

Índice de contenido

Introducción	5
Cap. 1. El equipo de televisión	13
El reportero, 14. El productor de campo, 15. El camarógrafo, 16. El técnico de sonido, 18.	
Cap. 2. La cámara: usos y limitaciones	20
Principales componentes de la cámara, 21. Cámaras de tubo, 26. Cámara de chip (CCD), 27. Manejo de la cámara, 27.	
Cap. 3. La lente	29
Longitud focal, 30. La abertura del diafragma, 32. Profundidad de campo, 32. Funcionamiento del zoom, 33. Distancia focal mínima, 35. Contrafoco, 35. Qué lente utilizar, 36. Estética de la composición de la toma, 37. El marco de la toma, 37. El encuadre, 38. Composición, 39.	
Cap. 4. El lenguaje de la comunicación visual	40
Tomas estáticas, 40. Tomas en movimiento, 41. Tomas de apoyo, 45. Cobertura de acontecimientos típicos, 46.	
Cap. 5. Cómo escribir para televisión. Preparación del reportaje	51
Formato del guión, 52. El estilo narrativo: cómo contar una historia, 53. El <i>bite</i> sonoro, 55. Escribir para la imagen, 56. Cómo obtener la atención de los televidentes, 57. Estructuración del reportaje, 58. Conclusión del reportaje, 59. El <i>stand-up</i> , 60.	
Cap. 6. La combinación de elementos visuales: elementos básicos de la edición	62
El cuarto de edición, 63. El proceso de grabación, 64. Pistas de sonido, 64. La pista de control, 65. El proceso de edición, 66. Edición por ensamblaje, 67. Edición por inserción, 67. Cómo grabar una narración, 69. Reglas generales para unir las tomas, 70. La sesión de edición, 73. Edición de la narración o escritura de las imágenes, 77. Los efectos electrónicos, 79.	
Cap. 7. La entrevista	80
Preguntas necesarias y cómo formularlas, 80. La entrevista for-	

	mal, 82. Grabación de la entrevista, 83. Preguntas revertidas, 85. La regla del eje, 87. La entrevista simultánea a varias personas, 88. La conferencia de prensa, 89. La entrevista en la puerta, 89. La entrevista al hombre de la calle, 90.	
Cap. 8.	La iluminación en televisión	92
	La temperatura de color, 93. Instrumentos de iluminación, 95. Arreglo básico de iluminación, 95. Objetivos de la iluminación en el noticiario televisivo, 97. Iluminación en el campo, 98. Iluminación de la entrevista, 98. Iluminación en el <i>stand-up</i> , 102. Iluminación en el estudio, 102. Iluminación del escenario, 104.	
Cap. 9.	El sonido	106
	El micrófono, 107. Respuesta de frecuencia, 107. Patrones de captación y su uso, 108. Micrófono bidireccional, 109. Micrófono inalámbrico, 110. La mezcladora, 111. Conexiones, 112. Grabación de buen sonido, 112. La lista mental del técnico de sonido, 117.	
Cap. 10.	El desarrollo de un reportaje	118
	Qué es lo que forma una noticia, 118. Previsión de los acontecimientos, 119. Coordinación del flujo de noticias, 120. El desarrollo y la preparación de la historia, 121. Reportajes sobre hechos repentinos, 123. La cobertura de la historia, 123. El <i>stand-up</i> del reportero. Sentido de ubicación, 124. Conformación del reportaje, 125.	
Cap. 11.	El noticiario televisivo	129
	Imagen y estilo, 130. El cuerpo editorial del noticiario, 133. El personal de producción del estudio, 134. El ensamblaje integral, 135.	
Cap. 12.	El noticiario televisivo como empresa	139
	El proceso de tomar decisiones, 140. Costos relativos, 141. Organización, 143. Planificación futura y desarrollo de proyectos, 144. Aplicación de los avances tecnológicos a la producción de noticias, 146. Funcionamiento del estudio, 148. La televisión como empresa, 148.	
Cap. 13.	Consideraciones éticas sobre el periodismo televisivo	149
	Equilibrio del reportaje, 151. Cómo la cámara cambia un suceso, 152. Problemas de la transmisión en vivo, 154. La ética como parte de la función noticiosa, 155. Presiones financieras, 156.	
Apéndice		159
	Qué hacer y qué no hacer al redactar para televisión, 159.	
Glosario		161
Lecturas recomendadas		167
Índice analítico		169