

# Contenido

Sobre los autores.....	xxxv
Prólogo.....	xxxvii

## PRIMERA PARTE

### Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica 1

#### Capítulo 1

##### Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo 3

Objetivos de aprendizaje.....	3
Síntesis.....	3
¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?.....	4
¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?.....	5
¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?.....	8
¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo?.....	11
¿Qué bondades principales tienen cada uno de los enfoques cuantitativo y cualitativo?.....	21
Los procesos cuantitativo y cualitativo.....	22
Resumen.....	27
Conceptos básicos.....	28
Ejercicios.....	29
Los investigadores opinan.....	29

#### Capítulo 2

##### El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea 33

Objetivos de aprendizaje.....	33
Síntesis.....	33
¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativa o mixtas?.....	34
Fuentes de ideas para una investigación.....	34
¿Cómo surgen las ideas de investigación?.....	34
Vaguedad de las ideas iniciales.....	35
Necesidad de conocer los antecedentes.....	36
Investigación previa de los temas.....	37
Criterios para generar ideas.....	38
Resumen.....	39
Conceptos básicos.....	39
Ejercicios.....	39
Ejemplos desarrollados.....	39
Los investigadores opinan.....	40

## SEGUNDA PARTE

### El proceso de la investigación cuantitativa 43

#### Capítulo 3

##### Planteamiento del problema cuantitativo 45

Objetivos de aprendizaje.....	45
Síntesis.....	45
¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?.....	46
Criterios para plantear el problema.....	46
¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?.....	47

Objetivos de la investigación.....	47
Preguntas de investigación.....	48
Justificación de la investigación.....	51
Viabilidad de la investigación.....	52
Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.....	53
Consecuencias de la investigación.....	53
Resumen.....	56
Conceptos básicos.....	56
Ejercicios.....	56
Ejemplos desarrollados.....	57
Los investigadores opinan.....	61

## Capítulo 4

### Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica 63

Objetivos de aprendizaje .....	63
Síntesis.....	63
¿Qué es el marco teórico? .....	64
¿Cuáles son las funciones del marco teórico? .....	64
Siete funciones principales del marco teórico.....	64
¿Qué etapas comprende la elaboración del marco teórico? .....	65
¿En qué consiste la revisión de la literatura? .....	65
Detección de la literatura y otros documentos .....	66
Inicio de la revisión de la literatura .....	69
Obtención (recuperación) de la literatura .....	71
Consulta de la literatura .....	71
Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura .....	73
Cómo recopilar información a partir de referencias ..	74
¿Cómo se construye el marco teórico? .....	79
Acepciones del término teoría .....	79
La definición científica .....	82
¿Cuáles son las funciones de la teoría (utilidad)? .....	82
¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?.....	83
¿Qué estrategia seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?.....	84
Algunas observaciones sobre el marco teórico .....	90
¿Se ha hecho una revisión adecuada de la literatura?.....	92
¿Qué método podemos seguir para construir el marco teórico? .....	93
¿Cuántas referencias debe incluir un marco teórico y qué tan extenso debe ser? .....	93
Resumen.....	94
Conceptos básicos .....	95
Ejercicios.....	95
Ejemplos desarrollados.....	96
Los investigadores opinan .....	97

## Capítulo 5

### Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa 99

Objetivos de aprendizaje .....	99
Síntesis.....	99
¿Qué alcances puede tener el proceso de investigación cuantitativa?.....	100
¿En qué consisten los estudios exploratorios? .....	100
Propósito .....	100
Valor .....	101
¿En qué consisten los estudios descriptivos? .....	102
Propósito .....	102

