

INDICE

Parte I. Holismo e investigación	1
Capítulo 1. Los paradigmas en investigación	3
1.1. El concepto de paradigma	3
1.2. Los paradigmas de la investigación de finales del siglo XX	4
Capítulo 2. La holística en la investigación	11
2.1. Conceptos básicos de la holística	11
2.2. Principios de la holística aplicados a la investigación	14
2.3. Exigencias y aportes de la investigación holística	29
Parte II. Holopraxis de la investigación y proceso metodológico	33
Capítulo 3. La investigación: aspectos preliminares	35
3.1. La definición de investigación	35
3.2. El proyecto de investigación	39
Capítulo 4. Holopraxis de la investigación	45
4.1. La dimensión histórica del proceso investigativo	45
4.2. La dimensión metodológica el proceso investigativo	50
4.3. Dimensión trascendente de la holopraxis de la investigación	58
4.4. La dimensión cuantica del proceso de investigación	62
4.5. Las líneas de investigación en investigación holística	64
Capítulo 5. La fase exploratoria del proceso metodológico: Delimitación de la investigación	67
5.1. El proceso de Delimitación	67
5.2. Holografía de la investigación	75
Capítulo 6. Fase descriptiva del proceso metodológico: justificación, propósito y objetivos	79
6.1. La justificación	79
6.2. Los propósitos de la investigación	83
6.3. Los objetivos de la investigación	83
Capítulo 7. Fases comparativas, analítica y explicativa del proceso metodológico: del marco teórico al sintagma gnoseológico	89
7.1. La revisión documental	89
7.2. El sintagma gnoseológico	91
7.3. Construcción del sintagma gnoseológico	99
7.4. Criterios para la revisión del sintagma gnoseológico	134
Capítulo 8. Fases predictivas y proyectivas del proceso metodológico: La viabilidad de la investigación y los criterios metodológicos	137
8.1. Definición de tipo de investigación	139
8.2. Los eventos de estudio	141
8.3. Selección del diseño de investigación	148
8.4. Descripción y selección de las unidades de estudio	151
8.5. Selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos	164
8.6. Descripción del procedimiento	164
8.7 Selección de las técnicas de análisis	165
Capítulo 9. Procesos metodológicos de la fase interactiva: La recolección de datos	167
9.1. La medición	168
9.2. La recolección de los datos según el holotipo de investigación	170
9.3. La recolección de datos según los criterios de los diseños de investigación	171

Capítulo 10. Fase confirmatoria del proceso metodológico: El análisis de investigación holística	181
10.1. Análisis de resultados	181
10.2. Elección del procedimiento	184
10.3. Discusión de resultados	186
10.4. Conclusiones	186
Capítulo 11. Fases evaluativas del proceso metodológico: Cierre y evaluación de la investigación	189
11.1 Alcances y recomendaciones	189
11.2. La presentación de la investigación	190
11.3. La exposición y defensa del trabajo de investigación	199
11.4. Valoración de u trabajo de investigación	201
Capítulo 12. La ética del investigador como orientadora de la holopraxis	211
12.1. Código de ética del investigador holístico	212
Parte III. El proceso de la investigación holística: Estadios y tipos de investigación	215
Capítulo 13. Investigación exploratoria	217
13.1. Actividades involucradas en una investigación exploratoria	218
13.2. Sugerencias para realizar una investigación exploratoria	219
Capítulo 14. Investigación descriptiva	223
14.1. Pasos para llevar a cabo una investigación descriptiva	225
14.2. Criterios para la investigación de los diseños en investigación descriptiva	229
14.3. Diseños de la investigación descriptiva y ejemplos	234
14.4. Esquemas de presentación de una investigación descriptiva	245
Capítulo 15. Investigación comparativa	249
15.1. Características generales	269
15.2. fases y estadios de la investigación comparativa	250
15.3. Diseños de la investigación comparativa	256
15.4. Esquemas de presentación de una investigación analítica	266
Capítulo 16. Investigación analítica	269
16.1. Características generales	269
16.2. Fases de la realización de una investigación analítica	272
16.3. Diseños de la investigación analítica	277
16.4. Esquemas para la presentación de una investigación analítica	279
Capítulo 17. Investigación explicativa	281
17.1. Definición y comprensión de la investigación explicativa	281
17.2. Fases del proceso metodológico de una investigación explicativa	285
17.3. Estadios de la investigación explicativa	291
17.4. Bases psicológicas de la formulación de teorías	299
17.5. Esquemas de presentación de una investigación explicativa	
Capítulo 18. Investigación predictiva	303
18.1. Definición y comprensión de la investigación predictiva	303
18.2. Fases metodológicas de la investigación predictiva	306
18.3. Estadios de la investigación predictivas	313
18.4. esquemas de presentación de una investigación predictiva	322
Capítulo 19. Investigación proyectiva	325
19.1. Consideraciones generales	325
19.2. Fases metodológicas de la investigación proyectiva	329

