

# ÍNDICE

PREFACIO.....	vii
RESUMEN.....	ix
AGRADECIMIENTOS.....	xi
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. TEORÍA DE LA MEDICIÓN DEL BIENESTAR.....</b>	<b>4</b>
2.1 INTRODUCCIÓN .....	4
2.2 UTILIDAD EXPRESADA EN TÉRMINOS MONETARIOS .....	4
2.3 UN MÉTODO ALTERNATIVO: COEFICIENTES DE BIENESTAR .....	8
2.4 INGRESOS O CONSUMO .....	12
2.5 BIENES DURADEROS .....	15
2.6 LA EVALUACIÓN DEL TIEMPO Y EL OCIO.....	16
2.7 BIENES PÚBLICOS Y BIENES SUMINISTRADOS PÚBLICAMENTE .....	18
2.8 HOGARES AGRÍCOLAS .....	19
2.9 VARIACIONES DE GUSTOS ENTRE DIFERENTES INDIVIDUOS Y HOGARES .....	21
<b>3. CONSTRUCCIÓN DEL AGREGADO DE CONSUMO DEL HOGAR.....</b>	<b>25</b>
3.1 INTRODUCCIÓN .....	25
3.2 CONSUMO DE ALIMENTOS .....	27
3.3 CONSUMO DE ARTÍCULOS NO ALIMENTARIOS.....	31
3.4 BIENES DURADEROS DE CONSUMO.....	36
3.5 VIVIENDA.....	38
<b>4. AJUSTE PARA TENER EN CUENTA LAS DIFERENCIAS DEL COSTO DE VIDA.....</b>	<b>42</b>
4.1 INTRODUCCIÓN .....	42
4.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE PAASCHE .....	44
4.3 CÁLCULO DEL ÍNDICE DE LASPEYRES.....	46
<b>5. AJUSTE PARA TENER EN CUENTA LA COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES .....</b>	<b>49</b>
5.1 INTRODUCCIÓN .....	49
5.2 ESCALAS DE EQUIVALENCIA.....	50
5.3 MÉTODO DE COMPORTAMIENTO.....	51
5.4 MÉTODO SUBJETIVO .....	52
5.5 MÉTODO ARBITRARIO .....	53
<b>6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....</b>	<b>57</b>
6.1 INTRODUCCIÓN .....	57
6.2 DOMINANCIA ALEATORIA .....	57
6.3 USO DE SUBCONJUNTOS DE CONSUMO Y EFECTOS DEL ERROR DE MEDICIÓN .....	59
6.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON ESCALAS DE EQUIVALENCIA .....	63
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>69</b>