

## INDICE

Prefacio	5
Introducción	11
Antecedentes: importancia de los efectos en el comportamiento electoral, 12. Estructura del libro, 14. objetivos , 15 Notas 17	
<b>Cap. 1. Comunicación Masiva y Socialización Política</b>	19
Los niños y el entorno de los medios, 19. Primeras investigaciones en socialización política, 23. Estudios excluyentes de los medios, 25. Las escuelas y los grupos pares. 28. Concepciones acerca de la socialización política, 31. Estudios de los medios, 37. Notas, 42. Referencias bibliográficas	
<b>Cap. Comunicación Masiva y Proceso Electoral</b>	51
Los estudios clásicos, 52. Generalidades a partir de los clásicos, 54. Los nuevos datos, 58. Direcciones para una investigación futura, 78. Notas, 82. Referencias bibliográficas 84.	
<b>Cap. Comunicación Masiva e Información Política</b>	
Información e institución política, 103. Modelos de comunicación de información. 108. El modelo de difusión, 120. Hacia un modelo transaccional, 141. Notas 143. Referencias bibliográficas, 146	
<b>Cap. El Uso de los Medios y los Procesos Políticos</b>	153
Las instituciones de comunicación masiva en la teoría política, 154. Actividad y apatía política, 160. Enfoques de sistemas políticos 170. Un nuevo modelo de sistema político, 176. Notas 180. Referencias bibliográficas 183	
<b>Cap. 5. Construcción de la Realidad Política en la Sociedad</b>	185
Marcos teóricos, 186. Investigación en establecimiento de agenda, 192. Influencia editorial, 201. Implicaciones para el sistema político, 204. Notas, 205. Referencias bibliográficas 205	
<b>Cap. 6. Métodos de Investigación sobre Comunicación Política</b>	213
Métodos usados en los estudios clásicos, 217. Métodos en la investigación actual sobre comunicación política, 232. Un método para investigación sobre comunicación política 243. El futuro papel de la investigación en comunicación masiva, 249. Notas 251.	
<b>Conclusiones</b>	255
Estado actual del conocimiento, 2255. Indagación de la influencia de los estudios clásicos, 257. El modelo transaccional, 262. Notas, 265.	
<b>Índice onomástico</b>	267
<b>Índice analítico</b>	271