

INDICE

Introducción	5
Cap. 1. ¿Cómo empezar?	11
¿Qué es el periodismo?	13
La fórmula W, 16	16
La pirámide invertida, 17	17
Características de la noticia o criterios de interés	19
Cap. 2. Los periodistas: del heroísmo a la vergüenza	27
Algunos problemas en el ejercicio del periodismo	29
Problemas éticos	33
Cap. 3 los géneros periodísticos	39
¿Qué son los géneros periodísticos	
Géneros informativos	41
Géneros de opinión	
Géneros híbridos	42
El periodismo en diversos medios	43
Cap. 4. Fuentes informativas	45
¿Qué son las fuentes informativas?	47
Clasificación	48
El comportamiento de las fuentes	
¿Qué formas de comunicación pueden ser fuentes informativas?	50
Cap. 5. La noticia: ¿qué?	57
Definición e identificación	59
Estructura de la noticia	60
Lectura de noticias	62
Cap. 6, Un buen comienzo	65
Importancia de la entrada o lead	67
Tipos de entrada	68
Identificación de tipos de entrada	73
Cap. 7. Reglas de estilo	75
¿Qué es un manual de estilo?	77
Principales reglas del estilo periodístico	78
Identificación de las reglas y detección de los errores de estilo	80
Cap. 8. La entrevista: ¿quién?	81
Definición e identificación	
La entrevista como técnica para obtener la información	83
La entrevista como género para presentar la información	
Clasificación	86
Cap. 9. La crónica: ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?	89
Definición e identificación	91
La crónica como género híbrido	92
Clasificación	93
Cap. 10. El reportaje: ¿por qué?	95
Definición e identificación	
¿Por qué el reportaje es el género maestro del periodismo?	97
Clasificación	98
¿Cómo elaborar reportaje?	99
Bibliografía	103