Los estudios descriptivos miden conceptos o recolectan información sobre éstos .....	102
Valor.....	103
¿En qué consisten los estudios correlacionales? .....	104
Propósito .....	105
Utilidad.....	106
Valor .....	107
Riesgo: correlaciones espurias (falsas) .....	108
¿En qué consisten los estudios explicativos? .....	108
Propósito .....	108
Grado de estructuración de los estudios explicativos ..	109
¿Una misma investigación puede incluir diferentes alcances?.....	110
¿De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa?.....	111
El conocimiento actual del tema de investigación.....	111
La perspectiva que se le dé al estudio .....	112
¿Cuál de los cuatro alcances de estudio es el mejor? .....	112
Al definirse el alcance del estudio, ¿qué ocurre con el planteamiento del problema?.....	113
Resumen.....	115
Conceptos básicos .....	116
Ejercicios.....	116
Ejemplos desarrollados.....	117
Los investigadores opinan .....	117

## Capítulo 6

### Formulación de hipótesis 121

Objetivos de aprendizaje .....	121
Síntesis.....	121
¿Qué son las hipótesis? .....	122
¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis? .....	122
¿Las hipótesis son siempre verdaderas .....	123
¿Qué son las variables? .....	123
¿De dónde surgen las hipótesis? .....	124
Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante.....	125
¿Qué características debe tener una hipótesis?.....	125
¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer? .....	127
¿Qué son las hipótesis de investigación? .....	127
Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica.....	127
Hipótesis correlacionales.....	128
Hipótesis de la diferencia entre grupos .....	130
Hipótesis que establecen relaciones de causalidad.....	131
¿Qué son las hipótesis nulas? .....	135
¿Qué son las hipótesis alternativas?.....	136
¿Qué son las hipótesis estadísticas?.....	138
Hipótesis estadísticas de estimación.....	138
Hipótesis estadísticas de correlación.....	139
Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores .....	139

¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula, alternativa y estadística?.....	140
¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? .....	141
¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable; también hipótesis correlacionales, de la diferencia de grupos y causales? .....	141
¿Qué es la prueba de hipótesis? .....	142
¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?.....	143
¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia en favor de las hipótesis de investigación? .....	144
¿Deben definirse las variables de una hipótesis como parte de su formulación? .....	145
Definición conceptual o constitutiva .....	145
Definiciones operacionales .....	146
Resumen.....	150
Conceptos básicos .....	151
Ejercicios.....	151
Ejemplos desarrollados .....	153
Los investigadores opinan.....	153

## Capítulo 7

### Concepción o elección del diseño de investigación 157

Objetivos de aprendizaje .....	157
Síntesis.....	157
¿Qué es un diseño de investigación?.....	158
¿Cómo debemos aplicar el diseño elegido o desarrollado? .....	159
En el proceso cuantitativo, ¿de qué tipos de diseños disponemos para investigar? .....	159
Diseños experimentales .....	159
¿Qué es un experimento? .....	159
¿Cuál es el primer requisito de un experimento? .....	161
La variable dependiente se mide .....	162
Grados de manipulación de la variable independiente .....	162
¿Cómo se define la manera de manipular de las variables independientes? .....	164
Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes.....	166
Guía para sortear dificultades .....	166
¿Cuál es el segundo requisito de un experimento? .....	168
¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento? .....	168
¿Cuál es el tercer requisito de un experimento? .....	169
Fuentes de invalidación interna .....	170
Los sujetos participantes y el experimentador como fuentes de invalidación interna .....	174
¿Cómo se logran el control y la validez interna? .....	175
Varios grupos de comparación .....	175

