

Contenido

| | |
|------------------------|--------|
| Sobre los autores..... | xxxv |
| Prólogo..... | xxxvii |

PRIMERA PARTE

Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica 1

Capítulo 1

Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo 3

| | |
|--|----|
| Objetivos de aprendizaje..... | 3 |
| Síntesis..... | 3 |
| ¿Qué enfoques se han presentado en la investigación?..... | 4 |
| ¿Qué características posee el enfoque cuantitativo de investigación?..... | 5 |
| ¿Qué características posee el enfoque cualitativo de investigación?..... | 8 |
| ¿Cuáles son las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo?..... | 11 |
| ¿Qué bondades principales tienen cada uno de los enfoques cuantitativo y cualitativo?..... | 21 |
| Los procesos cuantitativo y cualitativo..... | 22 |
| Resumen..... | 27 |
| Conceptos básicos..... | 28 |
| Ejercicios..... | 29 |
| Los investigadores opinan..... | 29 |

Capítulo 2

El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea 33

| | |
|---|----|
| Objetivos de aprendizaje..... | 33 |
| Síntesis..... | 33 |
| ¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativa o mixtas?..... | 34 |
| Fuentes de ideas para una investigación..... | 34 |
| ¿Cómo surgen las ideas de investigación?..... | 34 |
| Vaguedad de las ideas iniciales..... | 35 |
| Necesidad de conocer los antecedentes..... | 36 |
| Investigación previa de los temas..... | 37 |
| Criterios para generar ideas..... | 38 |
| Resumen..... | 39 |
| Conceptos básicos..... | 39 |
| Ejercicios..... | 39 |
| Ejemplos desarrollados..... | 39 |
| Los investigadores opinan..... | 40 |

SEGUNDA PARTE

El proceso de la investigación cuantitativa 43

Capítulo 3

Planteamiento del problema cuantitativo 45

| | |
|---|----|
| Objetivos de aprendizaje..... | 45 |
| Síntesis..... | 45 |
| ¿Qué es plantear el problema de investigación cuantitativa?..... | 46 |
| Criterios para plantear el problema..... | 46 |
| ¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo?..... | 47 |

| | |
|---|----|
| Objetivos de la investigación..... | 47 |
| Preguntas de investigación..... | 48 |
| Justificación de la investigación..... | 51 |
| Viabilidad de la investigación..... | 52 |
| Evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema..... | 53 |
| Consecuencias de la investigación..... | 53 |
| Resumen..... | 56 |
| Conceptos básicos..... | 56 |
| Ejercicios..... | 56 |
| Ejemplos desarrollados..... | 57 |
| Los investigadores opinan..... | 61 |

Capítulo 4

Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica 63

| | |
|--|----|
| Objetivos de aprendizaje | 63 |
| Síntesis..... | 63 |
| ¿Qué es el marco teórico? | 64 |
| ¿Cuáles son las funciones del marco teórico? | 64 |
| Siete funciones principales del marco teórico..... | 64 |
| ¿Qué etapas comprende la elaboración del marco teórico? | 65 |
| ¿En qué consiste la revisión de la literatura? | 65 |
| Detección de la literatura y otros documentos | 66 |
| Inicio de la revisión de la literatura | 69 |
| Obtención (recuperación) de la literatura | 71 |
| Consulta de la literatura | 71 |
| Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura | 73 |
| Cómo recopilar información a partir de referencias .. | 74 |
| ¿Cómo se construye el marco teórico? | 79 |
| Acepciones del término teoría | 79 |
| La definición científica | 82 |
| ¿Cuáles son las funciones de la teoría (utilidad)? | 82 |
| ¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras?..... | 83 |
| ¿Qué estrategia seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica?..... | 84 |
| Algunas observaciones sobre el marco teórico | 90 |
| ¿Se ha hecho una revisión adecuada de la literatura?..... | 92 |
| ¿Qué método podemos seguir para construir el marco teórico? | 93 |
| ¿Cuántas referencias debe incluir un marco teórico y qué tan extenso debe ser? | 93 |
| Resumen..... | 94 |
| Conceptos básicos | 95 |
| Ejercicios..... | 95 |
| Ejemplos desarrollados..... | 96 |
| Los investigadores opinan | 97 |

