

# Índice

---

	Agradecimientos	vii
	Prefacio	ix
<b>Primera parte</b>	Ayuda en función de los resultados: precedentes, promesas y desafíos	<b>3</b>
<b>Segunda parte</b>		
<i>Capítulo 1</i>	Expansión de la telefonía rural Contratos basados en los resultados para la instalación de teléfonos públicos en Perú	<b>15</b>
<i>Capítulo 2</i>	Agua al alcance de todos Subsidios al consumo en función de los resultados en Chile	<b>25</b>
<i>Capítulo 3</i>	Aumentos de tarifas menos onerosos Financiamiento de la transición a tarifas que cubran los costos del agua en Guinea	<b>35</b>
<i>Capítulo 4</i>	Mantenimiento de caminos Enseñanzas recogidas de los contratos basados en los resultados en Argentina	<b>45</b>
<i>Capítulo 5</i>	Ampliación de la electrificación rural Estudio de algunas iniciativas innovadoras	<b>55</b>
<i>Capítulo 6</i>	Educar a las madres para la salud Incentivos basados en los resultados para enseñar las técnicas de rehidratación oral en Bangladesh	<b>67</b>
<i>Capítulo 7</i>	Fomento de la atención preventiva de la salud Pago por resultados en Haití	<b>77</b>

<i>Capítulo 8</i>	<b>Mejorar la atención primaria de la salud</b>	<b>87</b>
	La contratación basada en los resultados en Rumania	
<i>Capítulo 9</i>	<b>Hacia una educación basada en los resultados</b>	<b>97</b>
	Evolución de los contratos para escuelas en el Reino Unido	
<b>Tercera parte</b>		
	<b>Diseño de planes de ayuda en función de los resultados: lista de comprobación</b>	<b>107</b>
	<b>De la estrategia a la ejecución</b>	<b>107</b>
	Aclarar la función y la sostenibilidad del financiamiento público	<b>109</b>
	Decidir quiénes podrán recibir los servicios que gozan de financiamiento público	<b>112</b>
	Decidir quiénes podrán prestar los servicios	<b>113</b>
	Elegir el tipo de estructura de mercado	<b>115</b>
	Definir el desempeño	<b>118</b>
	Vincular el pago al desempeño	<b>123</b>
	Especificar otros aspectos del contrato	<b>127</b>
	Estructurar la administración del plan	<b>129</b>
	Aprovechar las enseñanzas derivadas de la experiencia	<b>132</b>
	<b>Lecturas recomendadas</b>	<b>137</b>