Equivalencia de los grupos .....	177
Equivalencia inicial.....	178
Equivalencia durante el experimento .....	180
¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar .....	181
Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento .....	183
La asignación al azar es la técnica ideal para lograr la equivalencia inicial.....	186
Una tipología sobre los diseños experimentales.....	186
Simbología de los diseños experimentales.....	186
Preexperimentos.....	187
Estudio de caso con una sola medición .....	187
Diseño de preprueba-posprueba con un solo grupo ..	187
Experimentos "puros".....	188
Diseño con posprueba únicamente y grupo de control.....	189
Diseño con preprueba-posprueba y grupo de control ...	193
Diseño de cuatro grupos de Solomon .....	195
Diseños experimentales de series cronológicas múltiples.....	197
Diseños factoriales .....	197
¿Qué es la validez externa? .....	198
Fuentes de invalidación externa .....	198
¿Cuáles pueden ser los contextos de los experimentos? ..	201
¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan? .....	202
Emparejamiento en lugar de asignación al azar .....	203
¿Qué otros experimentos existen?: cuasiexperimentos...	203
Pasos de un experimento .....	204
Diseños no experimentales .....	205
¿Qué es la investigación no experimental cuantitativa? .....	205
¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? ...	208
Investigación transeccional o transversal .....	208
Investigación longitudinal o evolutiva .....	216
Diseños longitudinales de tendencia .....	217
Diseños longitudinales de evolución de grupo ( <i>cohorts</i> ) .....	218
Diferencia entre diseños de tendencia y de evolución de grupo.....	219
Diseños longitudinales panel.....	220
Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales .....	221
¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental? .....	222
Los estudios de caso .....	223
Resumen.....	225
Conceptos básicos .....	227
Ejercicios.....	227
Ejemplos desarrollados .....	230
Los investigadores opinan .....	231

## **Capítulo 8**

### **Selección de la muestra 235**

Objetivos de aprendizaje .....	235
Síntesis.....	235
¿En una investigación siempre tenemos una muestra? ..	236
Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos? .....	236
¿Cómo se delimita una población?.....	238
¿Cómo seleccionar la muestra? .....	240
Tipos de muestra .....	240
¿Cómo se selecciona una muestra probabilística? .....	243
El tamaño de la muestra .....	244
Muestra probabilística estratificada.....	247
Muestreo probabilístico por racimos.....	249
¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra? .....	252
Tómbola.....	253
Números <i>random</i> o números aleatorios.....	253
Selección sistemática de elementos muestrales.....	255
Listados y otros marcos muestrales .....	256
Archivos .....	258
Mapas .....	258
Volúmenes.....	258
Periodos registrados .....	259
Tamaño óptimo de una muestra.....	259
¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas? .....	262
Muestreo al azar por marcado telefónico ( <i>Random Digit Dialing</i> ) .....	263
Muestra multietapas o polietápica.....	263
Una máxima del muestreo y el alcance del estudio ..	264
Resumen.....	264
Conceptos básicos .....	265
Ejercicios.....	265
Ejemplos desarrollados .....	268
Los investigadores opinan .....	269

## **Capítulo 9**

### **Recolección de los datos cuantitativos 273**

Objetivos de aprendizaje .....	273
Síntesis.....	273
¿Qué implica la etapa de recolección de los datos?.....	274
¿Qué significa medir?.....	275
¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición? .....	277
La confiabilidad.....	277
La validez.....	277
La validez total.....	284
La relación entre la confiabilidad y la validez.....	284
Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez.....	285
La objetividad .....	287
¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido?.....	288