Capítulo 5

Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa 99

| | |
|--|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 99 |
| Síntesis..... | 99 |
| ¿Qué alcances puede tener el proceso de investigación cuantitativa?..... | 100 |
| ¿En qué consisten los estudios exploratorios? | 100 |
| Propósito | 100 |
| Valor | 101 |
| ¿En qué consisten los estudios descriptivos? | 102 |
| Propósito | 102 |

| | |
|---|-----|
| Los estudios descriptivos miden conceptos o recolectan información sobre éstos | 102 |
| Valor..... | 103 |
| ¿En qué consisten los estudios correlacionales? | 104 |
| Propósito | 105 |
| Utilidad..... | 106 |
| Valor | 107 |
| Riesgo: correlaciones espurias (falsas) | 108 |
| ¿En qué consisten los estudios explicativos? | 108 |
| Propósito | 108 |
| Grado de estructuración de los estudios explicativos..... | 109 |
| ¿Una misma investigación puede incluir diferentes alcances?..... | 110 |
| ¿De qué depende que una investigación se inicie como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa?..... | 111 |
| El conocimiento actual del tema de investigación..... | 111 |
| La perspectiva que se le dé al estudio | 112 |
| ¿Cuál de los cuatro alcances de estudio es el mejor? | 112 |
| Al definirse el alcance del estudio, ¿qué ocurre con el planteamiento del problema?..... | 113 |
| Resumen..... | 115 |
| Conceptos básicos | 116 |
| Ejercicios..... | 116 |
| Ejemplos desarrollados..... | 117 |
| Los investigadores opinan | 117 |

Capítulo 6

Formulación de hipótesis 121

| | |
|---|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 121 |
| Síntesis..... | 121 |
| ¿Qué son las hipótesis? | 122 |
| ¿En toda investigación cuantitativa debemos plantear hipótesis? | 122 |
| ¿Las hipótesis son siempre verdaderas | 123 |
| ¿Qué son las variables? | 123 |
| ¿De dónde surgen las hipótesis? | 124 |
| Las hipótesis pueden surgir aunque no exista un cuerpo teórico abundante..... | 125 |
| ¿Qué características debe tener una hipótesis?..... | 125 |
| ¿Qué tipos de hipótesis se pueden establecer? | 127 |
| ¿Qué son las hipótesis de investigación? | 127 |
| Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica..... | 127 |
| Hipótesis correlacionales..... | 128 |
| Hipótesis de la diferencia entre grupos | 130 |
| Hipótesis que establecen relaciones de causalidad..... | 131 |
| ¿Qué son las hipótesis nulas? | 135 |
| ¿Qué son las hipótesis alternativas?..... | 136 |
| ¿Qué son las hipótesis estadísticas?..... | 138 |
| Hipótesis estadísticas de estimación..... | 138 |
| Hipótesis estadísticas de correlación..... | 139 |
| Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores | 139 |

| | |
|---|-----|
| ¿En una investigación se formulan hipótesis de investigación, nula, alternativa y estadística?..... | 140 |
| ¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación? | 141 |
| ¿En una investigación se pueden formular hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica en una variable; también hipótesis correlacionales, de la diferencia de grupos y causales? | 141 |
| ¿Qué es la prueba de hipótesis? | 142 |
| ¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?..... | 143 |
| ¿Qué ocurre cuando no se aporta evidencia en favor de las hipótesis de investigación? | 144 |
| ¿Deben definirse las variables de una hipótesis como parte de su formulación? | 145 |
| Definición conceptual o constitutiva | 145 |
| Definiciones operacionales | 146 |
| Resumen..... | 150 |
| Conceptos básicos | 151 |
| Ejercicios..... | 151 |
| Ejemplos desarrollados | 153 |
| Los investigadores opinan..... | 153 |

