
Derechos del Cliente
¿Responsabilidad de quién?
Contenido

Presentación 3

El Cliente:

Sus derechos como práctica de negocios

Patricia Castells 4

Situaciones críticas en nuestro medio

Sector Comunicaciones

Gastón Larrazábal 11

Olga Mariela Pérez 15

Daniel Leza Vets 23

Sector Financiero

Luis Brabo 30

Maite Ortiz Baldó 37

María Elena Fumero Mesa 44

Sector Seguros

Kimlen Chang Mora 52

Importancia de la competencia abierta para la defensa del cliente

Ana Carolina González

64

Samuel Ruh Ríos

75