Cálculo de la confiabilidad .....	288
Cálculo de la validez .....	290
¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición? .....	292
Fase 1: Redefiniciones fundamentales .....	292
Fase 2: Revisión enfocada en la literatura .....	295
Fase 3: Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores.....	295
Fase 4: Decisiones clave .....	296
Fase 5: Construcción del instrumento .....	301
Fase 6: Prueba piloto.....	306
Fase 7: Versión final.....	308
Fase 8: Entrenamiento del personal .....	308
Fase 9: Autorizaciones .....	308
Fase 10: Administración del instrumento .....	309
¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación?.....	309
Cuestionarios .....	310
¿Qué tipos de preguntas puede haber?.....	310
¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas? .....	315
¿Una o varias preguntas para medir una variable? ..	317
¿Las preguntas van precodificadas o no? .....	319
¿Qué preguntas son obligatorias? .....	319
¿Qué características debe tener una pregunta? .....	319
¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario? .....	324
¿De qué está formado un cuestionario?.....	324
¿De qué tamaño debe ser un cuestionario?.....	329
¿Cómo se codifican las preguntas abiertas?.....	329
¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario? .....	331
Algunas consideraciones adicionales para la administración del cuestionario .....	339
Escalas para medir las actitudes.....	340
Escalamiento tipo Likert.....	341
Forma de obtener las puntuaciones.....	346
Otras condiciones sobre la escala Likert .....	348
Cómo se construye una escala Likert .....	348
Maneras de aplicar la escala Likert.....	350
Diferencial semántico .....	351
Codificación de las escalas .....	352
Maneras de aplicar el diferencial semántico.....	354
Pasos para integrar la versión final.....	354
Escalograma de Guttman .....	355
Análisis de contenido.....	356
¿Qué es y para qué sirve el análisis cuantitativo de contenido?.....	356
Usos del análisis de contenido.....	356
¿Cómo se realiza el análisis de contenido? .....	357
Universo.....	357
Unidades de análisis .....	358
Categorías .....	359
Tipos de categorías .....	361
Requisitos de las categorías .....	363

¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo el análisis de contenido? ..... 366

¿Qué es y para qué sirve la observación cuantitativa? ..... 374

Pasos para construir un sistema de observación..... 374

Las subcategorías pueden ser escalas de actitudes..... 379

Ventajas de la observación ..... 384

Otras formas cuantitativas de recolección de los datos ..... 384

¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos desde la perspectiva del proceso cuantitativo? ..... 384

¿Cómo se codifican las respuestas de un instrumento de medición?..... 386

1. Establecer códigos..... 386

2. Elaborar el libro o documento de códigos..... 387

3. Codificación física ..... 394

4. Generación de archivo o archivos ..... 396

¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de recolección de datos? ..... 396

Resumen ..... 397

Conceptos básicos ..... 400

Ejercicios..... 400

Ejemplos desarrollados ..... 401

Los investigadores opinan ..... 404

**Capítulo 10**  
**Análisis de los datos**  
**cuantitativos 407**

Objetivos de aprendizaje ..... 407

Síntesis ..... 407

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?..... 408

Paso 1: seleccionar un programa de análisis..... 409

Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS®)..... 410

Minitab®..... 412

Paso 2: ejecutar el programa..... 413

Paso 3: explorar los datos..... 414

Apunte 1 ..... 414

Apunte 2 ..... 419

Estadística descriptiva para cada variable ..... 419

¿Qué es una distribución de frecuencias? ..... 419

¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias?..... 420

¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?..... 423

Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias..... 424

¿Cuáles son las medidas de tendencia central?..... 425

¿Cuáles son las medidas de la variabilidad? ..... 425

La varianza..... 429

¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?..... 429

¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?..... 433

Nota final ..... 434

Puntuaciones z..... 435

Razones y tasas ..... 437

Paso 4: evaluar la confiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición..... 438

La confiabilidad ..... 438

La validez..... 442

¿Hasta aquí llegamos?..... 443

Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial) ..... 443

Estadística inferencial: de la muestra a la población ..... 443

¿En qué consiste la prueba de hipótesis? ..... 443

¿Qué es una distribución muestral?..... 444

¿Qué es el nivel de significancia? ..... 445

¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia? ..... 448

Una vez definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada?..... 449

¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza? ..... 451

¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial?..... 451

Prueba de hipótesis ..... 452

Análisis paramétricos..... 452

¿Cuáles son los presupuestos o las presuposiciones de la estadística paramétrica? ..... 452