Capítulo 7

Concepción o elección del diseño de investigación 157

| | |
|---|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 157 |
| Síntesis..... | 157 |
| ¿Qué es un diseño de investigación?..... | 158 |
| ¿Cómo debemos aplicar el diseño elegido o desarrollado? | 159 |
| En el proceso cuantitativo, ¿de qué tipos de diseños disponemos para investigar? | 159 |
| Diseños experimentales | 159 |
| ¿Qué es un experimento? | 159 |
| ¿Cuál es el primer requisito de un experimento? | 161 |
| La variable dependiente se mide | 162 |
| Grados de manipulación de la variable independiente | 162 |
| ¿Cómo se define la manera de manipular de las variables independientes? | 164 |
| Dificultades para definir cómo se manipularán las variables independientes..... | 166 |
| Guía para sortear dificultades | 166 |
| ¿Cuál es el segundo requisito de un experimento? | 168 |
| ¿Cuántas variables independientes y dependientes deben incluirse en un experimento? | 168 |
| ¿Cuál es el tercer requisito de un experimento? | 169 |
| Fuentes de invalidación interna | 170 |
| Los sujetos participantes y el experimentador como fuentes de invalidación interna | 174 |
| ¿Cómo se logran el control y la validez interna? | 175 |
| Varios grupos de comparación | 175 |

| | |
|---|-----|
| Equivalencia de los grupos | 177 |
| Equivalencia inicial..... | 178 |
| Equivalencia durante el experimento | 180 |
| ¿Cómo se logra la equivalencia inicial?: asignación al azar | 181 |
| Otra técnica para lograr la equivalencia inicial: el emparejamiento | 183 |
| La asignación al azar es la técnica ideal para lograr la equivalencia inicial..... | 186 |
| Una tipología sobre los diseños experimentales..... | 186 |
| Simbología de los diseños experimentales..... | 186 |
| Preexperimentos..... | 187 |
| Estudio de caso con una sola medición | 187 |
| Diseño de preprueba-posprueba con un solo grupo .. | 187 |
| Experimentos "puros"..... | 188 |
| Diseño con posprueba únicamente y grupo de control..... | 189 |
| Diseño con preprueba-posprueba y grupo de control .. | 193 |
| Diseño de cuatro grupos de Solomon | 195 |
| Diseños experimentales de series cronológicas múltiples..... | 197 |
| Diseños factoriales | 197 |
| ¿Qué es la validez externa? | 198 |
| Fuentes de invalidación externa | 198 |
| ¿Cuáles pueden ser los contextos de los experimentos? .. | 201 |
| ¿Qué alcance tienen los experimentos y cuál es el enfoque del que se derivan? | 202 |
| Emparejamiento en lugar de asignación al azar | 203 |
| ¿Qué otros experimentos existen?: cuasiexperimentos... | 203 |
| Pasos de un experimento | 204 |
| Diseños no experimentales | 205 |
| ¿Qué es la investigación no experimental cuantitativa? | 205 |
| ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? ... | 208 |
| Investigación transeccional o transversal | 208 |
| Investigación longitudinal o evolutiva | 216 |
| Diseños longitudinales de tendencia | 217 |
| Diseños longitudinales de evolución de grupo (<i>cohorts</i>) | 218 |
| Diferencia entre diseños de tendencia y de evolución de grupo..... | 219 |
| Diseños longitudinales panel..... | 220 |
| Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales | 221 |
| ¿Cuáles son las características de la investigación no experimental en comparación con la investigación experimental? | 222 |
| Los estudios de caso | 223 |
| Resumen..... | 225 |
| Conceptos básicos | 227 |
| Ejercicios..... | 227 |
| Ejemplos desarrollados | 230 |
| Los investigadores opinan | 231 |

