

INDICE

1. La empresa, objetivos y funciones	
1.1. Funciones de la empresa	2
1.2. Actividades funcionales de la empresa y factores condicionantes	4
2. La actividad económica de la empresa y su desarrollo	
2.1. La actividad productiva de la empresa	11
2.1.1. La producción y la optimización económica	11
2.1.2. Los factores de la producción económica	12
2.2. La determinación económica de la producción	13
2.3. La productividad. Clases y leyes que rigen	16
2.3.1. Elasticidad de la productividad	18
2.3.2. La ley de la productividad marginal decreciente	20
2.3.3. La técnica de producción, sus cambios y la productividad	21
2.4. La mejora de la productividad y la organización de la empresa	23
3. Los costes de la producción de la empresa	
3.1. Costes, gastos y cargas	27
3.2. Niveles de coste y evaluación del resultado económico	28
3.3. Clasificación de los concepto de coste de la actividad económica de la empresa	29
3.4. Relación entre concepto de productividad y coste	31
3.5. Relación entre las curvas de productividad y coste	33
3.6. los costes de la producción económica	35
3.6.1. Análisis de los coste unitario	37
3.7. Casos especiales de producción y evaluación de sus costes	39
3.7.1. Producción conjunta	39
3.7.2. Producción interrelacionada	41
3.8. La función de los coste de la producción y la curva de oferta	42
3.9. Los costes y la oferta de la empresa a largo plazo	44
4. Planificación y optimización de la actividad económica de la empresa a corto plazo	
4.1. La rentabilidad y su determinación	47
4.2. Tratamientos y optimización de los costes y márgenes	50
4.2.1. Sistemas de Direct Costing	53
4.2.2. Sistema de Full Costing	54
4.2.3. Caso de existencia de costes semidirectos al utilizar el Direct Costing	55
4.3. Optimización conjunta de toda actividad económica de la empresa	56
4.4. Optimización de la actividad económica para una producción conjunta	59
5. Planificación y optimización de la actividad económica de la empresa a largo plazo	
5.1. Análisis global de la evolución de las magnitudes económicas de la empresa a largo plazo	66
6. La estructura de la empresa y su valoración a largo plazo	
6.1. La valoración económica y su variación en el tiempo	71
6.1.1. El interés simple	72
6.1.2. El interés compuesto	72
6.1.3. Conceptos de anualidad	73

6.1.4. El interés compuestos para periodos inferiores a un año	75
6.1.5. El interés continuo	76
6.2. La amortización. Fórmulas para calcularla con o sin interés compuesto	77
6.2.1. Métodos no financieros	77
6.2.2. Métodos financieros	79
6.3. La actividad económica de la empresa a largo plazo	79
6.3.1. La duración o vida de los equipamientos industriales y su optimización	80
6.3.2. Análisis de los costes de la producción	93
6.4. Planteamiento general de la duración óptima de los equipos y renovación	87
6.5. Determinación de la duración óptima para las distintas estrategias	90
6.5.1. Alternativas que no suponen renovación	90
6.5.2. Alternativas correspondientes a producción sin plazo prefijado	92
6.5.3. Alternativas correspondientes a producción con plazo prefijado	92
6.6. Optimización económica del árbol de decisión completo	94
6.7. Interrelación entre la vida física y la técnica de un equipo	97
6.7.1. Determinación analítica de la sustitución de un equipo	101
7. La inversión en la empresa	
7.1. Eficiencia técnica y eficiencia económica	105
7.3. La inversión	106
7.2.1. Rentabilidad de las inversiones	109
7.2.2. Análisis comparativo de los métodos de cálculo	116
7.2.3. La inflación en los cálculos de rentabilidad	118
7.2.4. Alternativas de inversión	119
7.2.5. El riesgo en la evaluación de las inversiones	123
7.2.6. Caso: consideración del riesgo en la inversión	127
8. El control económica de la empresa	
8.1. Elementos y desarrollo de la contabilidad	132
8.2. La cuenta, funciones y manejo	133
8.3. Elaboración de la contabilidad sobre cuentas	134
8.4. Cuentas de movimiento y especulativas	134
8.5. Principios básicos del método de partida doble	135
8.6. Los libros y su contribución a la elaboración de la contabilidad	136
8.6.1. Clasificación cronológica de los hechos: el libro Diario	136
8.6.2. Clasificación sistemática: el libro mayor	137
8.6.4. la tesorería generada: el Casco Flow	141
8.6.5. Cuentas específicas de balance	141
8.7. El nuevo plan general de contabilidad	142
8.7.1. Los principios contables del P.G.C.	144
8.7.2. El cuadro de cuentas	145
8.7.3. Estructuras y criterios del plan general de Contabilidad	149
8.8. Amortización contable	162
8.9. Sanearamiento del activo	163
8.10. Expresión contable de la explotación	164
8.11. Contabilidad analítica de explotación o contabilidad de costes	164
8.12. El beneficio: su evaluación a partir de la contabilidad y su significado	170