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas? ..... 453

¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?..... 453

¿Qué es la regresión lineal?..... 456

¿Qué es la prueba t?..... 460

¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones ..... 464

¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor? (*one way*)..... 465

Análisis no paramétricos..... 470

¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?..... 470

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizados? ..... 471

¿Qué es la *chi* cuadrada o  $\chi^2$ ? ..... 471

¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?. 476

¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia? ..... 478

Otros coeficientes de correlación ..... 480

¿Qué son los coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall? ... 480

¿Qué otros coeficientes existen?..... 481

Paso 6: realizar análisis adicionales..... 485

Paso 7: preparar los resultados para presentarlos..... 485

Resumen..... 486

Conceptos básicos ..... 488

Ejercicios..... 488

Ejemplos desarrollados ..... 491

Los investigadores opinan ..... 498

**Capítulo 11**

**El reporte de resultados del proceso cuantitativo 501**

Objetivos de aprendizaje ..... 501

Síntesis..... 501

Antes de elaborar el reporte de investigación, debemos definir al receptor o usuario y al contexto ..... 502

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico? ..... 505

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o reporte de resultados en un contexto no académico? ..... 513

¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación? (guías) ..... 514

¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación? ..... 515

¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte? ..... 515

¿Con qué se compara el reporte de la investigación?..... 515

Resumen..... 515

Conceptos básicos ..... 516

Ejercicios..... 516

Ejemplos desarrollados ..... 516

Los investigadores opinan ..... 518

**TERCERA PARTE**

**El proceso de la investigación cualitativa 521**

**Capítulo 12**

**El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo 523**

Objetivos de aprendizaje ..... 523

Síntesis..... 523

¿Qué es plantear el problema de investigación cualitativa? ..... 524

¿Qué papel desempeña el marco teórico en la investigación cualitativa? ..... 531

¿Qué papel desempeñan las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa? ..... 533

Una vez hecho el planteamiento inicial y definido el papel de la literatura, ¿qué sigue? ..... 533

    El ingreso en el ambiente (campo)..... 533

    Ingresamos al ambiente o campo: ¿y...? ..... 537

        Las anotaciones o notas de campo ..... 541

        La bitácora o diario de campo ..... 545

Resumen..... 549

Conceptos básicos ..... 551

Ejercicios..... 551

Ejemplos desarrollados ..... 553

Los investigadores opinan ..... 557

**Capítulo 13**

**Muestreo cualitativo 561**

Objetivos de aprendizaje ..... 561

Síntesis..... 561

Después de la inmersión inicial: la muestra inicial ..... 562

    La muestra de participantes voluntarios ..... 565

    La muestra de expertos ..... 566

    La muestra de casos-tipo ..... 566

    La muestra por cuotas ..... 566

    Muestras de orientación hacia la investigación cualitativa ..... 567

Resumen..... 572

Conceptos básicos ..... 573

Ejercicios..... 574

Ejemplos desarrollados ..... 577

Los investigadores opinan ..... 578

**Capítulo 14**

**Recolección y análisis de los datos cualitativos 581**

Objetivos de aprendizaje ..... 581

Síntesis..... 581

Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿qué sigue?..... 582

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo .....	583
El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos .....	585
Observación .....	587
Los formatos de observación .....	591
Papel del observador cualitativo .....	596
Entrevistas .....	597
Tipos de preguntas en las entrevistas .....	598
Recomendaciones para realizar entrevistas .....	599
Partes en la entrevista cualitativa (y más recomendaciones) .....	601
Sesiones en profundidad o grupos de enfoque .....	605
¿Qué son las sesiones en profundidad? .....	605
Documentos, registros, materiales y artefactos .....	614
Individuales .....	614
Grupales .....	615
Obtención de los datos provenientes de documentos, registros, materiales, artefactos .....	615
Elementos solicitados a los participantes del estudio .....	616
Elementos que se solicita a los participantes elaborar a propósito del estudio .....	617
Elementos obtenidos sin solicitarlos directamente a los participantes .....	617
¿Qué hacer con los documentos, registros, materiales y artefactos? .....	618
Biografías e historias de vida .....	619
Triangulación de métodos de recolección de los datos ..	622
El análisis de los datos cualitativos .....	623
Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial .....	625
Reflexiones e impresiones durante la inmersión profunda .....	627
Análisis detallado de los datos .....	628
La bitácora de análisis .....	633
Confiabilidad y validez cualitativa .....	661
Dependencia (confiabilidad cualitativa) .....	662
Credibilidad (validez interna cualitativa) .....	665
Transferencia (validez externa cualitativa o aplicabilidad de resultados) .....	668
Confirmabilidad .....	668
Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora .....	669
1. Atlas.ti® .....	669
2. Etnograph® .....	669
3. QSR, QSR Nvivo® (antes NUD*IST) .....	669
4. Decision Explorer® .....	670
Planteamiento del problema .....	672
Resumen .....	672
Conceptos básicos .....	675
Ejercicios .....	676
Ejemplos desarrollados .....	678
Los investigadores opinan .....	682

