
Índice

Resumen	5
I. Introducción	9
1. <i>Innovación, empresa y sociedad</i>	9
2. <i>Innovación y acción pública</i>	10
II. Los retos de la innovación	14
1. <i>El nuevo contexto de la innovación</i>	14
2. <i>La «paradoja europea»</i>	14
3. <i>La industria europea: una competitividad mejorada pero frágil</i>	16
4. <i>Las condiciones macroeconómicas favorables a la innovación</i>	18
5. <i>Innovación, crecimiento y empleo</i>	19
6. <i>Innovación y empresa</i>	19
7. <i>Innovación y sociedad</i>	21
8. <i>Innovación y cohesión</i>	22
9. <i>Unas reglas del juego eficaces</i>	23
a) <i>Mantener una competencia efectiva</i>	23
b) <i>Fomentar una protección jurídica eficaz y adaptada</i>	25
III. La situación en Europa: diversidad y convergencias	27
1. <i>Una gran diversidad</i>	27
2. <i>Convergencias reales</i>	27
3. <i>Mayor importancia del papel de las PYME y del escalón regional y local</i>	28
4. <i>La inteligencia económica</i>	31
5. <i>Europa no se queda atrás</i>	32
IV. La innovación obstaculizada	36
1. <i>La orientación de la investigación hacia la innovación</i>	36
2. <i>Los recursos humanos</i>	37
a) <i>Sistemas de educación y formación todavía inadaptados</i>	37
b) <i>Una movilidad demasiado baja</i>	40
3. <i>Una financiación difícil</i>	41
a) <i>Sistemas financieros que parecen huir del riesgo «innovación»</i>	41
b) <i>Las incertidumbres y los límites de la financiación pública</i>	43
c) <i>Un entorno fiscal poco favorable</i>	44
4. <i>El entorno jurídico y reglamentario</i>	45
a) <i>Infrautilización de las normas de protección</i>	45
b) <i>Normas, certificación y sistemas de calidad</i>	47
c) <i>Demasiados trámites administrativos</i>	49
d) <i>Fórmulas jurídicas mal adaptadas a la cooperación intereuropea</i>	51
5. <i>Conclusión</i>	52

V. Prioridades y acciones	53
<i>Vía de acción 1: incrementar la alerta y la prospectiva tecnológicas</i>	53
<i>Vía de acción 2: una mejor orientación de la investigación hacia la innovación</i>	54
<i>Vía de acción 3: desarrollar la formación inicial y permanente</i>	55
<i>Vía de acción 4: favorecer la movilidad de estudiantes e investigadores</i>	56
<i>Vía de acción 5: ayudar a la concienciación sobre los efectos beneficiosos de la innovación</i>	56
<i>Vía de acción 6: mejorar la financiación de la innovación</i>	57
<i>Vía de acción 7: instaurar una fiscalidad favorable a la innovación</i>	57
<i>Vía de acción 8: fomentar la propiedad intelectual e industrial</i>	58
<i>Vía de acción 9: simplificar las formalidades administrativas</i>	59
<i>Vía de acción 10: un entorno jurídico y reglamentario favorable a la innovación</i>	59
<i>Vía de acción 11: desarrollar las acciones de «inteligencia económica»</i>	60
<i>Vía de acción 12: fomentar la innovación en las empresas, particularmente en las PYME, y reforzar la dimensión regional de la innovación</i>	61
<i>Vía de acción 13: renovar la intervención pública en favor de la innovación</i>	62

Anexos

<i>Anexo 1. Fichas descriptivas de los grupos operativos</i>	65
<i>Anexo 2. Lista de los centros de enlace para la innovación</i>	77
<i>Anexo 3. Un contrato de investigación simplificado para el cuarto programa marco</i>	82
<i>Anexo 4. Tablas y datos estadísticos</i>	83