9. Gestión económico – financiera de la empresa	
9.1. Planteamiento general de la gestión económica – financiera	175
10. Gestión económica – financiera previsional: los presupuestos	
10.1. Cálculo de capital necesario para el funcionamiento de una empresa	177
10.2. Elaboración de los presupuestos de explotación y financiero de la empresa	177
10.3. Análisis de la rentabilidad y punto muerto previsto	184
10.3.1. Análisis gráfico de B y F y sus variaciones	185
10.3.2. Márgenes de incremento de los costes a facturación dada	185
10.4. El presupuesto financiero de la empresa	188
10.4.1. Objetivos y previsiones estimativas para el próximo ejercicio	189
10.4.2. Cuenta de resultados presupuestaria para el próximo ejercicio	190
10.4.3. Presupuesto financiero	191
10.4.4. Balance previsional: preparación	191
10.5. Síntesis de los presupuestos y su integración	193
10.6. Planificación económica – financiera a corto plazo desglosadas por meses	194
10.7. Planificación económica financiera a largo plazo desglosada por años	197
11. Control de la gestión en curso	
11.1. Control de la evolución de la empresa y desviaciones sobre el presupuesto	201
11.2. Control contable de la evolución de la empresa	204
11.3. Gestión y control financiero	212
11.3.1. Planificación financiera	212
11.3.2. Disponibilidad de financiación por descuento bancario	214
11.3.3. Cálculo y comparación de costes de financiación	214
12. Gestión económica – financiera de la empresa: análisis de resultados	
12.1. Cuenta de pérdidas y ganancias analíticas	217
12.2. Análisis gráfica del balance	218
12.3. Pirámide de ratios económico – financiero	221
12.4. Diagrama dinámico de magnitudes y ratios de la estructura económico – financiera	224
12.5. Cuadro de financiación	227
13. La financiación de la actividad de la empresa	
13.1. La estructura financiera de la empresa	229
13.2. Capital necesario	230
13.3. Política financiera equilibrada	232
13.4. Equilibrio entre financiación propia y ajena	233
13.5. El plan financiero	236
13.6. Objetivos de la empresa y política de financiación	239
13.6.1. Planificación de la financiación con equilibrio y expansión	240
13.7. Planificación financiera y análisis de origen y aplicación de fondos	241
13.8. La autofinanciación. Efecto multiplicador y coste	246
13.9 El crédito utilizado por la empresa y su coste	249
13.10. Un tipo de financiación especial: el arrendamiento financiero o leasing	253

13.11. El fondo de maniobra y la política financiera equilibrada de la empresa	256
13.12. El aspecto tangible de la política financiera: la tesorería	258
14. Alternativas y caracterización del capital y financiación de las sociedades	
14.1. El capital y las acciones	261
14.2. Las obligaciones	262
14.3. Elección de la forma de la empresa a adoptar	262
14.4. El capital de las sociedades y su variación	263
14.5. capitales a la empresa	269
14.6. El crédito	270
14.6.1. Crédito comercial	270
14.6.2. Crédito bancario	270
14.6.3. Créditos de entidades oficiales	271
14.7. Créditos y préstamos. Características	271
14.7.1. Posición financiera y capacidad de devolución del préstamo	272
14.7.2. cálculo del coste efectivo de un préstamo	272
14.7.3. El Leasing: Cálculo del coste real	274
14.7.4. Comparación del coste de leasing con la de un préstamo normal	276
14.8. Títulos de renta fija. Las obligaciones	277
14.9. Uniones financieras	278
14.10. Introducción a la bolsa	279
14.11. la ratio PER	281
14.11.1. La bolsa como mercado de valores	282
14.12. Ampliaciones de capital	282
15. El Cash management	
15.1. Los factores del Cash management	286
15.2. Los elementos de gestión en el Cash management	288
15.2.1. Volumen monetario	288
15.2.2. Tiempo	289
15.2.3. Coste y rentabilidad financiera	290
15.3. La gestión de cobros	291
15.3.1. Inversiones y costes de cada etapa del proceso de cobro	292
15.3.2. Los descuentos por anticipo del cobro	293
15.3.3. La rentabilidad financiera	293
15.3.4. Elementos del sistema de cobros	294
15.3.6. La gestión de los impagos	301
15.4. La gestión de los pagos	302
15.4.1. Inversiones y costes de cada etapa del proceso de pago	304
15.4.2. Los descuentos por anticipo de pago	305
15.4.3. La rentabilidad financiera	306
15.4.4. Elementos del sistema de pagos	307
15.5. Gestión y control de los saldos resultantes de cobros y pagos	311
15.5.1. La financiación de las necesidades de tesorería	311
15.6. Las relaciones entre departamentos de tesorería de una empresa y las entidades financieras	313
15.7. la auditoria de Cash management	317
16. La Gestión basada en la flexibilidad	
16.1. La evolución de los sistemas de gestión de la actividad empresarial	319

y su producción	
16.2. Just in Time (JIT)	325
16.3. Los nuevos instrumentos de gestión para el entorno de los sistemas de producción	327
16.4. Los sistemas de gestión y control de la empresa	329
16.5. La determinación del coste por medio de la asignación por actividades	335
17. Los nuevos indicadores de gestión	
17.1. Características de los indicadores	350
17.2. Implantación y utilización de los indicadores de gestión. Benchmarking	351
17.3. La utilización de indicadores financieros y operativos	353
17.4. La integración de los indicadores financieros y los no financieros u operativos	355
17.5. La eficiencia empresarial y los indicadores de gestión	357
17.6. La gestión por indicadores y los sistemas de gestión basados en las actividades (ABM)	364
Apéndice I. Tablas financieras a interés compuesto de una suma de valores actualizados	395
Bibliografía	401
Índice	403