## Capítulo 15

### Diseños del proceso de investigación cualitativa 685

Objetivos de aprendizaje .....	685
Síntesis .....	685
Los diseños de investigación cualitativa: un apunte previo .....	686
¿Cuáles son los diseños de la investigación cualitativa? ..	686
Diseños de teoría fundamentada .....	687
El diseño sistemático .....	688
Codificación selectiva .....	691
El diseño emergente .....	692
Diseños etnográficos .....	697
Diseños narrativos .....	701
Diseños de investigación-acción .....	706
Otros diseños .....	712
Un último comentario .....	713
Resumen .....	714
Conceptos básicos .....	715
Ejercicios .....	715
Ejemplos desarrollados .....	716
Los investigadores opinan .....	719

## Capítulo 16

### El reporte de resultados del proceso cualitativo 721

Objetivos de aprendizaje .....	721
Síntesis .....	721
Comunicación de resultados .....	722
Los reportes de resultados de la investigación cualitativa	723
Estructura del reporte cualitativo .....	725
Descripción del contexto o ambiente .....	728
El papel de la literatura .....	729
Método .....	730
Presentación de resultados .....	731
El reporte del diseño de investigación-acción .....	740
¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación cualitativa? (guías) .....	740
¿Qué criterios podemos definir para evaluar una investigación cualitativa? .....	741
¿Contra qué se compara el reporte de la investigación cualitativa? .....	741
Resumen .....	741
Conceptos básicos .....	742
Ejercicios .....	742
Ejemplos desarrollados .....	743
Los investigadores opinan .....	747

**CUARTA PARTE****Los procesos mixtos de investigación 749****Capítulo 17****Los procesos mixtos o multimodales 751**

Objetivos de aprendizaje .....	751
Síntesis .....	751
Los enfoques mixtos: la respuesta a la oposición: investigación cuantitativa frente a investigación cualitativa .....	752
Definición del enfoque mixto .....	755
Ventajas o bondades del enfoque mixto .....	755
Retos del enfoque mixto .....	757
¿Cómo podemos combinar o mezclar los enfoques cuantitativo y cualitativo? los diseños mixtos .....	758
Diseños de dos etapas .....	759
Notación de los diseños mixtos .....	773
Diseños de enfoque dominante o principal .....	773

Diseños en paralelo .....	777
Diseños mixtos complejos .....	784
Otros ejemplos de diseños mixtos complejos .....	788
Los diseños mixtos se fundamentan en el concepto de triangulación .....	789
Definiciones fundamentales para decidir el diseño mixto .....	791
Identificación de diseños mixtos .....	793
Evaluación de métodos mixtos .....	794
Algunas consideraciones finales .....	796
Resumen .....	797
Conceptos básicos .....	799
Ejercicios .....	799
Ejemplo desarrollado .....	801
Los investigadores opinan .....	805

<b>Bibliografía</b> .....	809
<b>Índice onomástico</b> .....	831
<b>Índice analítico</b> .....	839