Capítulo 8**Selección de la muestra 235**

| | |
|---|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 235 |
| Síntesis..... | 235 |
| ¿En una investigación siempre tenemos una muestra? .. | 236 |
| Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos? | 236 |
| ¿Cómo se delimita una población? | 238 |
| ¿Cómo seleccionar la muestra? | 240 |
| Tipos de muestra | 240 |
| ¿Cómo se selecciona una muestra probabilística? | 243 |
| El tamaño de la muestra | 244 |
| Muestra probabilística estratificada | 247 |
| Muestreo probabilístico por racimos | 249 |
| ¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección de la muestra? | 252 |
| Tómbola | 253 |
| Números <i>random</i> o números aleatorios | 253 |
| Selección sistemática de elementos muestrales | 255 |
| Listados y otros marcos muestrales | 256 |
| Archivos | 258 |
| Mapas | 258 |
| Volúmenes | 258 |
| Periodos registrados | 259 |
| Tamaño óptimo de una muestra | 259 |
| ¿Cómo y cuáles son las muestras no probabilísticas? .. | 262 |
| Muestreo al azar por marcado telefónico (<i>Random Digit Dialing</i>) | 263 |
| Muestra multietapas o polietápica | 263 |
| Una máxima del muestreo y el alcance del estudio .. | 264 |
| Resumen | 264 |
| Conceptos básicos | 265 |
| Ejercicios | 265 |
| Ejemplos desarrollados | 268 |
| Los investigadores opinan | 269 |

Capítulo 9**Recolección de los datos
cuantitativos 273**

| | |
|---|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 273 |
| Síntesis..... | 273 |
| ¿Qué implica la etapa de recolección de los datos? | 274 |
| ¿Qué significa medir? | 275 |
| ¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición? | 277 |
| La confiabilidad | 277 |
| La validez | 277 |
| La validez total | 284 |
| La relación entre la confiabilidad y la validez | 284 |
| Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez | 285 |
| La objetividad | 287 |
| ¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido? | 288 |

| | |
|--|-----|
| Cálculo de la confiabilidad | 288 |
| Cálculo de la validez | 290 |
| ¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición? | 292 |
| Fase 1: Redefiniciones fundamentales | 292 |
| Fase 2: Revisión enfocada en la literatura | 295 |
| Fase 3: Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores | 295 |
| Fase 4: Decisiones clave | 296 |
| Fase 5: Construcción del instrumento | 301 |
| Fase 6: Prueba piloto | 306 |
| Fase 7: Versión final | 308 |
| Fase 8: Entrenamiento del personal | 308 |
| Fase 9: Autorizaciones | 308 |
| Fase 10: Administración del instrumento | 309 |
| ¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación? | 309 |
| Cuestionarios | 310 |
| ¿Qué tipos de preguntas puede haber? | 310 |
| ¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas? | 315 |
| ¿Una o varias preguntas para medir una variable? .. | 317 |
| ¿Las preguntas van precodificadas o no? | 319 |
| ¿Qué preguntas son obligatorias? | 319 |
| ¿Qué características debe tener una pregunta? | 319 |
| ¿Cómo deben ser las primeras preguntas de un cuestionario? | 324 |
| ¿De qué está formado un cuestionario? | 324 |
| ¿De qué tamaño debe ser un cuestionario? | 329 |
| ¿Cómo se codifican las preguntas abiertas? | 329 |
| ¿En qué contextos puede administrarse o aplicarse un cuestionario? | 331 |
| Algunas consideraciones adicionales para la administración del cuestionario | 339 |
| Escalas para medir las actitudes | 340 |
| Escalamiento tipo Likert | 341 |
| Forma de obtener las puntuaciones | 346 |
| Otras condiciones sobre la escala Likert | 348 |
| Cómo se construye una escala Likert | 348 |
| Maneras de aplicar la escala Likert | 350 |
| Diferencial semántico | 351 |
| Codificación de las escalas | 352 |
| Maneras de aplicar el diferencial semántico | 354 |
| Pasos para integrar la versión final | 354 |
| Escalograma de Guttman | 355 |
| Análisis de contenido | 356 |
| ¿Qué es y para qué sirve el análisis cuantitativo de contenido? | 356 |
| Usos del análisis de contenido | 356 |
| ¿Cómo se realiza el análisis de contenido? | 357 |
| Universo | 357 |
| Unidades de análisis | 358 |
| Categorías | 359 |
| Tipos de categorías | 361 |
| Requisitos de las categorías | 363 |

¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo el análisis de contenido? 366

¿Qué es y para qué sirve la observación cuantitativa? 374

Pasos para construir un sistema de observación..... 374

Las subcategorías pueden ser escalas de actitudes..... 379

Ventajas de la observación 384

Otras formas cuantitativas de recolección de los datos 384

¿Qué otras maneras existen para recolectar los datos desde la perspectiva del proceso cuantitativo? 384

¿Cómo se codifican las respuestas de un instrumento de medición?..... 386

1. Establecer códigos..... 386

2. Elaborar el libro o documento de códigos..... 387

3. Codificación física 394

4. Generación de archivo o archivos 396

¿Puede utilizarse más de un tipo de instrumento de recolección de datos? 396

Resumen 397

Conceptos básicos 400

Ejercicios..... 400

Ejemplos desarrollados 401

Los investigadores opinan 404

Capítulo 10
Análisis de los datos
cuantitativos 407

Objetivos de aprendizaje 407

Síntesis 407

¿Qué procedimiento se sigue para analizar cuantitativamente los datos?..... 408

Paso 1: seleccionar un programa de análisis..... 409

Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS®)..... 410

Minitab®..... 412

Paso 2: ejecutar el programa..... 413

Paso 3: explorar los datos..... 414

Apunte 1 414

Apunte 2 419

Estadística descriptiva para cada variable 419

¿Qué es una distribución de frecuencias? 419

¿Qué otros elementos contiene una distribución de frecuencias?..... 420

¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias?..... 423

Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias..... 424

¿Cuáles son las medidas de tendencia central?..... 425

¿Cuáles son las medidas de la variabilidad? 425

La varianza..... 429

¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad?..... 429

¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés?..... 433

Nota final..... 434

Puntuaciones z..... 435

Razones y tasas 437

Paso 4: evaluar la confiabilidad y validez lograda por el instrumento de medición..... 438

La confiabilidad..... 438

La validez..... 442

¿Hasta aquí llegamos?..... 443

Paso 5: analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial) 443

Estadística inferencial: de la muestra a la población 443

¿En qué consiste la prueba de hipótesis? 443

¿Qué es una distribución muestral?..... 444

¿Qué es el nivel de significancia? 445

¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia? 448

Una vez definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada?..... 449

¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza? 451

¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial?..... 451

Prueba de hipótesis 452

Análisis paramétricos..... 452

¿Cuáles son los presupuestos o las presuposiciones de la estadística paramétrica? 452

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas? 453

¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson?..... 453

¿Qué es la regresión lineal?..... 456

¿Qué es la prueba t?..... 460

¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones 464

¿Qué es el análisis de varianza unidireccional o de un factor? (*one way*)..... 465

Análisis no paramétricos..... 470

¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?..... 470

¿Cuáles son los métodos o las pruebas estadísticas no paramétricas más utilizados? 471

¿Qué es la *chi* cuadrada o χ^2 ? 471

¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?. 476

¿Qué otra aplicación tienen las tablas de contingencia? 478

Otros coeficientes de correlación 480

¿Qué son los coeficientes y la correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall? ... 480

¿Qué otros coeficientes existen?..... 481

Paso 6: realizar análisis adicionales..... 485

Paso 7: preparar los resultados para presentarlos..... 485

Resumen..... 486

Conceptos básicos 488

Ejercicios..... 488

Ejemplos desarrollados 491

Los investigadores opinan 498

Capítulo 11

El reporte de resultados del proceso cuantitativo 501

Objetivos de aprendizaje 501

Síntesis..... 501

Antes de elaborar el reporte de investigación, debemos definir al receptor o usuario y al contexto 502

