2. Investigación de mercado	72
5.3. Estudio de mercado	80
5.4. Distribución y puntos de venta	89
5.5. Promoción del producto o servicio	92
5.6. Fijación y políticas de precio	97
5.7. Plan de introducción al mercado	103

5.8. Riesgos y oportunidades del mercado	105
5.9. Sistemas y plan de ventas (administración)	108
Bibliografía	114
Caso integrador	115
Capítulo 6. Producción	125
6.1. Objetivos de área de producción	125
6.2. Especificaciones del producto o servicio	127
6.3. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio	129
6.4. Diagrama del flujo del proceso	131
6.5. Características de la tecnología	134
6.7. Materia prima	139
6.8. Capacidad instalada	143
6.9. Manejo de inventarios	144
6.10. Ubicación de la empresa	146
6.11. Diseño y distribución de planta y oficinas	148
6.12. Mano de obra requerida	150
6.13. Procedimientos de mejora continua	151
6.14. Programa de producción	153
Bibliografía	157
Caso integrador	158
Capítulo 7. Organización	167
7.1. Objetivos del área de organización	167
7.2. Estructura organizacional	168
7.3. Funciones específicas por puesto	172
7.4. Captación de personal	176
7.5. Desarrollo del personal	184
7.6. Administración de sueldos y salarios	186
7.7. Evaluación del desempeño	189
7.8. Relaciones de trabajo	190
7.9. Marco legal de la organización	193
Bibliografía	202
Caso integrador	203
Capítulo 8. Finanzas	213
8.1. Objetivos del área contable	213
8.2. Sistema contable de la empresa	215
8.3. Flujo de efectivo	219
8.4. Estado financieros	250
8.5. Indicadores financieros	250
8.6. Supuestos utilizados en las proyecciones financieras	255
8.7. Sistemas de financiamiento	256
Bibliografía	260
Caso integrador	261
Capítulo 9. Plan de Trabajo	271
9.1. Mercadotecnia	271
9.2. Producción	271
9.3. Organización	272
9.4. Aspectos legales de implantación y operación	272
9.5. Finanzas	272

9.6. Integración de actividades	272
Caso integrador	283
Capitulo 10. Resumen Ejecutivo	289
10.1. Contenido del resumen ejecutivo	289
Bibliografía	298
Caso integrador	299
Capitulo 11. Anexos del Plan de Negocios	301
11.1. Listado de clientes potenciales	301
11.2. Cartas de intención de compra	301
11.3. Encuestas de mercado aplicadas	301
11.4. Formatos de trámites legales realizados y por realizar	302
11.5. Currículum del personal clave de la empresa	302
11.6. Información relevante complementaria	302
11.7. Directorio de fuentes de información	302
11.8. Copias de contratos, certificados y cualquier otra actividad importante que la empresa haya celebrado	302
11.9. Copia de documentación oficial a utilizar en la empresa para sus actividades administrativas y comerciales	303
11.10. Diseño de stand y estrategias de participación en muestras o ferias promocionales	303
11.11. Varios	303
Capitulo 12. Presentación de Planes de Negocios	305
12.1. Presentación escrita del documento	305
12.2. Presentación verbal del documento	308
Bibliografía	310
Bibliografía general	311