

INDICE

| | |
|--|-----|
| Prefacio | 7 |
| Introducción | |
| Naturaleza de la Gerencia | |
| 1. El papel de la gerencia | 13 |
| 2. Las tareas de la gerencia | 17 |
| 3. La gerencia puesta a prueba | 32 |
| Parte I | |
| La Dirección de un Negocio | |
| 4. El caso de Sears | 43 |
| 5. ¿Qué es un negocio? | 53 |
| 6. ¿Cuál es nuestro negocio y cuál debería ser? | 72 |
| 7. Los objetivos de los negocios | 90 |
| 8. Las decisiones de hoy para los resultados de mañana | 124 |
| 9. Los principios de la producción | 133 |
| Parte II | |
| La Dirección de los Gerentes | |
| 10. El caso Ford | 153 |
| 11. La dirección mediante objetivos y autocontrol | 165 |
| 12. Los gerentes deben dirigir | 185 |
| 13. El espíritu de la organización | 194 |
| 14. El ejecutivo jefe y el directorio | 215 |
| 15. La preparación de gerentes | 242 |
| Parte III | |
| La Estructura de la Gerencia | |
| 16. ¿Qué clase de estructura? | 255 |
| 17. La estructuración | 267 |
| 18. El negocio pequeño, el grande y el que se expande | 300 |
| Parte IV. | |
| La Dirección del Trabajador y del Trabajo | |
| 19. El caso de IBM (Internacional Business Machines) | 337 |
| 20. El empleo integral del hombre | 345 |
| 21. ¿Está en bancarrota la gerencia de personal? | 359 |
| 22. La organización humana para el desempeño óptimo | 379 |
| 23. La creación de motivos para un desempeño óptimo | 396 |
| 24. La dimensión económica | 409 |
| 25. El supervisor | 418 |
| 26. Los profesionales empleados | 431 |
| Parte V. | |
| Lo que Significa ser Gerente | |
| 27. El gerente y su trabajo | 445 |
| 28. Las decisiones | 457 |
| 29. El gerente del mañana | 481 |
| Conclusión. Las responsabilidades de la gerencia | 492 |