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o un reporte de resultados en un contexto académico? 505

¿Qué elementos contiene un reporte de investigación o reporte de resultados en un contexto no académico? 513

¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación? (guías) 514

¿Qué recursos están disponibles para presentar el reporte de investigación? 515

¿Qué criterios o parámetros podemos definir para evaluar una investigación o un reporte? 515

¿Con qué se compara el reporte de la investigación?..... 515

Resumen..... 515

Conceptos básicos 516

Ejercicios..... 516

Ejemplos desarrollados 516

Los investigadores opinan 518

TERCERA PARTE

El proceso de la investigación cualitativa 521

Capítulo 12

El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo 523

Objetivos de aprendizaje 523

Síntesis..... 523

¿Qué es plantear el problema de investigación cualitativa? 524

¿Qué papel desempeña el marco teórico en la investigación cualitativa? 531

¿Qué papel desempeñan las hipótesis en el proceso de investigación cualitativa? 533

Una vez hecho el planteamiento inicial y definido el papel de la literatura, ¿qué sigue? 533

 El ingreso en el ambiente (campo)..... 533

 Ingresamos al ambiente o campo: ¿y...? 537

 Las anotaciones o notas de campo 541

 La bitácora o diario de campo 545

Resumen..... 549

Conceptos básicos 551

Ejercicios..... 551

Ejemplos desarrollados 553

Los investigadores opinan 557

Capítulo 13

Muestreo cualitativo 561

Objetivos de aprendizaje 561

Síntesis..... 561

Después de la inmersión inicial: la muestra inicial 562

 La muestra de participantes voluntarios 565

 La muestra de expertos 566

 La muestra de casos-tipo 566

 La muestra por cuotas 566

 Muestras de orientación hacia la investigación cualitativa 567

Resumen..... 572

Conceptos básicos 573

Ejercicios..... 574

Ejemplos desarrollados 577

Los investigadores opinan 578

Capítulo 14

Recolección y análisis de los datos cualitativos 581

Objetivos de aprendizaje 581

Síntesis..... 581

Hemos ingresado al campo y elegimos una muestra inicial, ¿qué sigue? 582

| | |
|--|-----|
| La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo | 583 |
| El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos | 585 |
| Observación | 587 |
| Los formatos de observación | 591 |
| Papel del observador cualitativo | 596 |
| Entrevistas | 597 |
| Tipos de preguntas en las entrevistas | 598 |
| Recomendaciones para realizar entrevistas | 599 |
| Partes en la entrevista cualitativa (y más recomendaciones) | 601 |
| Sesiones en profundidad o grupos de enfoque | 605 |
| ¿Qué son las sesiones en profundidad? | 605 |
| Documentos, registros, materiales y artefactos | 614 |
| Individuales | 614 |
| Grupales | 615 |
| Obtención de los datos provenientes de documentos, registros, materiales, artefactos | 615 |
| Elementos solicitados a los participantes del estudio | 616 |
| Elementos que se solicita a los participantes elaborar a propósito del estudio | 617 |
| Elementos obtenidos sin solicitarlos directamente a los participantes | 617 |
| ¿Qué hacer con los documentos, registros, materiales y artefactos? | 618 |
| Biografías e historias de vida | 619 |
| Triangulación de métodos de recolección de los datos .. | 622 |
| El análisis de los datos cualitativos | 623 |
| Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial | 625 |
| Reflexiones e impresiones durante la inmersión profunda | 627 |
| Análisis detallado de los datos | 628 |
| La bitácora de análisis | 633 |
| Confiabilidad y validez cualitativa | 661 |
| Dependencia (confiabilidad cualitativa) | 662 |
| Credibilidad (validez interna cualitativa) | 665 |
| Transferencia (validez externa cualitativa o aplicabilidad de resultados) | 668 |
| Confirmabilidad | 668 |
| Análisis de los datos cualitativos asistido por computadora | 669 |
| 1. Atlas.ti® | 669 |
| 2. Etnograph® | 669 |
| 3. QSR, QSR Nvivo® (antes NUD*IST) | 669 |
| 4. Decision Explorer® | 670 |
| Planteamiento del problema | 672 |
| Resumen | 672 |
| Conceptos básicos | 675 |
| Ejercicios | 676 |
| Ejemplos desarrollados | 678 |
| Los investigadores opinan | 682 |