19.3. Estadios de la investigación proyectiva	337
19.4. Un caso particular, la elaboración de programas	246
19.5. Esquemas de presentación de una investigación proyectiva	348
Capítulo 20. Investigación interactiva	351
20.1 Consideraciones generales	351
20.2. Fases metodológicas de la investigación interactiva	353
20.3. Estadios de la investigación interactiva	362
20.4. Esquemas para la presentación de una investigación interactiva	353
Capítulo 21. La Investigación confirmatoria de verificación empírica	367
21.1. Aspectos generales	367
21.2. Fases metodológicas de la investigación confirmatoria	370
21.3. Esquemas para la presentación de una investigación confirmatoria	381
Capítulo 22. La investigación evaluativa	383
22.1. Aspectos generales	383
22.2. Semejanzas y diferencias entre la investigación confirmatoria y la investigación evaluativa	385
22.3. Aplicaciones de la investigación evaluativa	386
22.4. Fases metodológicas de la investigación evaluativa	388
22.5. Estadios de la investigación evaluativa	399
22.6. La evaluación de programas en marcha	402
22.7 Esquemas para la presentación de una investigación evaluativa	404
Capítulo 23. Diseños de investigación de nivel Integrativo	407
23.1. Consideraciones generales	407
23.2. Clasificación de los diseños	408
Parte IV. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	425
Capítulo 24. Construcción y validación de instrumentos	427
24.1. Consideraciones generales	427
24.2. Construcción de instrumentos de medición	429
24.3. Validez de los instrumentos	433
24.4. Confiabilidad de los instrumentos	420
Capítulo 25. La técnica de observación	449
25.1. La observación	449
25.2. Sesiones de profundidad	458
25.3. Matrices y análisis	459
Capítulo 26. La técnica de entrevista	461
26.1. Tipos de entrevista	461
26.2. Preparación de la situación de entrevista	463
26.3. Elaboración de la guía de entrevista	463
26.4. Quien debe entrevistar, y a quien entrevistar	465
26.5. El registro de las respuestas	468
Capítulo 27. Las técnicas de encuestas	469
27.1. El cuestionario	469
27.2. Pruebas de conocimiento	475
27.3. Escalas de aptitudes y opiniones	478
27.4. Los tests	482
Capítulo 28. Técnicas sociométricas	485
28.1. El test sociométrico	485
28.2. El psicodrama	489
28.3. El sociodrama	489

Capítulo 29. Normas y unidades de medición	491
29.1. Definición e importancia	491
29.2. Tipos de normas	492
Capítulo 30. Análisis de Items	499
30.1 El nivel de dificultad de los ítems	499
30.2. Validez y confiabilidad de los ítems	499
Parte V. Técnicas de análisis en investigación	503
Capítulo 31. Técnicas de análisis aplicadas al lenguaje, la forma, la estructura y el contenido	505
31.1. Análisis del contenido	506
31.2. Análisis semiológico	509
Capítulo 32. Análisis estadístico. Consideraciones generales	517
32.1. Conceptos generales de la estadística	517
Capítulo 33. Técnicas estadísticas para el análisis descriptivo	523
33.1. Índices	523
33.2. Medidas de tendencias central	252
33.3. Medidas de dispersión	528
Capítulo 34. Pruebas estadísticas para comparación de dos grupos independientes y un evento de estudio	531
34.1. Pruebas de diferencias de medidas	531
34.2. Prueba t de Student para grupos independientes	532
34.3. U de Mann Whitney	535
34.4. Análisis de divisiones cruzadas o análisis de contingencias	538
34.5. Chi Cuadrado (c ²)	543
Capítulo 35. Pruebas estadísticas para dos grupos relacionados y un solo evento	547
35.1. Prueba t de Student para grupos relacionados	547
35.2. T de Wilcoxon	550
35.3. Prueba de McNemar	551
Capítulo 36. Pruebas estadísticas para mas de dos grupos y u solo evento	555
36.1. Análisis de varianza simple	555
36.2. Kruskal Wallis	558
36.3. Prueba de Friedman	560
36.4. Prueba Q de Cohran	560
Capítulo 37. Análisis para investigaciones de nivel interrogativo con mas de una variable independiente	567
37.1. Análisis de covarianza	567
37.2. Análisis de varianza con cuadro latino	576
37.3. Análisis de varianza para cuadrado latino con varias unidades por casilla	581
37.4. Otros análisis multivariados	588
Capítulo 38. Análisis para relacionar dos eventos	589
38.1. Correlaciones simple de Pearson	589
38.2. Correlaciones por rangos ordenados de Spearman	591
38.3. Coeficiente de contingencia de Pearson (C)	593
Capítulo 39. Técnicas para el análisis de eventos a lo largo del tiempo	595
39.1. Análisis de tendencias	595
Bibliografía sugeridas por temas	599
Bibliografía	603

Índice analítico	609
Anexos	615
Anexo 1. Valores críticos de t	616
Anexo 2. Valores críticos de U en la prueba de Mann – Whitney	617
Anexo 3. Distribución X ²	619
Anexo 4. Tablas de valores críticos de T (Wilcoxon)	621
Anexo 5. Tablas de valores críticos de F	622
Anexo 6. Probabilidades asociadas con los valores tan grandes como valores observados de H en el análisis de varianza de Kruskal – Wallis	625
Anexo 7. Valores críticos de r _s , coeficiente de correlación de rangos de Spearman	527
Anexo 8. Funciones de p, q e y	628