

INDICE

Prólogo	3
Reconocimientos	5
Abreviaturas y acrónimos	15
Capítulo 1. Hacia una Estrategia Coherente de Inserción Internacional	19
Introducción	21
Patrones de comercio de bienes	23
Patrones del comercio de servicios	27
Estrategias para profundizar el acceso a mercados	29
Estrategias de negociación y acuerdos comerciales	31
Barreras comerciales que enfrentan la región	32
Impactos agregados y sectoriales de los acuerdos comerciales	33
Impactos sociales y territoriales de la inserción internacional	34
China: oportunidades y desafíos para América Latina	35
El desafío de la apertura agrícola	36
La liberación de los servicios: un mundo por explorar	36
Hacia una protección balanceada de los derechos de propiedad intelectual	37
La agenda de la facilitación del comercio	38
Capítulo 2. Estrategias de Negociación y Acuerdos Comerciales	41
Introducción	43
De la liberación unilateral a la integración regional	45
La participación en el sistema multilateral de comercio	51
Del GATT a la OMC	51
Multilateralismo y regionalismo	54
Del ALCA al “nuevo” bilateralismo	56
Estrategias de negociación comercial y desarrollo	59
La integración regional: una tarea pendiente	60
La armonía en las negociaciones y compromisos comerciales	62
Las negociaciones en la OMC y los acuerdos regionales	62
Capítulo 3. Barreras Comerciales que Enfrenta la Región	65
Introducción	67
Barreras a superar en los mercados industrializados	68
Cresta y escalonamiento frenan las exportaciones de la región	68
El mercado agrícola continua protegido	68
Las barreras no arancelarias	72
Trato preferencial	77
Proteccionismo en América Latina	79
Los mercados de otros países en desarrollo permanecen muy cerrados	85
Proteccionismo en el comercio de servicios	87
Consideraciones finales	91
Capítulo 4. Impactos Agregados y Sectoriales de los Acuerdos Comerciales	93
Introducción	95
Rutas de apertura comercial y sus efectos agregados	96
Impactos sectoriales de la liberación	103
Impactos de la liberación en el sector servicios	108

La apertura de los servicios y sus efectos en el resto de la economía	108
Impactos de la liberación de bienes en el sector servicios	110
Efectos de la apertura en el sector agrícola	111
Impactos sectoriales de la liberación agrícola	112
Conclusiones	122
Capítulo 5. Impactos Sociales y Territoriales de la Inserción Internacional	125
Introducción	127
Impactos sociales de la apertura del comercio	128
Efectos sociales de los TLC de Colombia y Perú con Estados Unidos	128
Efectos sociales de la apertura multilateral del comercio agrícola	137
Impactos territoriales de la integración	139
Asimetría estructurales en la región andina	140
Liberación comercial y disparidades regionales: consideraciones generales desde la “nueva geografía económica”	145
Conclusiones	147
Capítulo 6. China: Oportunidades y Desafíos para América Latina	149
Introducción	151
Relación comercial entre China y América Latina	152
El comercio entre China y América Latina	152
América Latina como proveedor de materia prima a China	157
China como competidor de América Latina en los mercados globales	161
Estrategias comercial con China	171
Barreras comerciales	173
Más allá de OMC: acuerdos comerciales preferenciales	177
Impactos de las distintas rutas de inserción	177
Conclusiones	180
Capítulo 7. El Desafío de la Apertura Agrícola	183
Introducción	185
El sector agrícola en América Latina	186
La agricultura es vital en la región	186
Las exportaciones agrícola destacan en la exportaciones regionales	188
Balances comercial del sector	189
Elevada protección agrícola mundial	192
Retos de la apertura comercial agrícola	193
Competitividad y productividad del sector agrícola: desafío interno	193
¿Avances en la apertura multilateral de la agricultura?	195
Agricultura en los acuerdos preferenciales en que participa América Latina	197
Acuerdos de libre Comercio	198
Acuerdos subregionales	199
Conclusiones	201
Capítulo 8. La Liberación de los Servicios: Un Mundo por Explotar	203
Introducción	205
El mercado de servicios cobra impulso	207
El mercado de servicios: oportunidad abierta por el desarrollo tecnológico	207
¿Qué tipo de servicios son más prometedores?	212
Rutas de apertura	218

Antecedentes	218
Temas críticos para América Latina en la liberación de servicios	222
Una combinación óptima de rutas de inserción internacional para los servicios	226
Conclusiones	228
Capítulo 9. Hacia una Protección Balanceada de los Derechos de Propiedad Intelectual	231
Introducción	233
¿Qué es la propiedad intelectual?	234
¿Conviene fortalecer la protección de los DPI?	234
Efectos de un mayor protección de los DPI: evidencia empírica	239
La protección de la propiedad intelectual en el mundo y en América Latina	242
Las negociaciones comerciales transforman el panorama de la protección de la propiedad intelectual	243
La protección a los productos farmacéuticos y el derecho de acceso general a la salud	247
Temas abiertos: espacios para la Región	248
Biodiversidad	248
Conocimientos tradicionales	250
Indicadores geográficas	251
Reflexiones sobre una estrategia común de América Latina	253
Capítulo 10. La Agenda de la Facilitación del Comercio	255
Introducción	257
Logística y facilitación del comercio	258
Impactos de la facilitación del comercio	261
La facilitación del comercio vigor en las negociaciones multilaterales	264
De Singapur y Doha	265
El “Compromiso de Julio”	265
El inicio de las negociaciones	267
Temas y propuestas en discusión	268
Perspectivas de la negociaciones en la OMC	269
La agenda de facilitación de comercio	270
Comercio de la Comunidad Andina por modo de transporte	270
Facilitar el transporte terrestre a través de los pasos frontera	272
Facilitar el transporte marítimo con políticas de puertos y aduanas	275
Fortalecer y hacer más eficientes las aduanas	275
Fortalecer y hacer más eficiencias las aduanas	276
Conclusiones	280
Referencias Bibliográficas	283