Capítulo 15

Diseños del proceso de investigación cualitativa 685

| | |
|--|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 685 |
| Síntesis | 685 |
| Los diseños de investigación cualitativa: un apunte previo | 686 |
| ¿Cuáles son los diseños de la investigación cualitativa? .. | 686 |
| Diseños de teoría fundamentada | 687 |
| El diseño sistemático | 688 |
| Codificación selectiva | 691 |
| El diseño emergente | 692 |
| Diseños etnográficos | 697 |
| Diseños narrativos | 701 |
| Diseños de investigación-acción | 706 |
| Otros diseños | 712 |
| Un último comentario | 713 |
| Resumen | 714 |
| Conceptos básicos | 715 |
| Ejercicios | 715 |
| Ejemplos desarrollados | 716 |
| Los investigadores opinan | 719 |

Capítulo 16

El reporte de resultados del proceso cualitativo 721

| | |
|--|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 721 |
| Síntesis | 721 |
| Comunicación de resultados | 722 |
| Los reportes de resultados de la investigación cualitativa | 723 |
| Estructura del reporte cualitativo | 725 |
| Descripción del contexto o ambiente | 728 |
| El papel de la literatura | 729 |
| Método | 730 |
| Presentación de resultados | 731 |
| El reporte del diseño de investigación-acción | 740 |
| ¿Dónde podemos consultar los detalles relativos a un reporte de investigación cualitativa? (guías) | 740 |
| ¿Qué criterios podemos definir para evaluar una investigación cualitativa? | 741 |
| ¿Contra qué se compara el reporte de la investigación cualitativa? | 741 |
| Resumen | 741 |
| Conceptos básicos | 742 |
| Ejercicios | 742 |
| Ejemplos desarrollados | 743 |
| Los investigadores opinan | 747 |

CUARTA PARTE**Los procesos mixtos de investigación 749****Capítulo 17****Los procesos mixtos o multimodales 751**

| | |
|---|-----|
| Objetivos de aprendizaje | 751 |
| Síntesis | 751 |
| Los enfoques mixtos: la respuesta a la oposición: investigación cuantitativa frente a investigación cualitativa | 752 |
| Definición del enfoque mixto | 755 |
| Ventajas o bondades del enfoque mixto | 755 |
| Retos del enfoque mixto | 757 |
| ¿Cómo podemos combinar o mezclar los enfoques cuantitativo y cualitativo? los diseños mixtos | 758 |
| Diseños de dos etapas | 759 |
| Notación de los diseños mixtos | 773 |
| Diseños de enfoque dominante o principal | 773 |

| | |
|--|-----|
| Diseños en paralelo | 777 |
| Diseños mixtos complejos | 784 |
| Otros ejemplos de diseños mixtos complejos | 788 |
| Los diseños mixtos se fundamentan en el concepto de triangulación | 789 |
| Definiciones fundamentales para decidir el diseño mixto | 791 |
| Identificación de diseños mixtos | 793 |
| Evaluación de métodos mixtos | 794 |
| Algunas consideraciones finales | 796 |
| Resumen | 797 |
| Conceptos básicos | 799 |
| Ejercicios | 799 |
| Ejemplo desarrollado | 801 |
| Los investigadores opinan | 805 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| Bibliografía | 809 |
| Índice onomástico | 831 |
| Índice analítico | 839 |